

Année 2009

Bilan des investissements publicitaires

TELEVISION



Les conditions générales de vente appliquées au cours de l'année 2008 et les nouvelles conditions appliquées en 2009 par France télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien) ne permettent pas de comparer ces chaînes avec les autres supports de télévision.

En conséquence, tous les chiffres d'affaires et les évolutions de C.A. dans ce bilan sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien).

Chiffres clés publicitaires TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Recettes publicitaires

6 633 millions €* 

+ 11,3%* vs année 08

(C.A. publicitaire TELEVISION inclus France télévisions : 7 054 millions €)

Nombre de messages

4 684 605 

+ 4,1% vs année 08

Durée publicitaire cumulée

+ de 26 950 h 

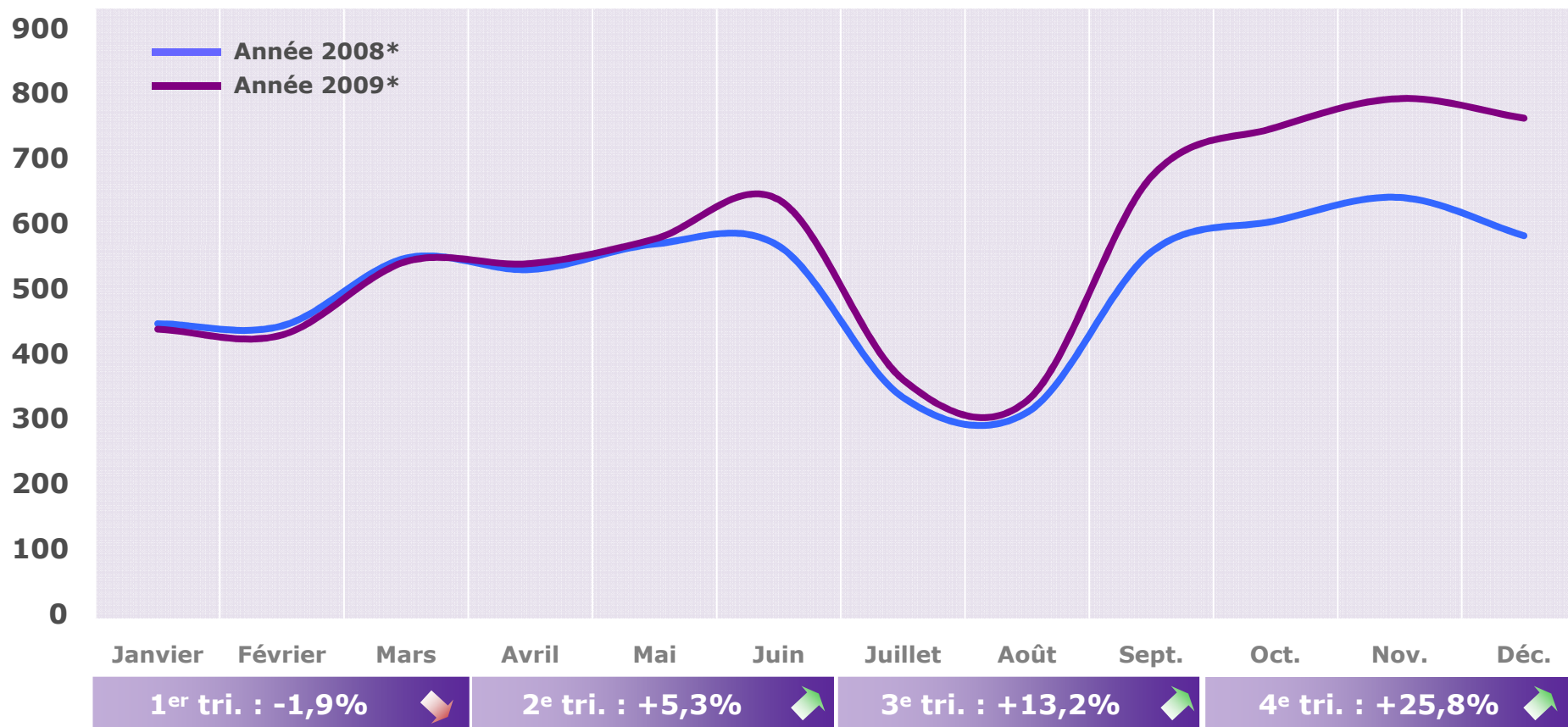
+ 3,3% vs année 08

Saisonnalité des investissements publicitaires TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Rappel : investissements* publicitaires TELEVISION année 2008 vs année 2007 : ▲ +4,6%*

En millions d'€uros



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2009 vs année 2008.
 *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.).

