

Année 2009

Bilan des investissements publicitaires

PRESSE

Chiffres clés publicitaires Presse

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Recettes publicitaires

4 561,8 millions €



- 2,6% vs année 08

Nombre d'insertions

147 496



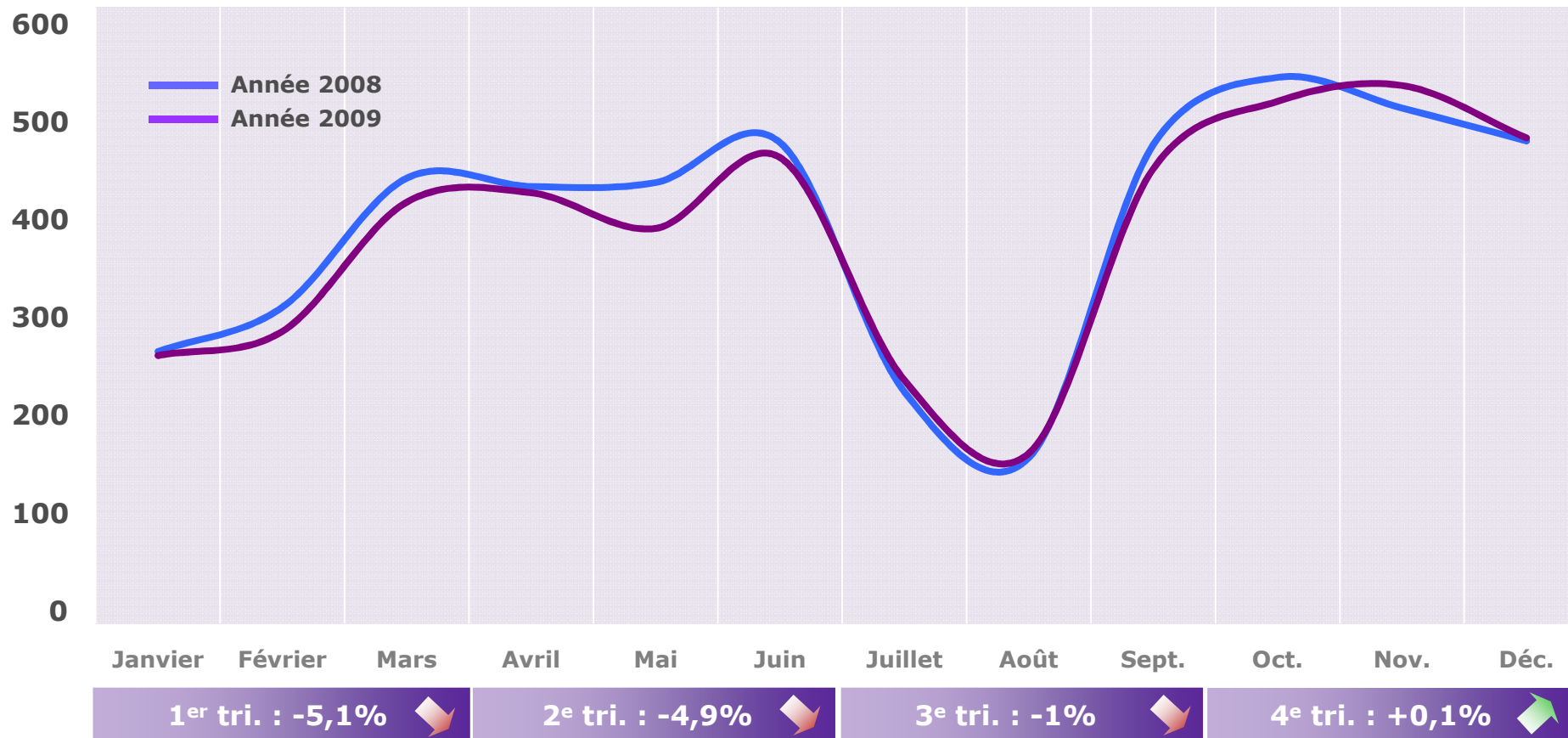
- 13,1% vs année 08

Saisonnalité des investissements publicitaires PRESSE

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Rappel : investissements publicitaires PRESSE année 2008 vs année 2007 : +6,2%

En millions d'€uros



Source : YACAST. Base insertions publicitaires classiques, hors Petites Annonces. C.A. brut en € H.T. Panel Presse. Année 2009 vs année 2008.

