

Bilan publicitaire Radio 1er semestre 2009

YACAST France

Recettes, volumes et durées publicitaires Radio 1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008)

Recettes 1er semestre 2009 = 1 499 152 000 €

(rappel : 1 431 790 000 € de recettes au 1er semestre 2008)

+ 5 %



(dont + 8 % pour les radios généralistes et + 2 % pour les radios FM)

Nombre de messages 1er semestre 2009 = 557 815

(rappel : 544 306 messages au 1er semestre 2008)

+ 2 %



(dont + 4 % pour les radios généralistes et + 2 % pour les radios FM)

Durée publicitaire 1er semestre 2009 = + de 167 jours

(rappel : + de 165 jours de publicité cumulé au 1er semestre 2008)

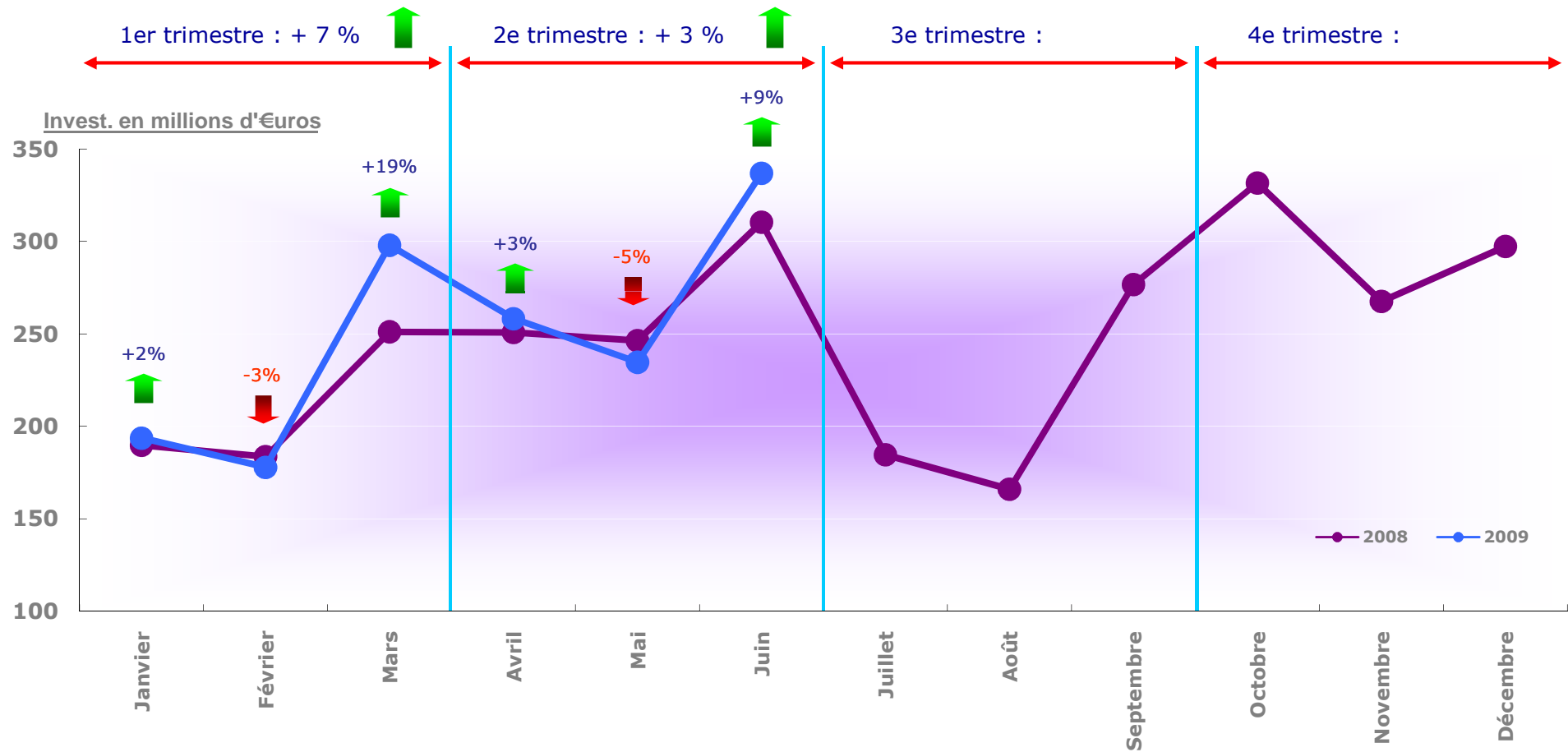
+ 1 %



(dont + 2 % pour les radios généralistes et + 1 % pour les radios FM)

