

**Bilan publicitaire
Presse
1er semestre 2009**

YACAST France

Recettes et volumes publicitaires Presse 1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008)

Recettes 1er semestre 2009 = 2 211 086 000 €

(rappel : 2 328 549 000 € de recettes au 1er semestre 2008)

- 5 %



(dont + 7 % pour la PQN et - 13 % pour la presse magazine)

Volume en nombre d'insertions 1er semestre 2009 = 72 811

(rappel : 85 489 insertions au 1er semestre 2008)

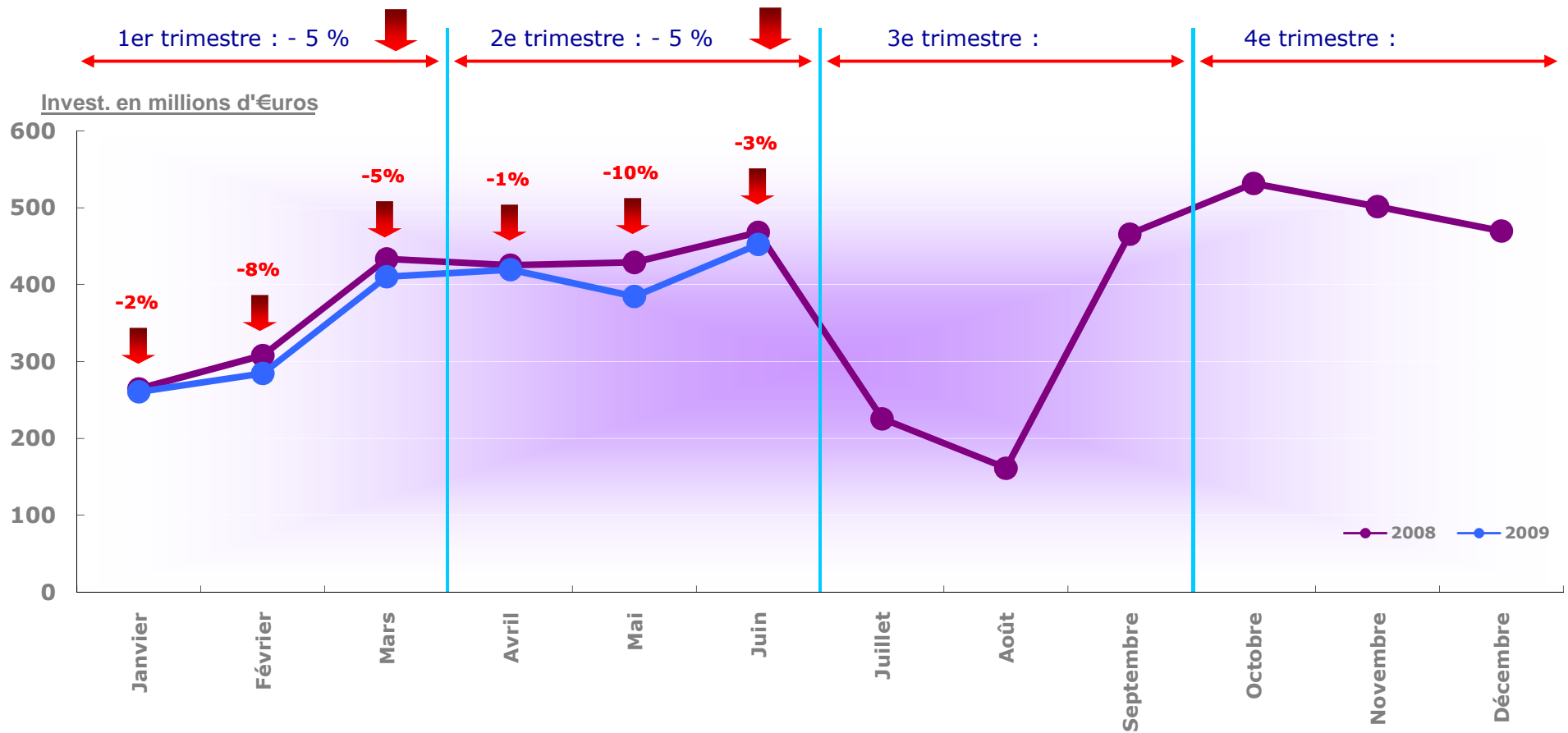
- 15 %



(dont - 3 % pour la PQN et - 19 % pour la presse magazine)

Saisonnalité des investissements Presse

Rappel Presse : - 1er semestre 2008 vs 1er semestre 2007 : + 9 %
 - Année 2008 vs année 2007 : + 6 %