Chiffres clés publicitaires par segments PRESSE

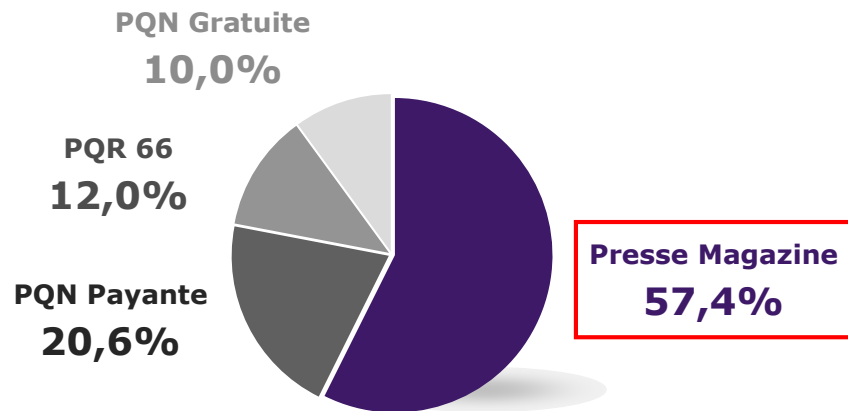
Année 2009 (évolution vs année 2008)

	Recettes publicitaires	Nombre d'insertions
Total PRESSE	4 561,8 M€ ↓ -2,6%	147 496 ↓ -13,1%
Dt total Presse Magazine	2 617,4 M€ ↓ -8,9%	107 056 ↓ -15,8%
Dt total Presse Quotidienne	1 944,4 M€ ↑ +7,3%	40 440 ↓ -5,3%