Saisonnalité des investissements Radio

Rappel Radio : - 1er semestre 2008 vs 1er semestre 2007 : + 1 %
 - Année 2008 vs année 2007 : + 3 %



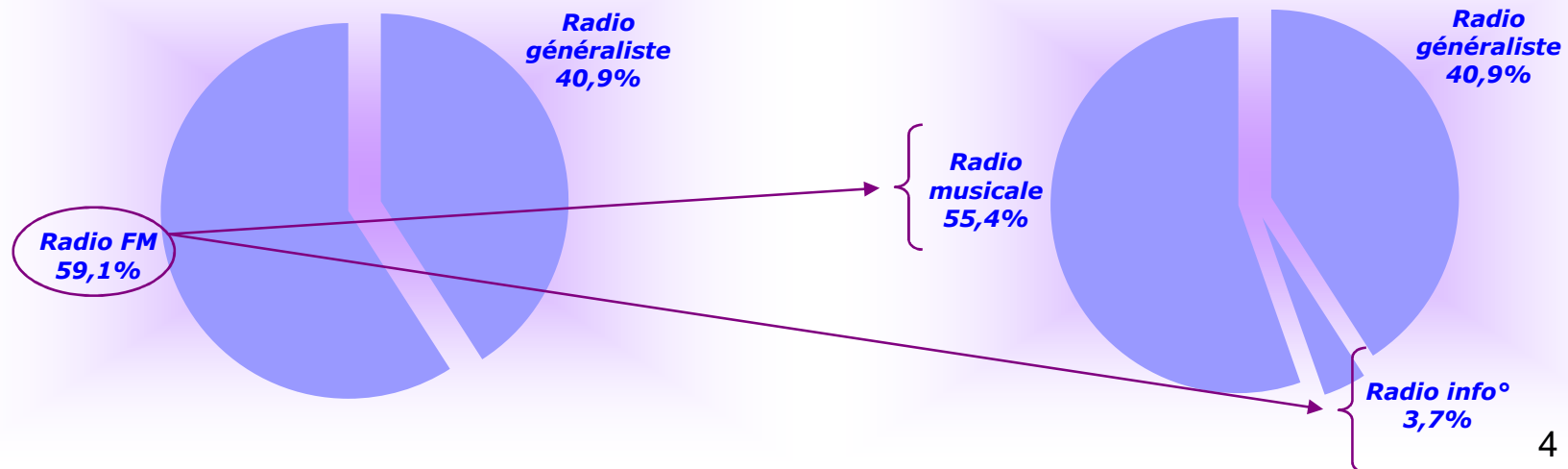
Poids des segments Radio

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

Rappel 1er sem.2009 (vs 1er sem.2008) :	5 stations généralistes : 613 191 000 € (+ 8 %)	} + 2 %
	3 stations thématiques d'information : 55 823 000 € (- 1 %)	
	11 stations musicales : 830 137 000 € (+ 3 %)	