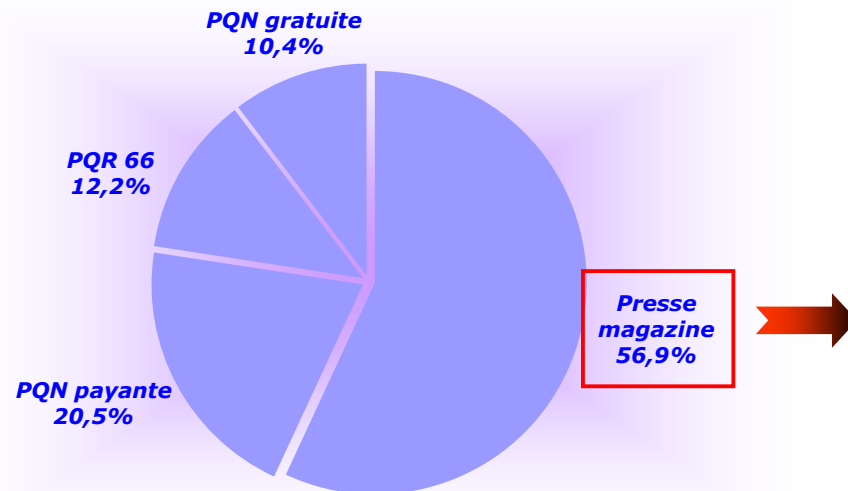


Poids des segments Presse

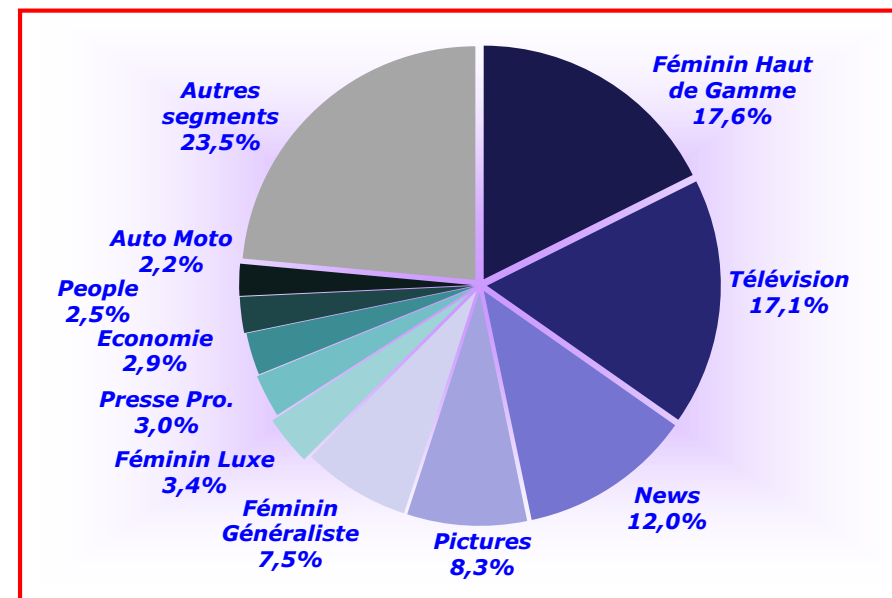
1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

Rappel 1er sem.2009 (vs 1er sem.2008) : 14 titres PQN payantes: 453 403 000 € (- 4 %)	} + 7 %
Déclaratif national PQR66 : 269 631 000 € (+ 21 %)	
4 titres PQN gratuites : 229 547 000 € (+ 19 %)	
305 titres magazines : 1 258 505 000 € (- 13 %)	

Répartition sur univers total Presse



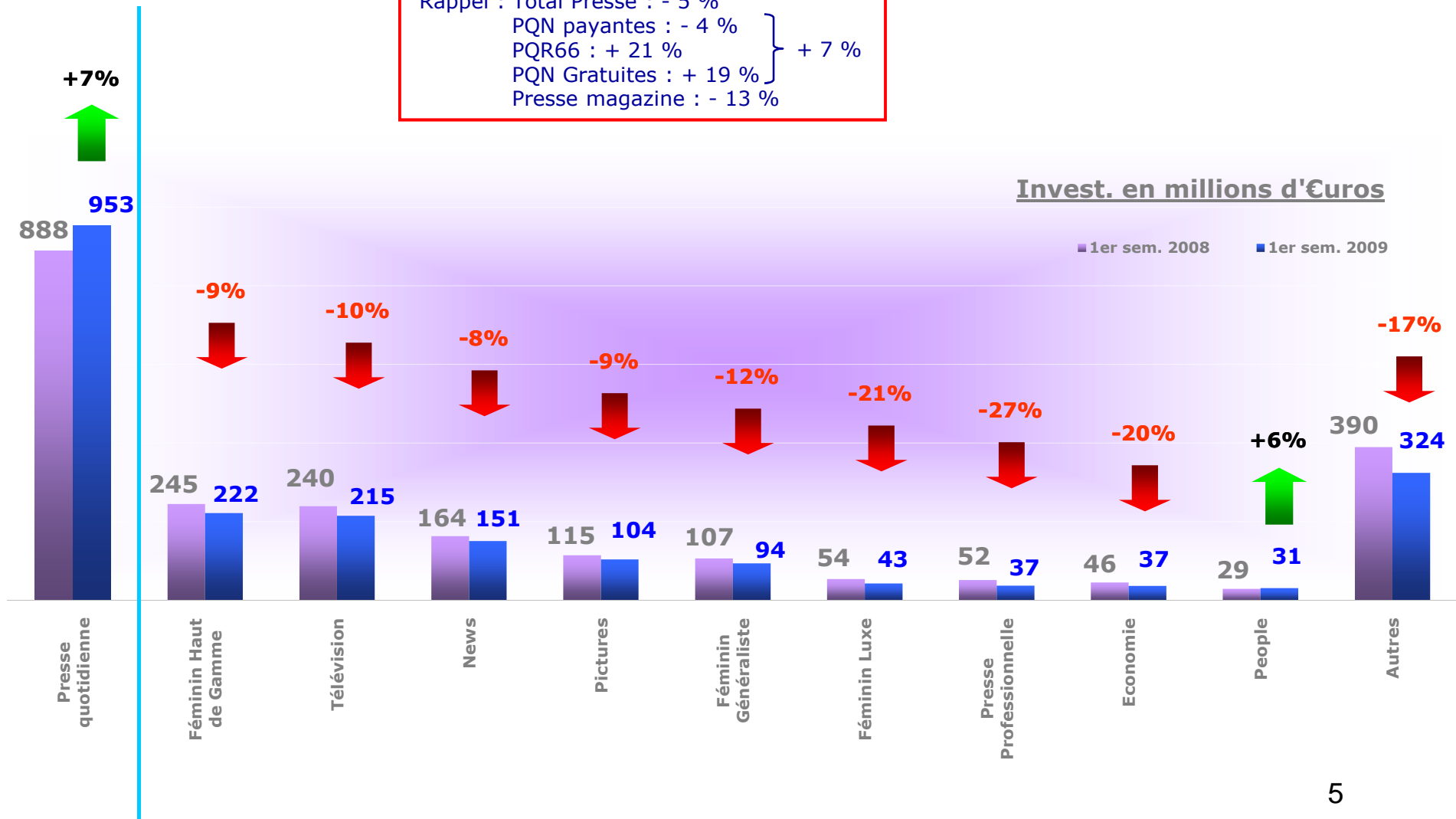
Répartition sur univers restreint Presse Magazine