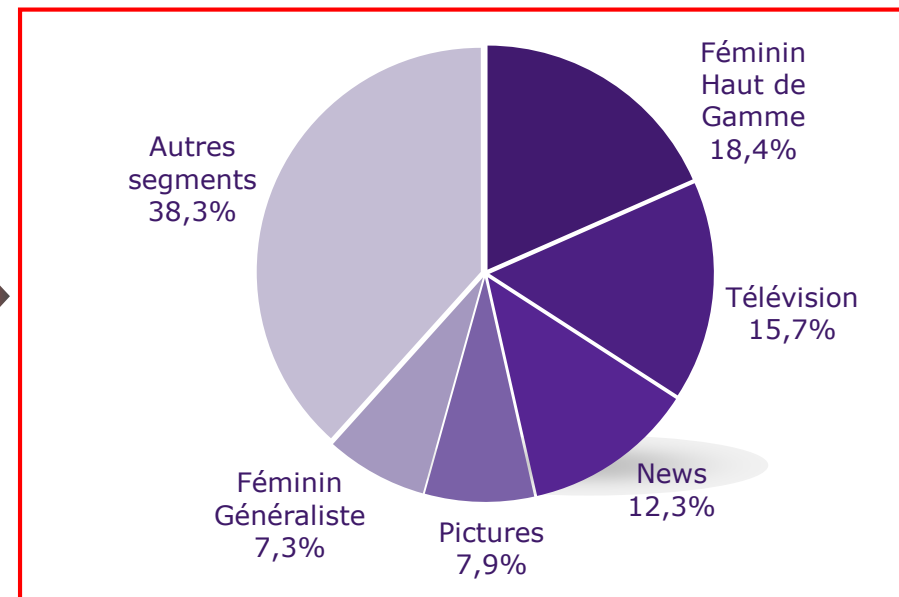
Poids des segments PRESSE

Année 2009

Répartition sur univers total PRESSE

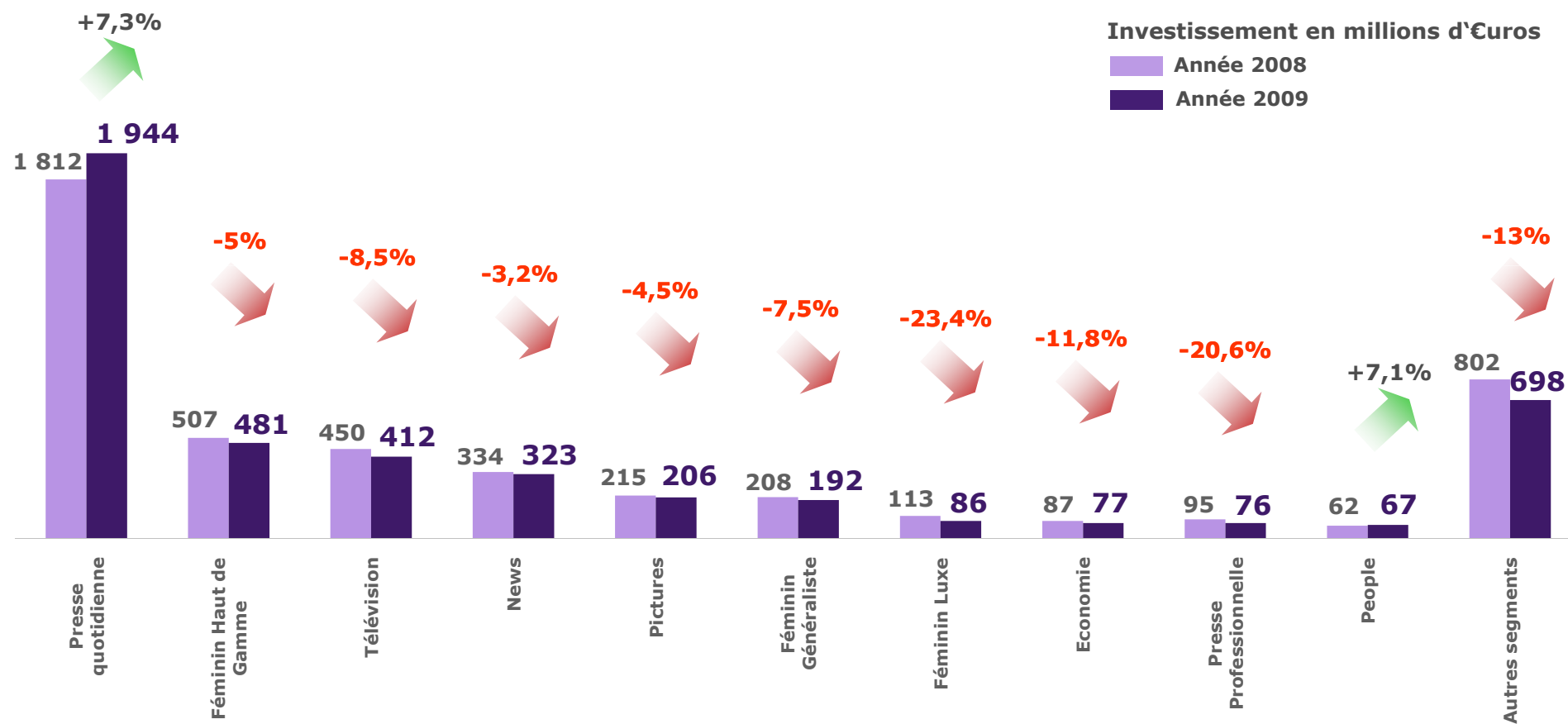


Répartition sur univers restreint Presse Magazine



PRESSE : Détail des recettes par segments

Année 2009 (évolution vs année 2008)