Chiffres clés publicitaires par segments TV

Année 2009 (évolution vs année 2008)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	6 633,3 M€* ▲ +11,3%	4 684 605 ▲ +4,1%	+ de 26 950 h ▲ +3,3%

(C.A. publicitaire global inclus France télévisions : 7 053,9 millions €)

Dt total TV hertz.	4 535,1 M€* ▲ +3,8%	522 835 ▼ -1,3%	+ de 2 780 h ▲ +0,1%
---------------------------	-------------------------------	---------------------------	--------------------------------

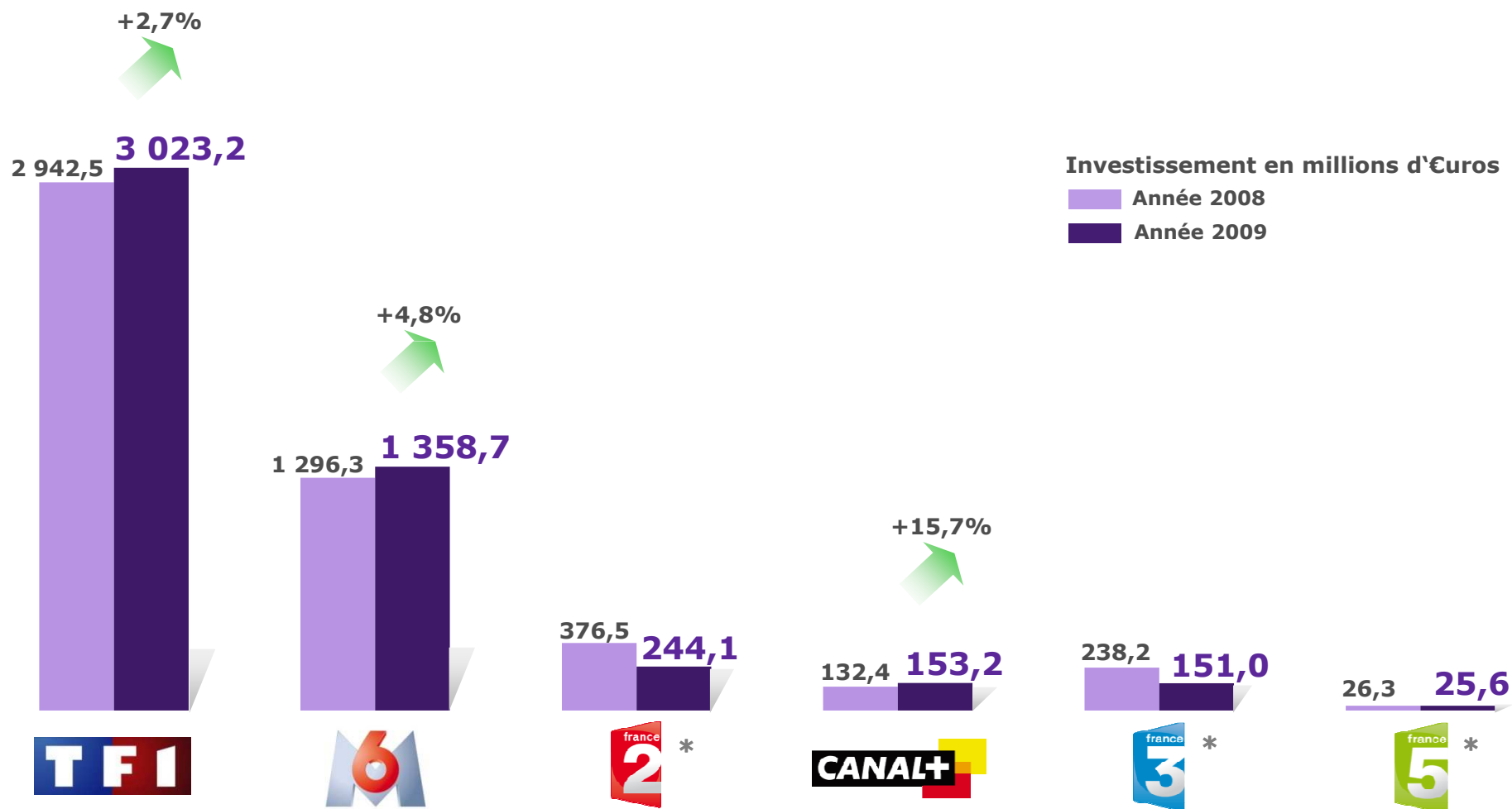
(C.A. publicitaire hertzien inclus France télévisions : 4 955,8 millions €)