Détail des segments Presse : en valeur

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

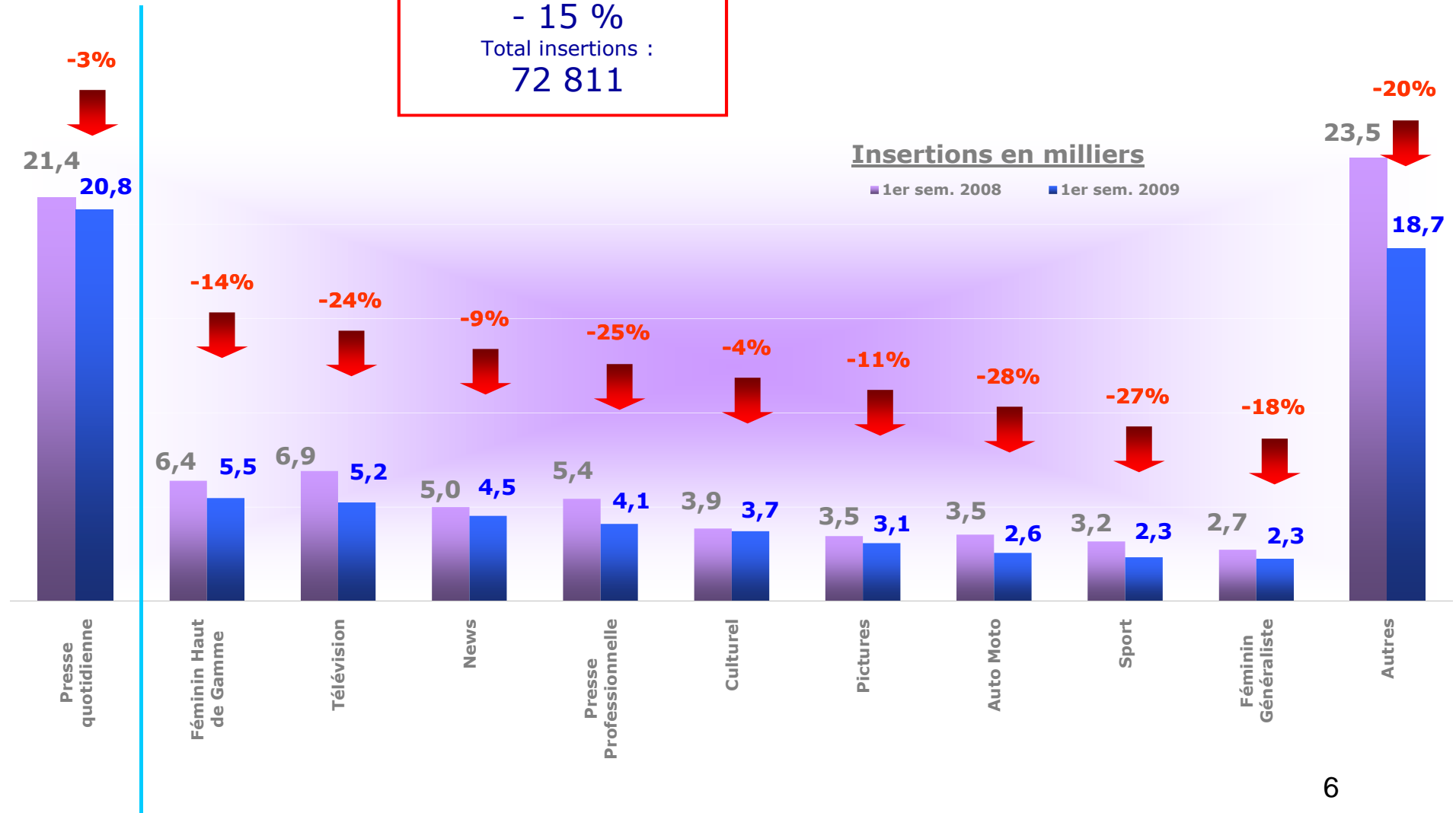
Rappel : Total Presse : - 5 %
 PQN payantes : - 4 %
 PQR66 : + 21 %
 PQN Gratuites : + 19 % } + 7 %
 Presse magazine : - 13 %