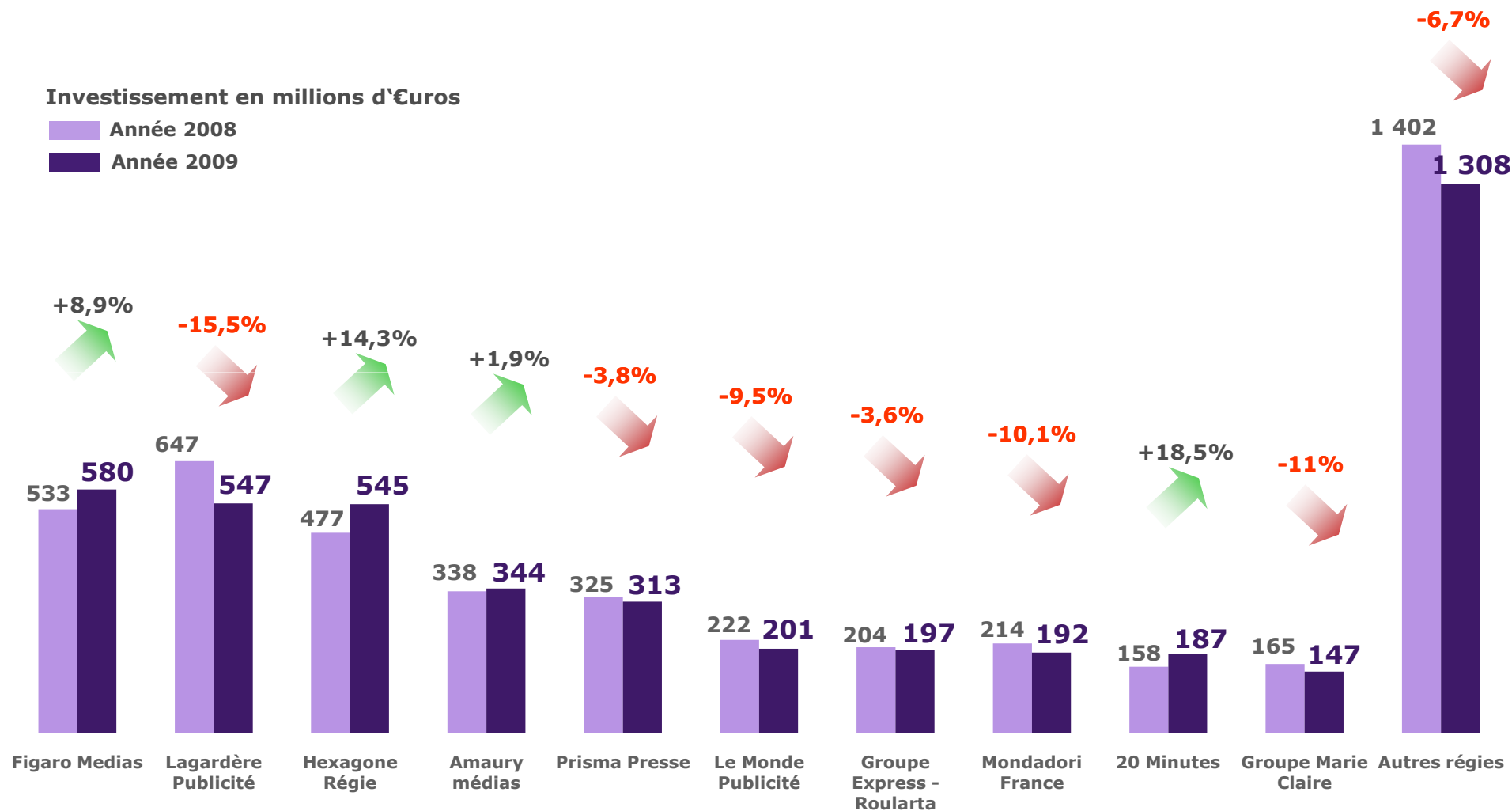


PRESSE : Détail des recettes par régies publicitaires (Top 10)

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Investissement en millions d'€uros

Année 2008
Année 2009



Source : YACAST. Base insertions publicitaires classiques, hors Petites Annonces. C.A. brut en € H.T. Panel Presse. Année 2009 vs année 2008.