Dt total 10 TV TNT	1 341,2 M€ ▲ +64,9%	1 127 025 ▲ +20%	+ de 6 300 h ▲ +16,1%
---------------------------	-------------------------------	----------------------------	---------------------------------

Dt total 88 TV Cab/Sat	756,9 M€ ▼ -2,6%	3 034 745 ▲ +0,1%	+ de 17 860 h ▼ -0,1%
-------------------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Télévisions hertziennes : Détail des recettes par chaînes

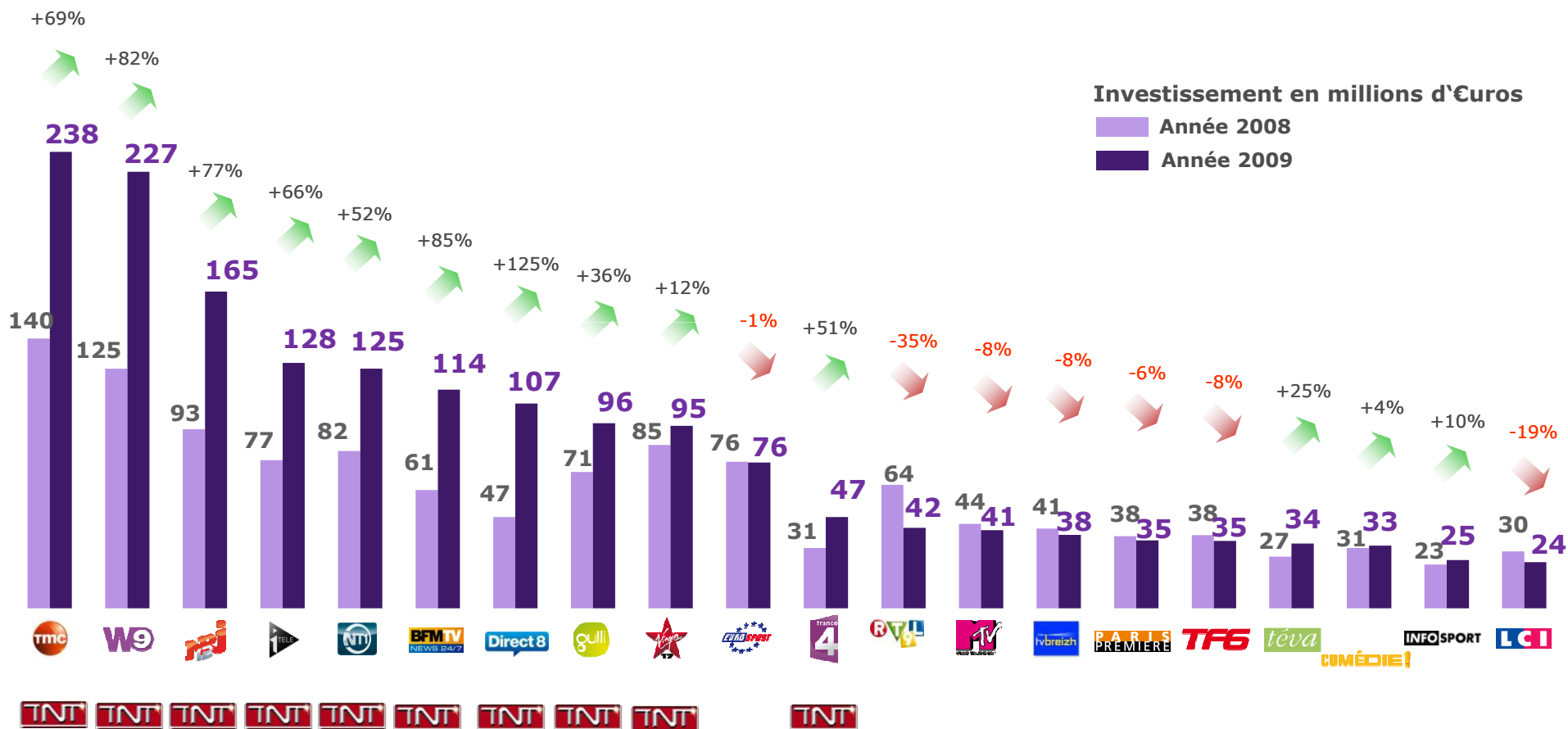
Année 2009 (évolution vs année 2008)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2009 vs année 2008.
 *Pas de calcul d'évol° de C.A. possible pour les chaînes de France télévisions (F2, F3, F5 hertz.).