Répartition sur univers total Radio

Répartition sur univers détaillé total Radio



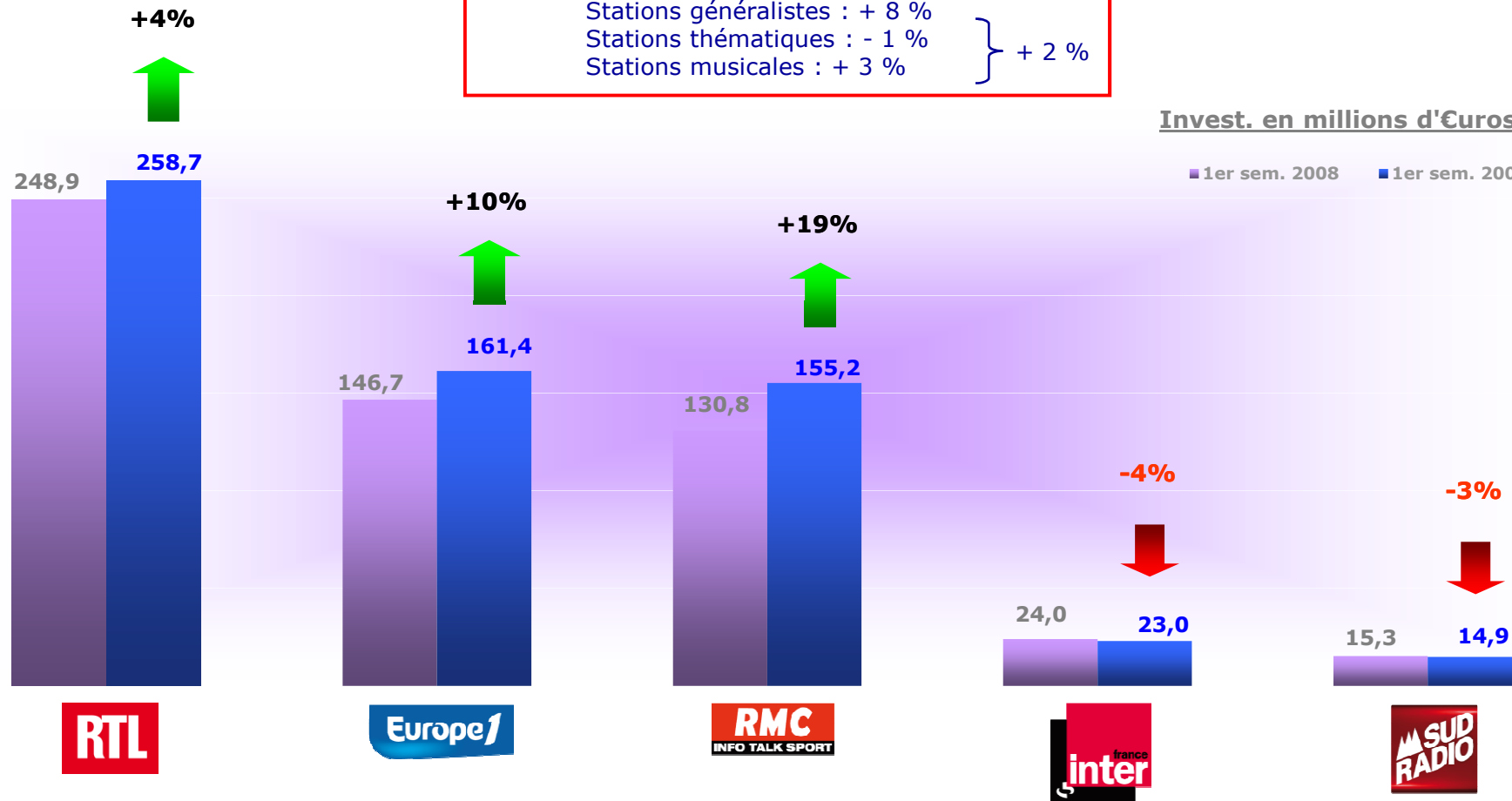
Radios Généralistes : Détail des recettes par stations

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

Rappel : Radio : + 5 %
 Stations généralistes : + 8 %
 Stations thématiques : - 1 %
 Stations musicales : + 3 % } + 2 %