Détail des segments Presse : en volume

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En milliers d’insertions

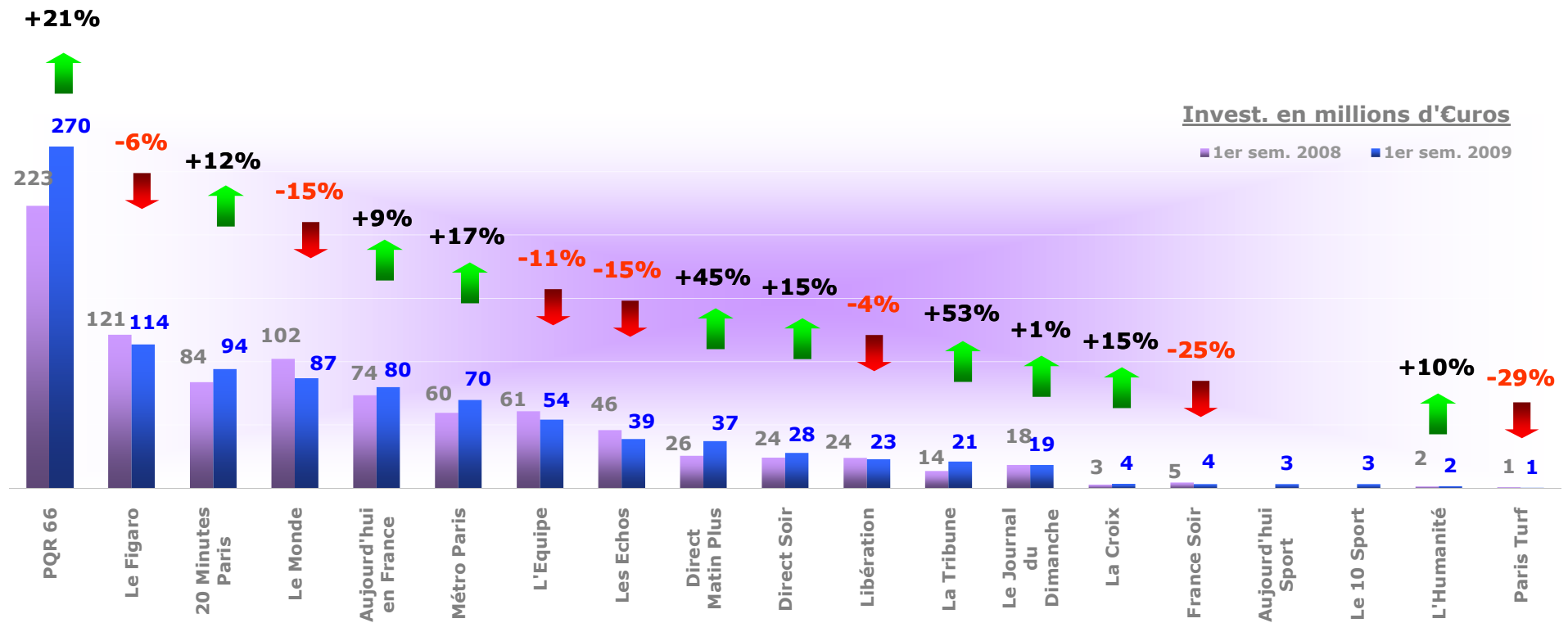
Total évolution en volume :
- 15 %
Total insertions :
72 811