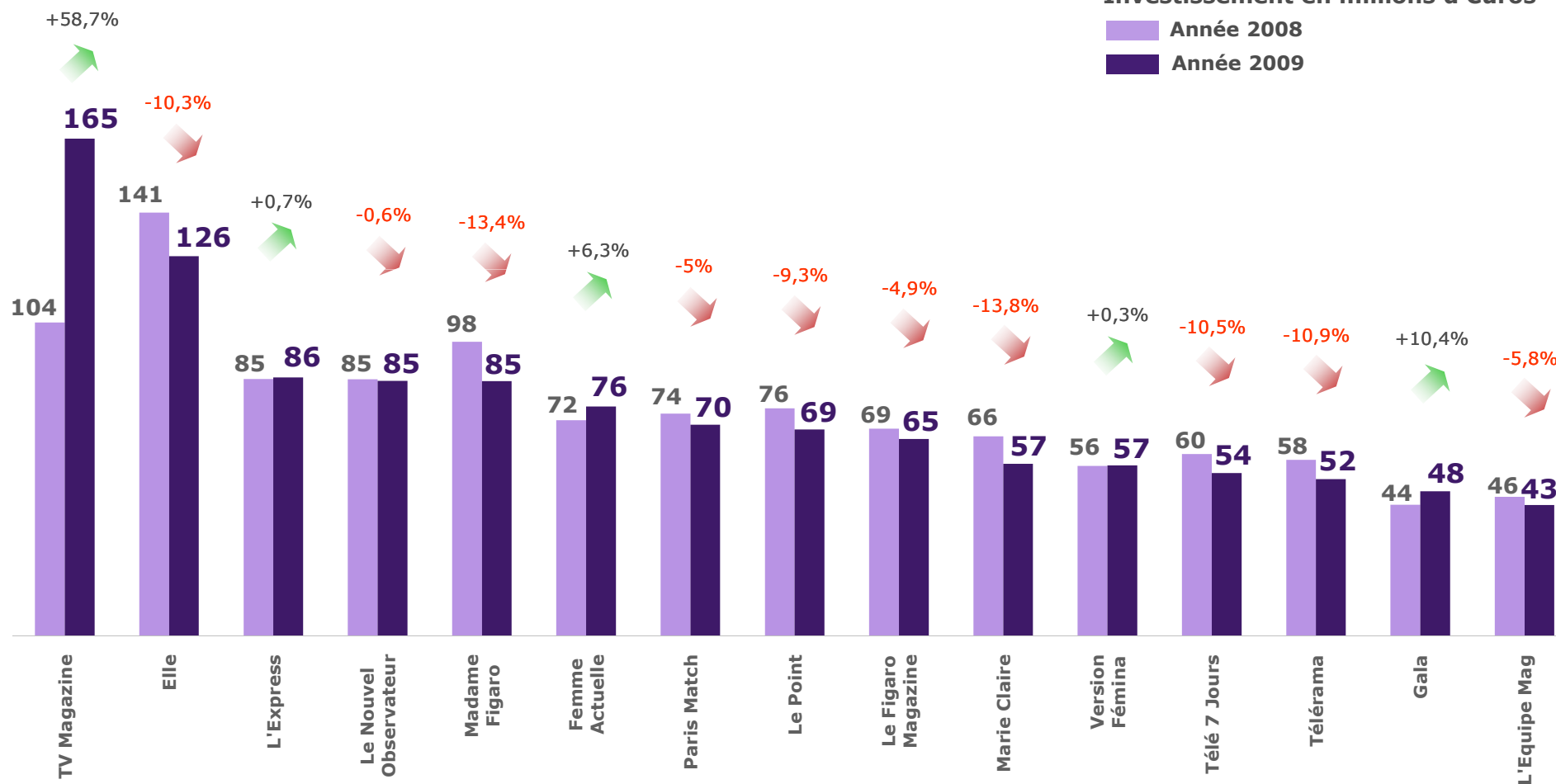
Presse Magazine : Détail des recettes par titres (Top 15)

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Investissement en millions d'€uros

Année 2008

Année 2009



Source : YACAST. Base insertions publicitaires classiques, hors Petites Annonces. C.A. brut en € H.T. Panel Presse. Année 2009 vs année 2008.