Invest. en millions d'€uros

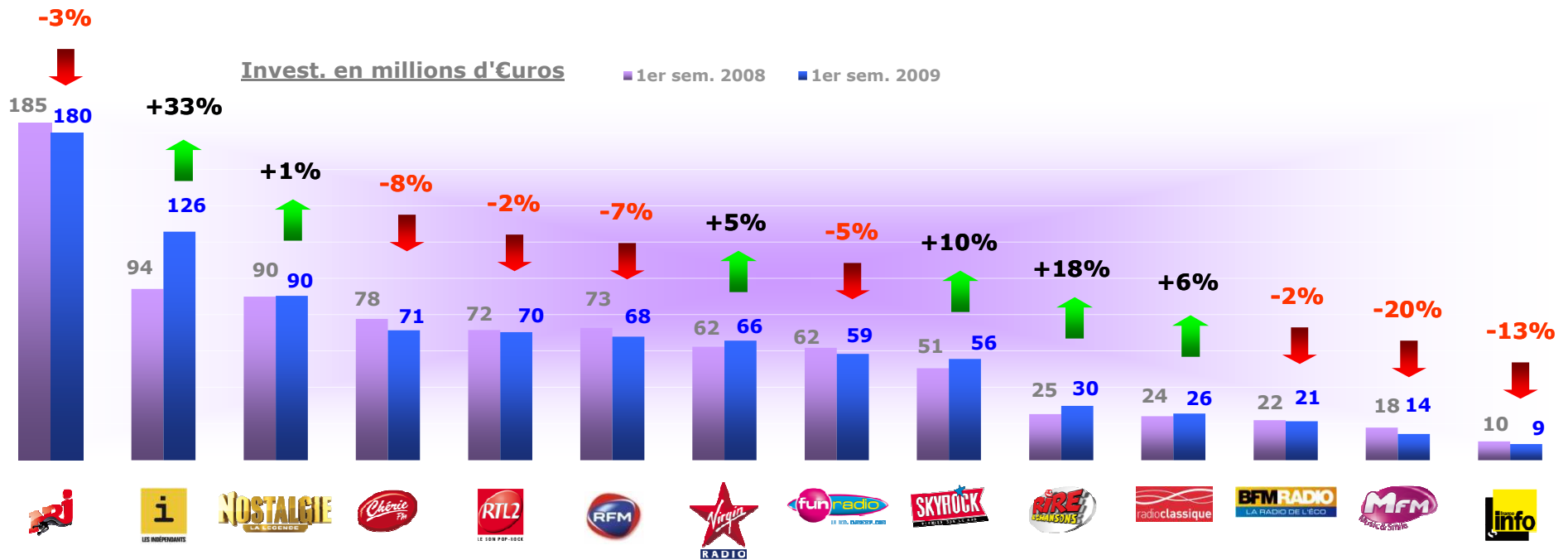
■ 1er sem. 2008 ■ 1er sem. 2009



Radios FM : Détail des recettes par stations

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