PQN : Détail des recettes par titre

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

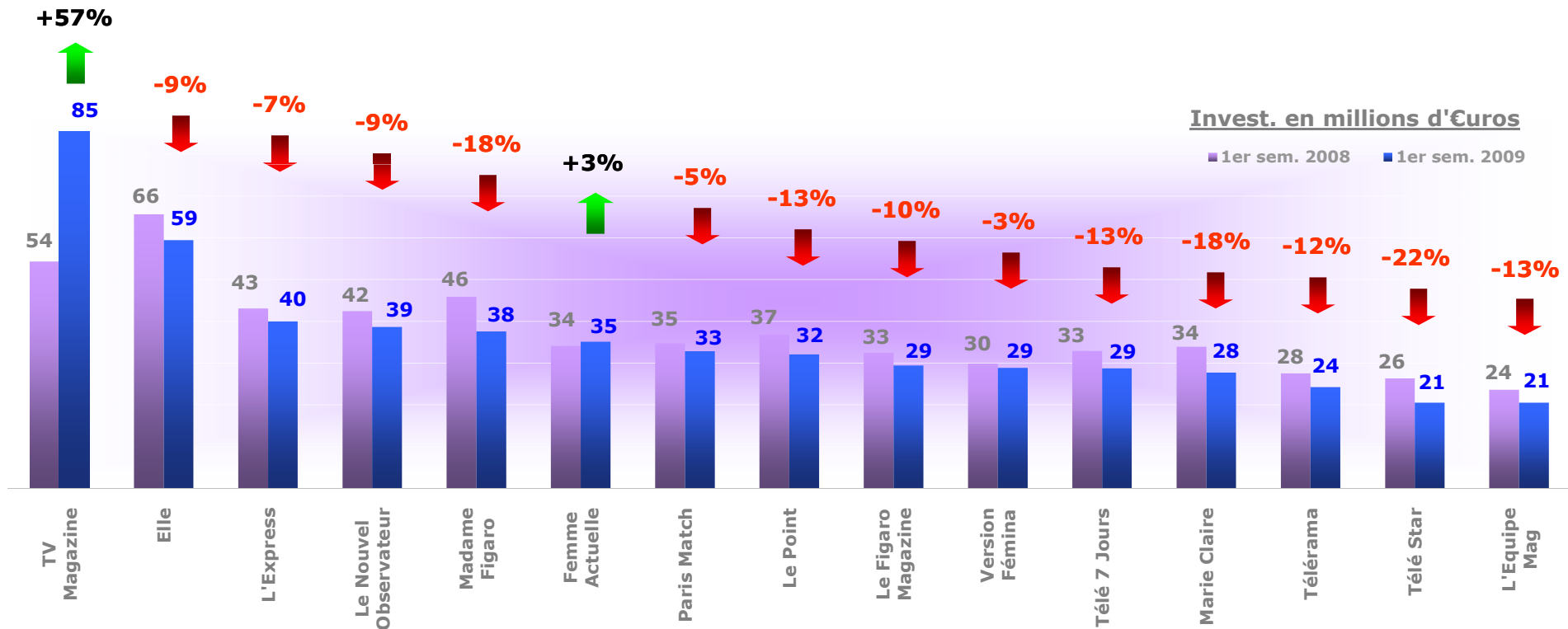
Rappel : Total Presse : - 5 %
 PQN payantes : - 4 %
 PQR66 : + 21 %
 PQN Gratuites : + 19 % } + 7 %
 Presse magazine : - 13 %



Presse Magazine : Détail des recettes par titre (Top 15)

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

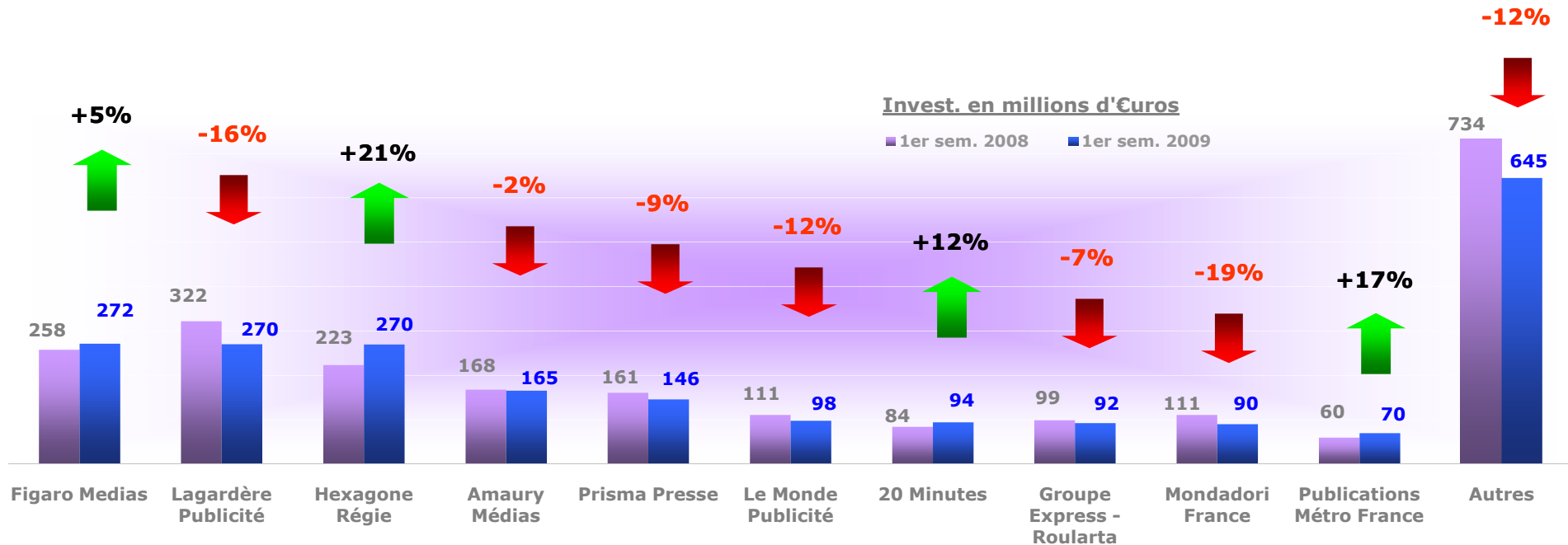
Rappel : Total Presse : - 5 %
 PQN payantes : - 4 %
 PQR66 : + 21 %
 PQN Gratuites : + 19 % } + 7 %
 Presse magazine : - 13 %



Régies Presse : Détail des recettes (Top 10)