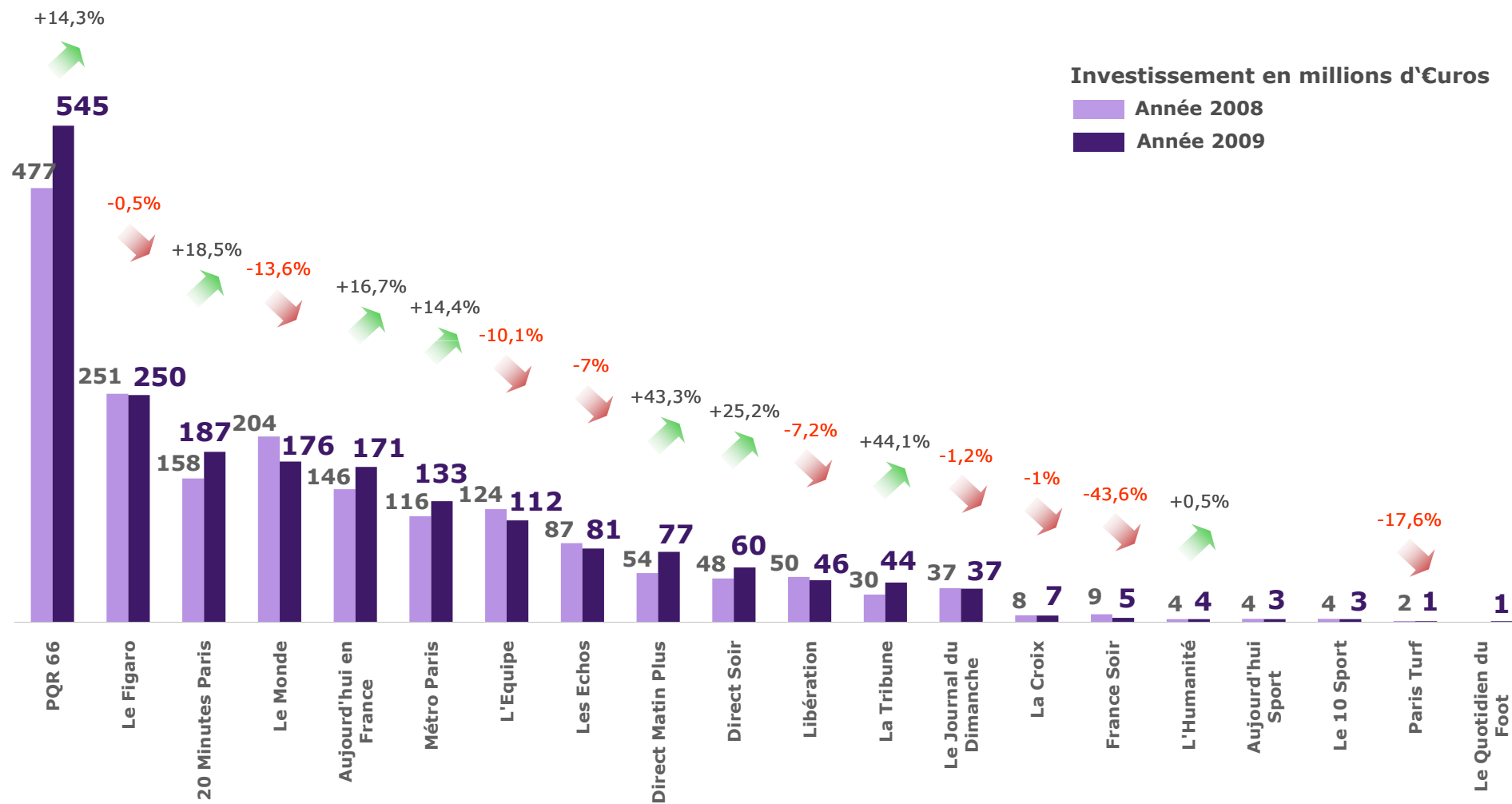
Presse Quotidienne : Détail des recettes par titres

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Investissement en millions d'€uros