TV TNT, câble & satellite : Détail des recettes par chaînes (Top 20)

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2009 vs année 2008.

Répartition chiffres clés Avant/Après 20h

Cumul 364 jours nommés du lun.05 jan.09 au dim.03 jan.10 (évol° vs lun.07 jan.08 au dim.04 jan.09)

Répart° des inv. Pub.	TF1	france 2	france 3	CANAL+	france 5	6	TNT
TOTAL	+ 3%	*	*	+ 16%	*	+ 5%	+ 65%
Avant 20h	- 3%	*	*	+ 12%	*	- 1%	+ 63%
Après 20h	+ 8%	*	*	+ 19%		+ 10%	+ 68%

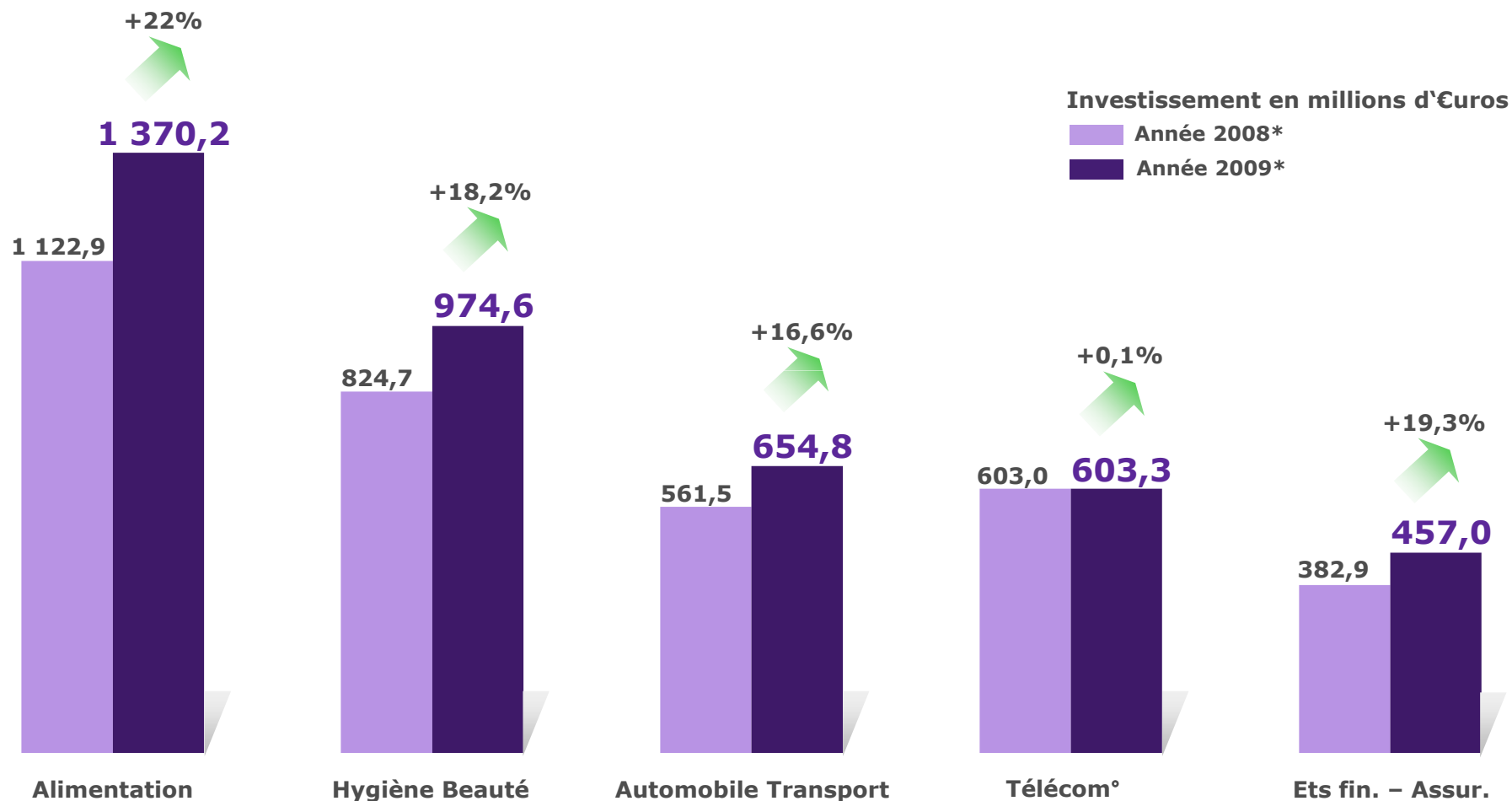
*Pas de calcul d'évol° de C.A. possible pour les chaînes de France télévisions (F2, F3, F5 hertz.).