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

Rappel : Total Presse : - 5 %
 PQN payantes : - 4 %
 PQR66 : + 21 %
 PQN Gratuites : + 19 % } + 7 %
 Presse magazine : - 13 %

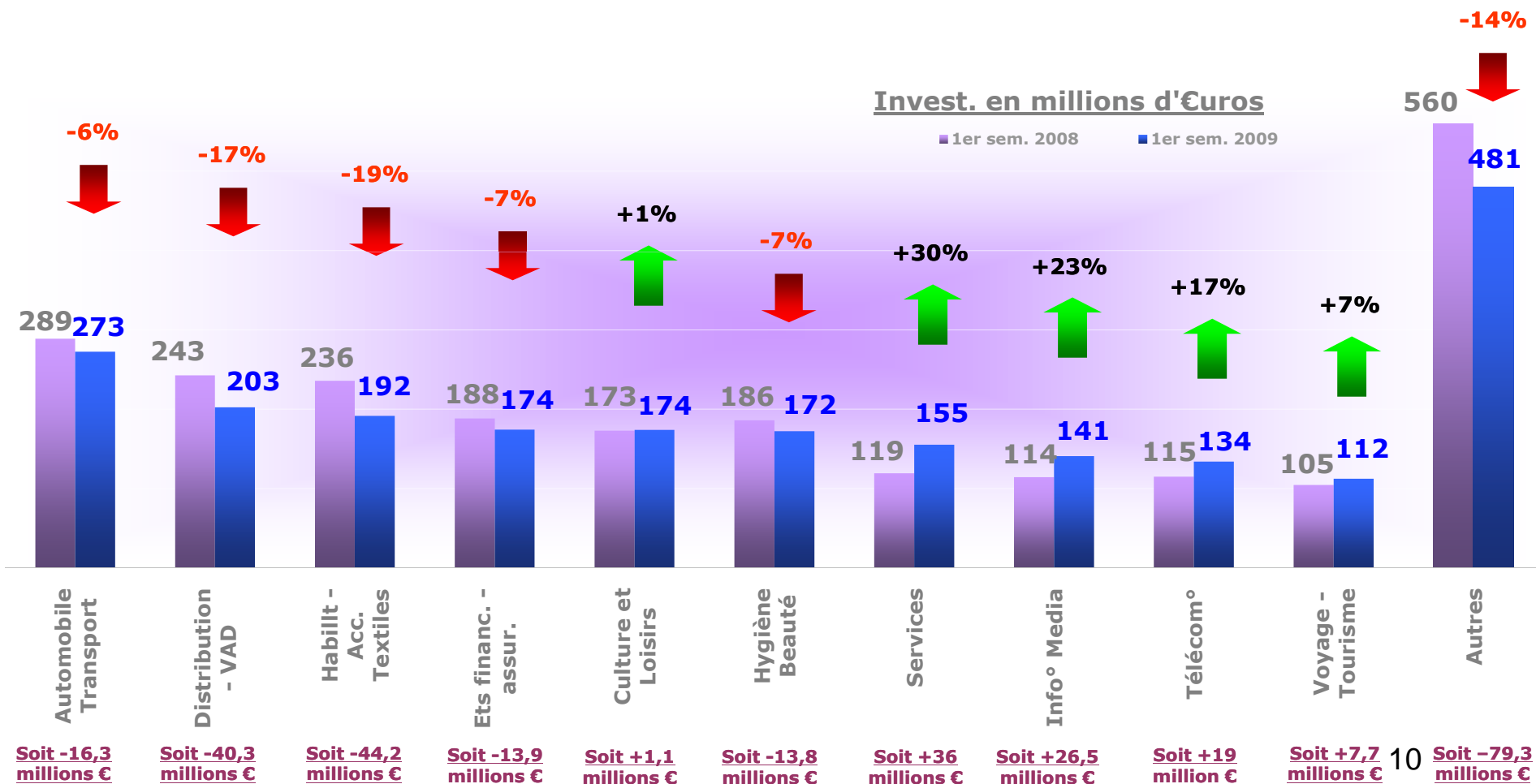


Presse : Top 10 familles en valeur

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) - En millions d'€uros

Rappel : évolution du C.A. semestriel Presse :
- 5 %

Soit -117,5 millions €





Presse : bilan annonceurs

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008)



Annonces actifs 1er semestre 2009 = 8 232

(rappel : 9 187 annonces sur le 1er semestre 2008)


- 10,4 % 



Marques actives 1er semestre 2009 = 12 561 (soit 1,5 marques / annonces)

(rappel : 13 966 marques sur le 1er semestre 2008)


- 10,1 % 

Produits actifs 1er semestre 2009 = 14 544 (soit 1,8 produits / annonces)

(rappel : 16 340 produits sur le 1er semestre 2008)