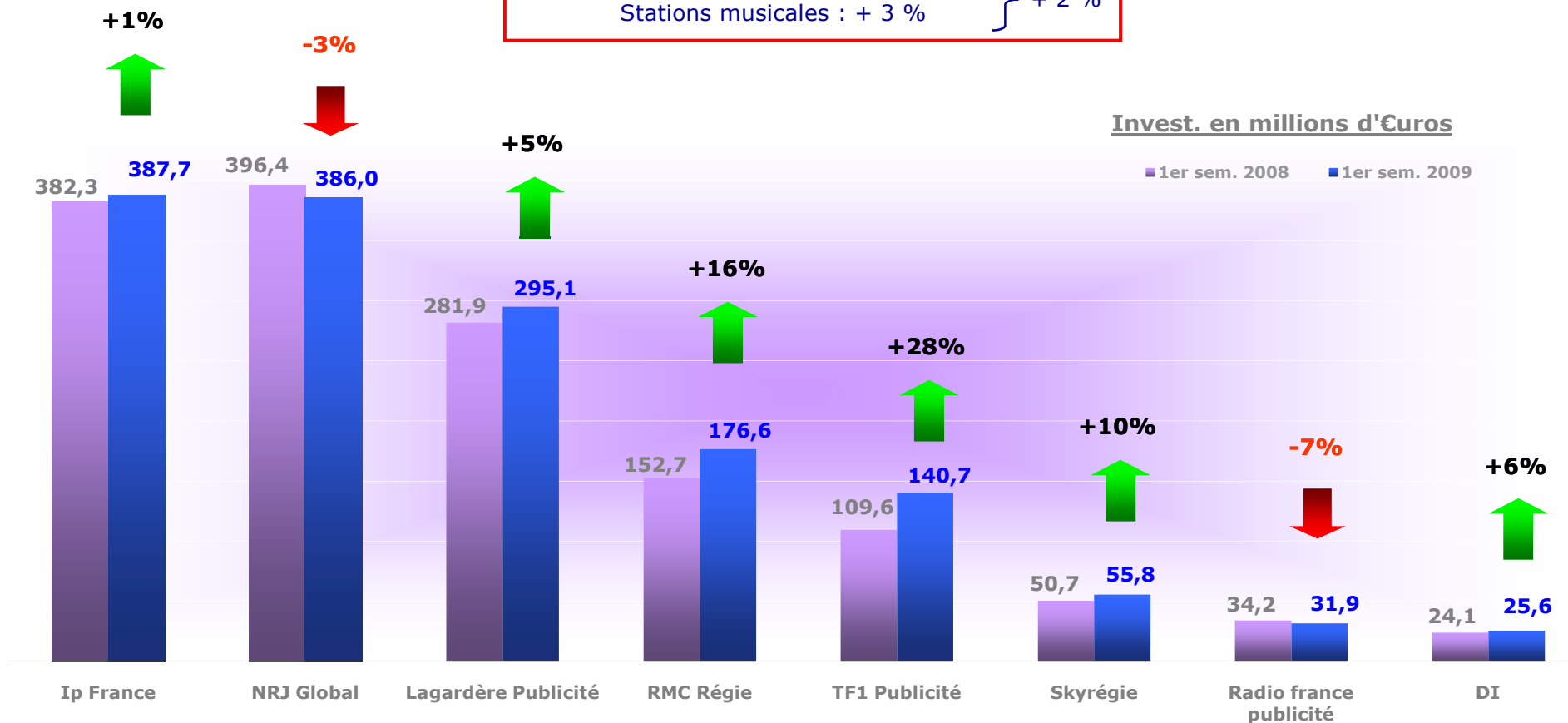
Rappel : Radio : + 5 %
 Stations généralistes : + 8 %
 Stations thématiques : - 1 %
 Stations musicales : + 3 % } + 2 %