Nombre de spots pub.	TF1	france 2	france 3	CANAL+	france 5	6	TNT
TOTAL	+ 10%	- 15%	- 26%	+ 21%	+ 6%	+ 5%	+ 20%
Avant 20h	+ 3%	+ 16%	- 1%	+ 26%	+ 6%	+ 4%	+ 22%
Après 20h	+ 24%	- 97%	- 97%	+ 12%		+ 7%	+ 16%

Durée publicitaire	TF1	france 2	france 3	CANAL+	france 5	6	TNT
TOTAL	+ 11%	- 12%	- 24%	+ 23%	+ 11%	+ 3%	+ 16%
Avant 20h	+ 4%	+ 21%	+ 2%	+ 26%	+ 11%	+ 1%	+ 18%
Après 20h	+ 25%	- 97%	- 97%	+ 16%		+ 6%	+ 13%

Top 5 familles TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Evolution* :

Soit +247,3 millions €

Soit +149,9 millions €

Soit +93,3 millions €

Soit +0,3 millions €

Soit +74,1 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2009 vs année 2008.
 *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.).

Chiffres clés Annonceurs TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Annonceurs actifs

1 615



- 2,4% vs année 08

(Dont : -7,1% 6 chaînes hertz. ; +1,4% 10 chaînes TNT ; -3,4% 88 chaînes Cab/Sat)

Marques actives

4 254



- 6,5% vs année 08

(Dont : -8,7% 6 chaînes hertz. ; -2,2% 10 chaînes TNT ; -9,5% 88 chaînes Cab/Sat)

Produits actifs

5 780



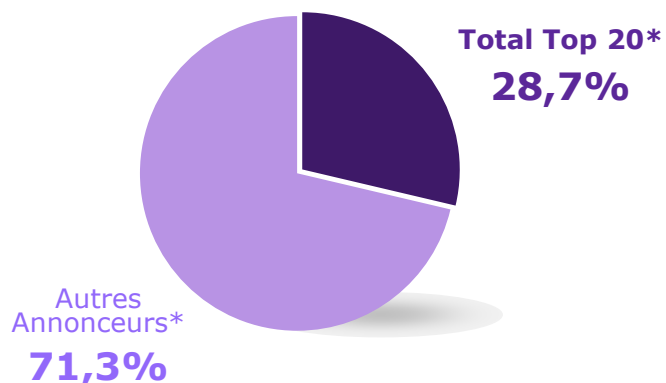
- 4,5% vs année 08

(Dont : -6,2% 6 chaînes hertz. ; -0,1% 10 chaînes TNT ; -5,6% 88 chaînes Cab/Sat)

Top 20 annonceurs TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Répartition du C.A.* :
Top 20 vs Autres



	Année 2009*	Budget* en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs année 2008*
	Total TELEVISION*	6 633,3	11,3%
1	UNILEVER	179,2	54%
2	PROCTER & GAMBLE	161,4	18%
3	RECKITT BENCKISER	135,6	37%
4	FERRERO	121,1	-5%
5	L OREAL PARIS	102,4	16%
6	LASCAD	102,1	10%
7	RENAULT	101,1	1%
8	NINTENDO	85,6	-7%
9	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	82,9	30%
10	KELLOGGS	82,9	17%
11	UNIVERSAL MUSIC	81,5	8%
12	CITROEN	79,3	57%
13	MC DONALDS	78,9	28%
14	DANONE PRODUITS FRAIS	78,8	19%
15	LU FRANCE	76,7	29%
16	LACTALIS	76,0	21%
17	HENKEL	71,5	-2%
18	BEIERSDORF NIVEA	71,1	-5%
19	SFR	67,6	30%
20	PEUGEOT	67,0	24%