- 11 % 

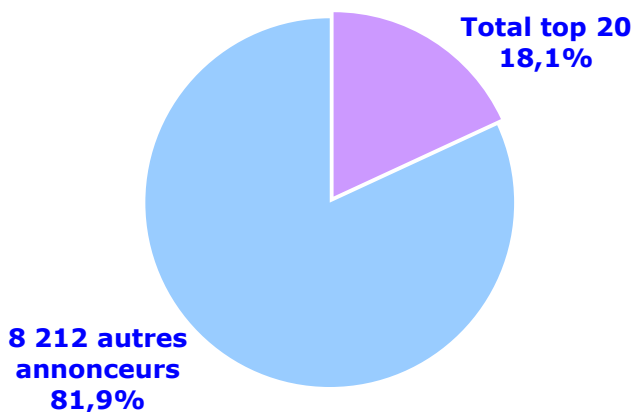
Presse : Top 20 annonceurs

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

8 232 annonceurs au 1er semestre 2009 pour 2 211 086 000 €



Répartition du C.A. : Top 20 vs Autres



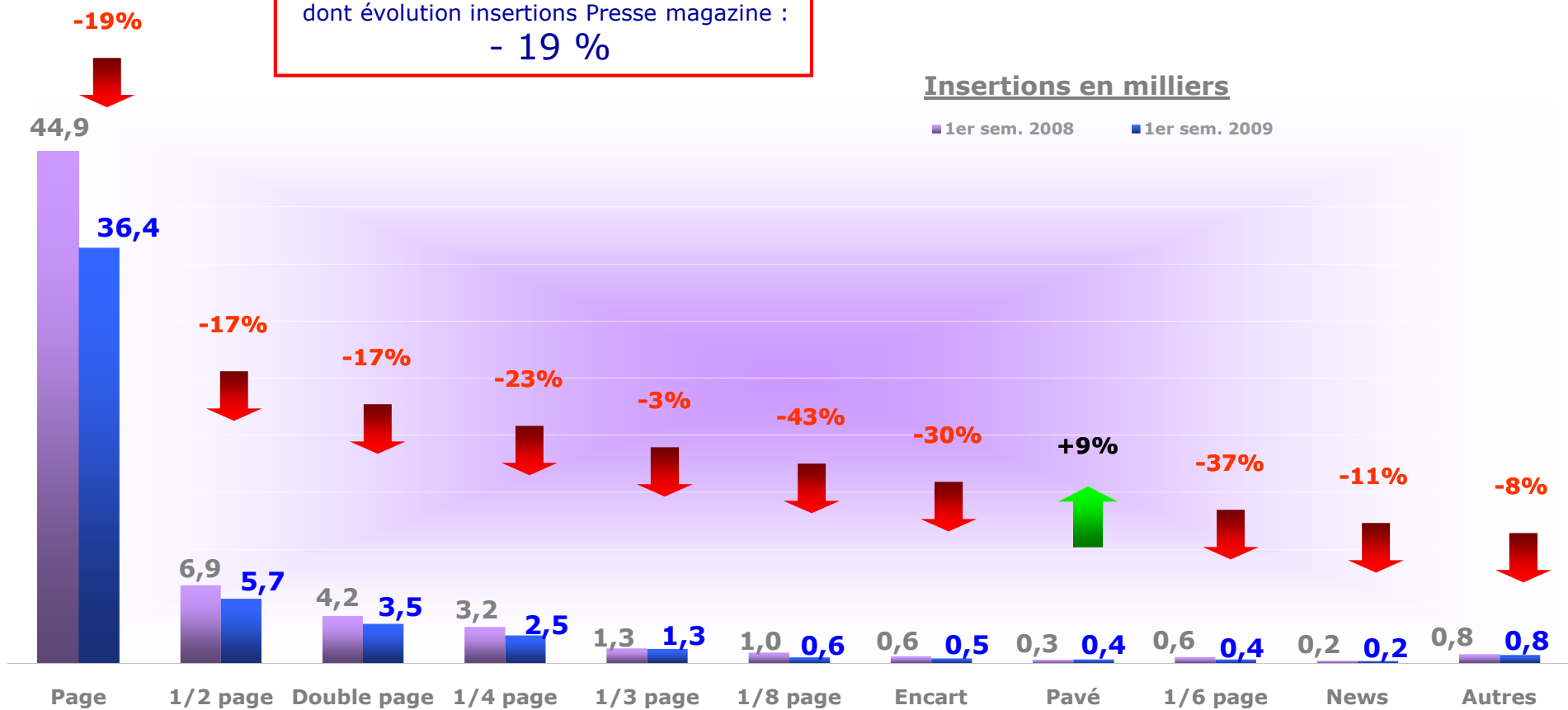
	Budget en €uros	1er sem. 2009	évolution vs 1er sem. 2008
	Total	2 211 086 203	-5,0%
1	PEUGEOT	44 302 109	75,4%
2	SFR	40 137 398	136,8%
3	RENAULT	31 096 165	11,0%
4	ORANGE FRANCE	26 730 609	56,8%
5	CITROEN	22 784 572	0,5%
6	SNCF	20 012 999	28,9%
7	VOLKSWAGEN	18 279 618	-0,9%
8	FIAT	17 132 730	-3,2%
9	EDF	16 748 613	43,4%
10	BMW	16 577 442	60,4%
11	CREDIT AGRICOLE BANQUE	16 459 595	75,3%
12	MERCEDES BENZ	15 943 665	-8,6%
13	REPUBLIQUE FRANCAISE	15 880 872	371,4%
14	CAISSE D EPARGNE	15 572 470	-15,3%
15	L OREAL	15 351 210	-9,9%
16	NIVEA BEIERSDORF	13 723 393	-19,6%
17	LECLERC	13 643 827	-22,7%
18	LIDL	13 361 134	12,7%
19	TOYOTA	13 283 092	-6,6%
20	CHRISTIAN DIOR PARFUMS	13 117 578	10,3%