Régies Radio : Détail des recettes

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

Rappel : Radio : + 5 %
 Stations généralistes : + 8 %
 Stations thématiques : - 1 %
 Stations musicales : + 3 % } + 2 %

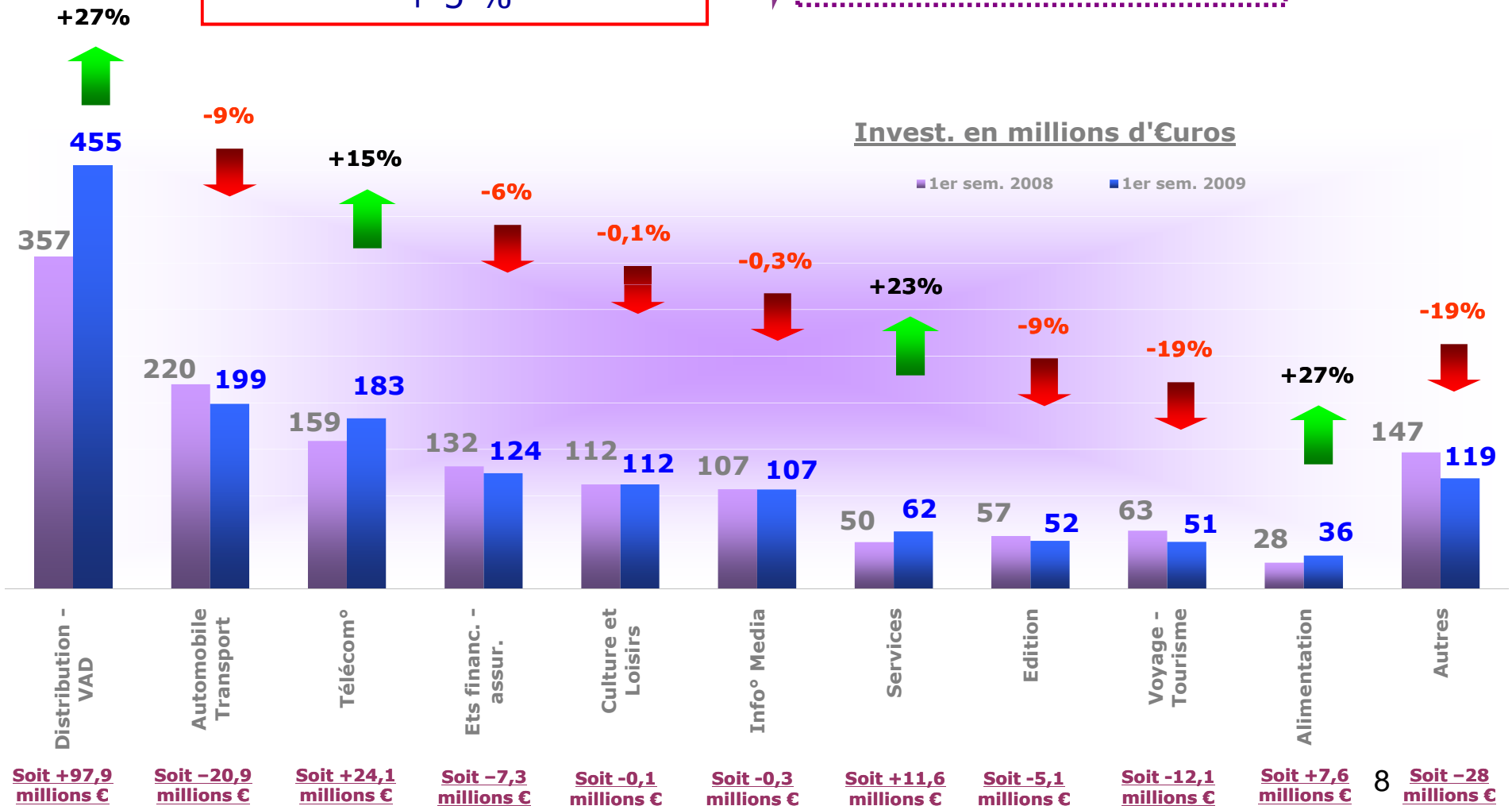


Radio : Top 10 familles en valeur

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) - En millions d'€uros

Rappel : évolution du C.A. semestriel Radio :
+ 5 %

Soit +67,4 millions €



Radio : bilan annonceurs

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008)

Annonces actifs 1er semestre 2009 = 1 373

(rappel : 1 414 annonceurs sur le 1er semestre 2008)

- 2,9 % 

Marques actives 1er semestre 2009 = 2 479 (soit 1,8 marques / annonceurs)

(rappel : 2 576 marques sur le 1er semestre 2008)

- 3,8 % 

Produits actifs 1er semestre 2009 = 2 976 (soit 2,2 produits / annonceurs)

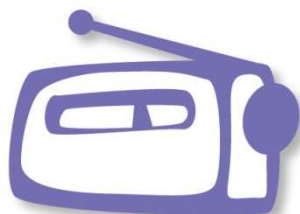
(rappel : 3 134 produits sur le 1er semestre 2008)