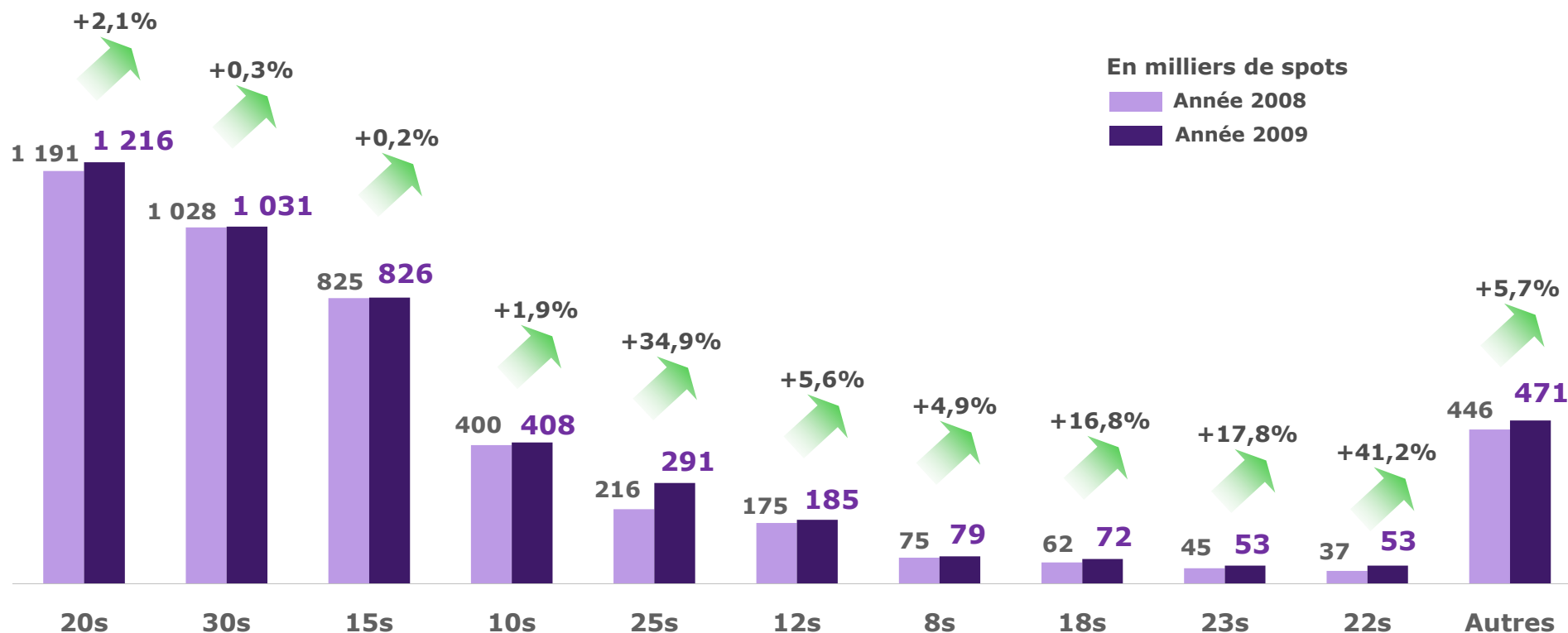
Evol° top 20 annonceurs :  **+17,7%**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Télévision. Année 2009 vs année 2008.
*Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.).

Détail des formats TELEVISION

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Rappel : durée moyenne d'un spot TELEVISION année 2009 : 20,7 sec. (-1% vs année 2008)



Note méthodologique / Panel YACAST

AdvertCast 2009 / 2008

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 104 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e rue, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Virgin 17, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 76 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

3) 342 supports PRESSE :

- Dont 322 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Janvier 2010. Tous droits réservés.*

yacast 

Contacts : François Liénart – D.G.A.

Guillaume Goubet – Directeur Commercial

Bruno Millet – Responsable Marketing

Yacast France

4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00