Soit une variation du C.A. pour le Top 20 : + 24 %

Presse Magazine : Détail des formats en volume

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En milliers d’insertions

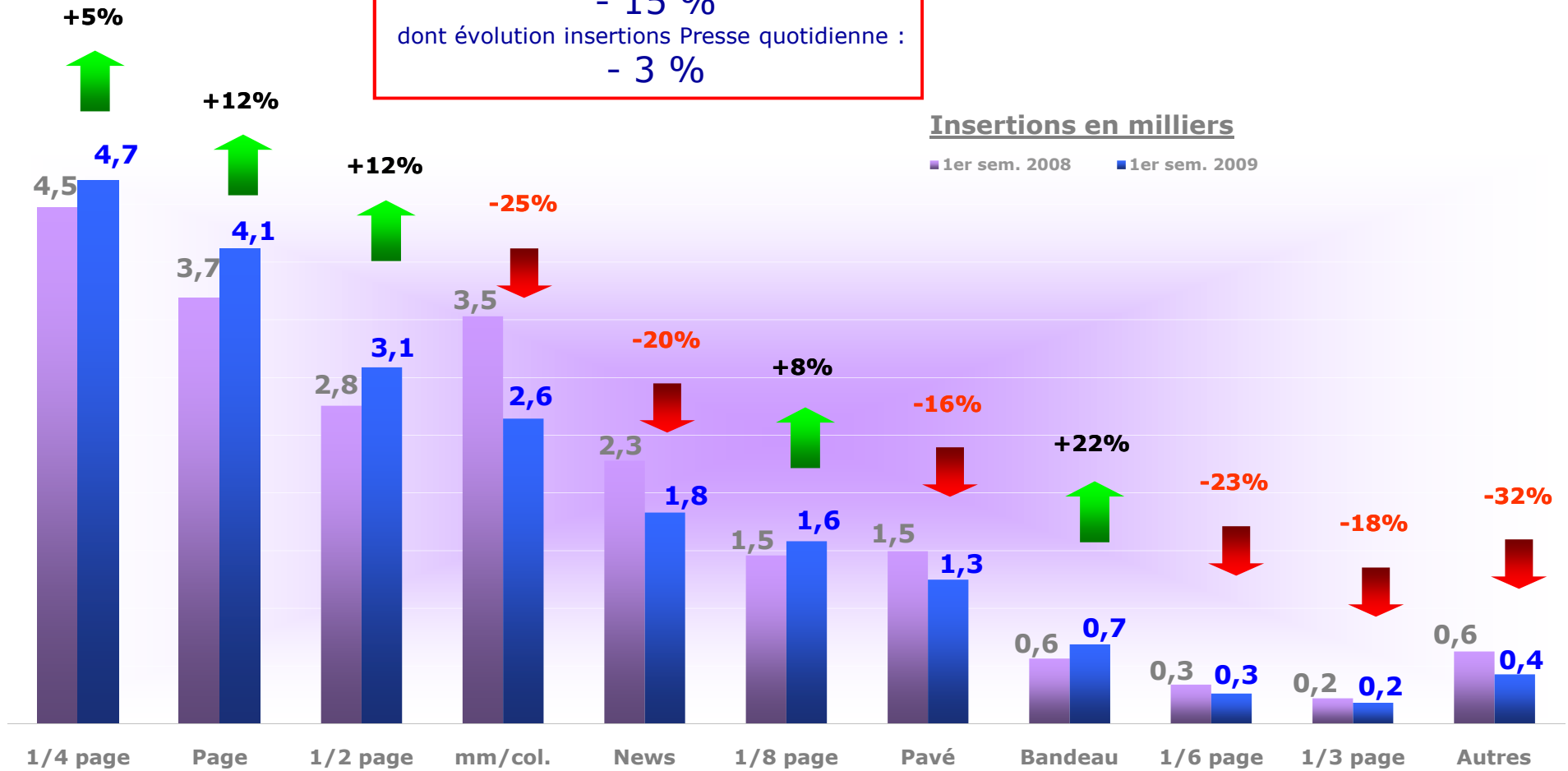
Rappel : évolution insertions total Presse :
 - 15 %
 dont évolution insertions Presse magazine :
 - 19 %



PQN : Détail des formats en volume

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En milliers d’insertions

Rappel : évolution insertions total Presse :
 - 15 %
 dont évolution insertions Presse quotidienne :
 - 3 %



Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast Presse** 2009 / 2008 de 324 supports presse.

Retrouvez sur www.yacast.fr tous les bilans de ce média.

Le **panel Yacast Plurimédia 2008** est constitué de 439 supports.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.
Hors publicité régionale ou locale.
Hors Petites Annonces.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Juillet 2009. Tous droits réservés.

Panel Yacast plurimédia 2009

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

22 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

60 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

325 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :

305 titres de presse magazine (toutes périodicités)

18 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

2 régies Cinéma

6 réseaux Affichage

Internet (avec Nielsen & Médiamétrie//NetRatings)

**Contacts : François Liénart – D.G.A.
Guillaume Goubet – Directeur Commercial
Bruno Millet – Responsable Marketing**

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00