- 5,1 % 

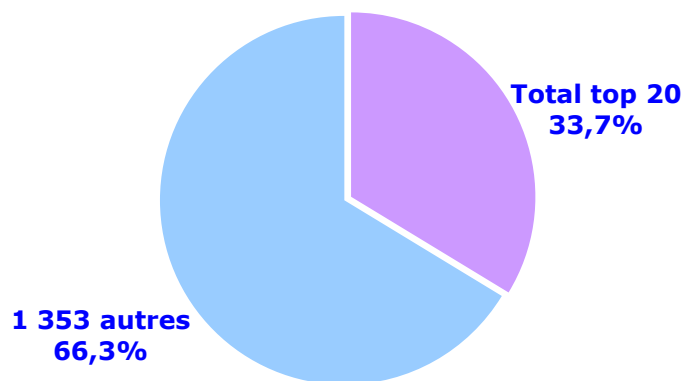
Radio : Top 20 annonceurs

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En millions d'€uros

1 373 annonceurs au 1er semestre 2009 pour 1 499 152 000 €



Répartition du C.A. : Top 20 vs Autres



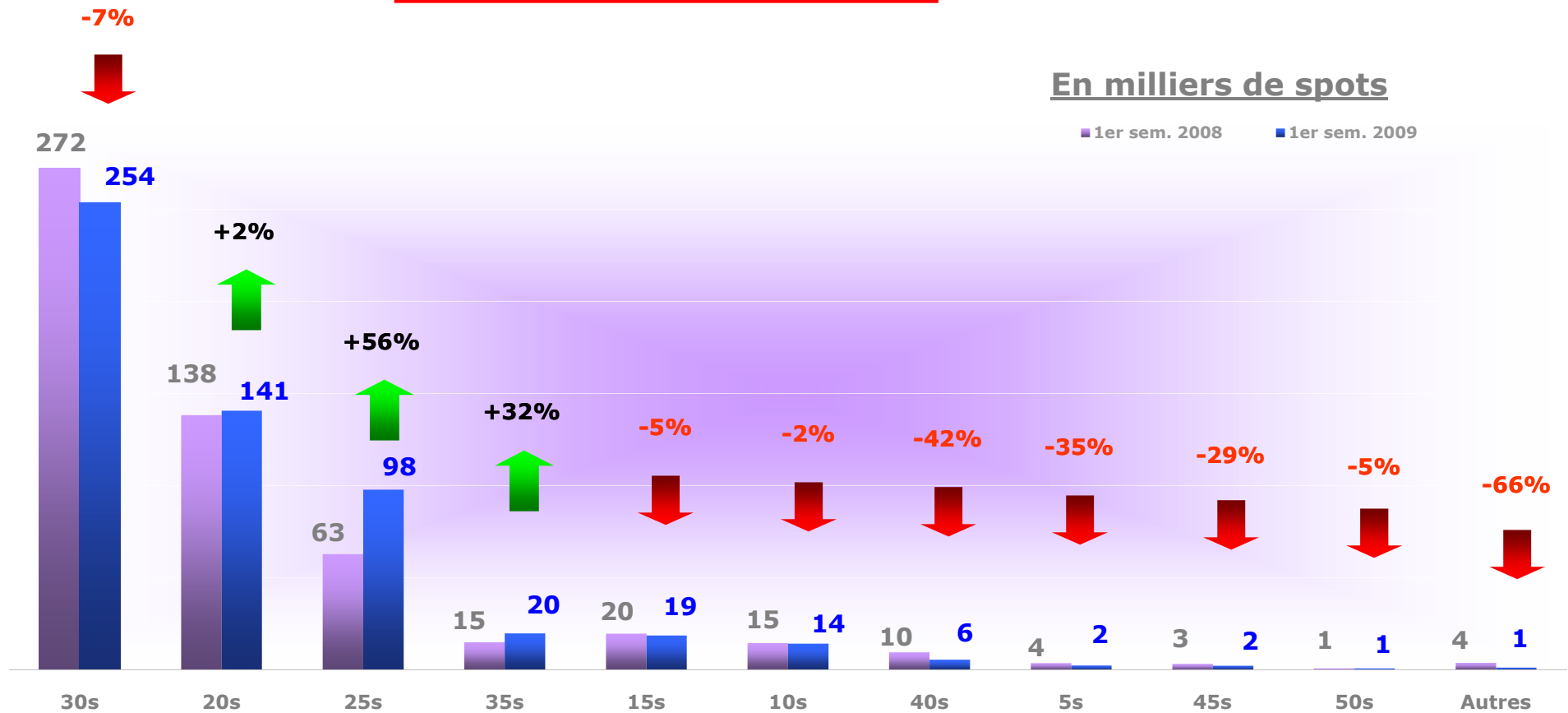
	Budget en €uros	1er sem. 2009	évolution vs 1er sem. 2008
	Total	1 499 152 125	4,7%
1	LECLERC	46 447 368	4,3%
2	INTERMARCHE	44 310 808	31,1%
3	CARREFOUR MAGASIN	43 575 470	-13,8%
4	RENAULT	37 398 436	-1,4%
5	BOUYGUES TELECOM	32 462 833	21,5%
6	AUCHAN	30 865 241	32,5%
7	SFR	28 856 632	14,9%
8	SYSTEME U	24 342 755	-9,8%
9	CITROEN	21 920 612	18,3%
10	ORANGE FRANCE	19 435 974	-33,9%
11	PEUGEOT	19 125 845	2,6%
12	FRANCAISE DES JEUX	18 801 027	41,8%
13	LEADER PRICE	17 983 706	20,5%
14	GEANT CASINO	17 936 301	1167,1%
15	NETTO MAGASIN	17 817 146	43,6%
16	CARREFOUR MARKET MAGASIN	17 577 329	
17	CHAMPION MAGASIN	17 346 624	-18,1%
18	BMW	16 841 631	7779,1%
19	INDEX MULTIMEDIA	16 574 974	-4,5%
20	VOLKSWAGEN	15 623 390	57,6%

Soit une variation du C.A. pour le Top 20 : **+ 19 %**

Radio : Détail des formats en volume

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008) – En milliers de spots

Rappel : nombre de messages : + 2 %
durée moyenne du spot : **26 sec**



Zoom Sponsoring - Radio

1er semestre 2009

YACAST France

Sponsoring 18 stations Radio :

Sponsors actifs, nombre de spots et durée du sponsoring

1er semestre 2009 (évolution vs 1er semestre 2008)



	Nombre de sponsors				Nombre d'apparitions				Durée du partenariat			
	1 Sem 09	1 Sem 08	évol. %	%	1 Sem 09	1 Sem 08	évol. %	%	1 Sem 09	1 Sem 08	évol. %	%
TOTAL RADIO	1150	1161	-1%	100	87615	92707	-5%	100	554h07m	557h31m	-1%	100
RADIOS GENERALISTES	354	347	2%	31	25576	23053	11%	29	118h49m	101h22m	17%	21
Europe 1	103	96	7%	9	5230	4353	20%	6	27h42m	19h46m	40%	5
France Inter	57	55	4%	5	3706	3719	0%	4	9h59m	8h29m	18%	2
RMC	91	122	-25%	8	8487	11369	-25%	10	39h45m	51h48m	-23%	7
RTL	66	66	0%	6	4137	2717	52%	5	19h29m	13h42m	42%	4
Sud Radio	37	8	363%	3	4016	895	349%	5	21h52m	7h35m	188%	4
RADIOS FM	796	814	-2%	69	62039	69654	-11%	71	435h18m	456h09m	-5%	79
BFM	57	66	-14%	5	4056	5085	-20%	5	26h03m	34h58m	-25%	5
Cherie FM	74	90	-18%	6	2930	3613	-19%	3	20h31m	24h26m	-16%	4
Virgin Radio	59	81	-27%	5	4248	2792	52%	5	40h43m	23h03m	77%	7
France Info	76	91	-16%	7	12995	15034	-14%	15	33h54m	39h01m	-13%	6
Fun Radio	94	53	77%	8	3701	4110	-10%	4	32h54m	32h04m	3%	6
MFM	25	39	-36%	2	2539	4350	-42%	3	13h19m	28h50m	-54%	2
Nostalgie	48	46	4%	4	2833	2945	-4%	3	22h39m	28h22m	-20%	4
NRJ	95	112	-15%	8	6724	9636	-30%	8	57h34m	80h02m	-28%	10
Radio Classique	67	59	14%	6	4054	3521	15%	5	31h23m	23h18m	35%	6
RFM	64	49	31%	6	3544	2315	53%	4	31h21m	15h59m	96%	6
Rire & Chansons	24	28	-14%	2	1842	810	127%	2	16h27m	5h59m	174%	3
RTL2	70	68	3%	6	5381	5030	7%	6	44h50m	42h51m	5%	8
Skyrock	41	32	28%	4	7188	10413	-31%	8	63h31m	77h11m	-18%	11

Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast Radio** 2009 / 2008 de 19 stations.

Retrouvez sur www.yacast.fr tous les bilans de ce média.

Le **panel Yacast plurimédia 2009** est constitué de 439 supports.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

Ecrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité régionale ou locale.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Juillet 2009. Tous droits réservés.

Panel Yacast plurimédia 2009

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

22 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

60 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

325 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :

305 titres de presse magazine (toutes périodicités)

18 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

2 régies Cinéma

6 réseaux Affichage

Internet (avec Nielsen & Médiamétrie//NetRatings)

**Contacts : François Liénart – D.G.A.
Guillaume Goubet – Directeur Commercial
Bruno Millet – Responsable Marketing**

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00