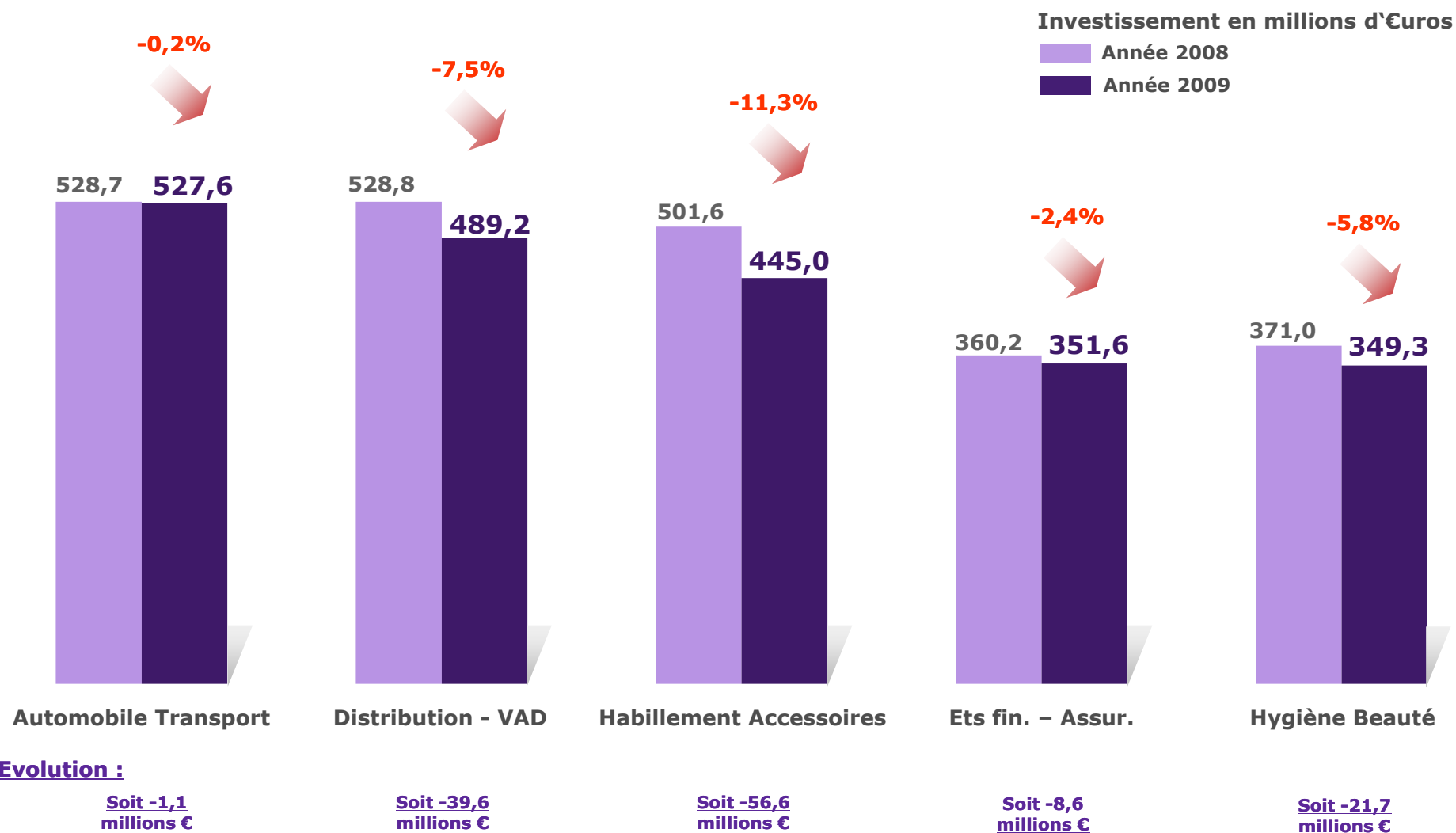
Année 2008

Année 2009



Top 5 familles PRESSE

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Chiffres clés Annonceurs PRESSE

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Annonceurs actifs

11 876



- 8% vs année 08

(Dont : -6,8% Presse Magazine ; -10,8% Presse Quotidienne)

Marques actives

19 181



- 8,8% vs année 08

(Dont : -8,3% Presse Magazine ; -9,2% Presse Quotidienne)

Produits actifs

23 027



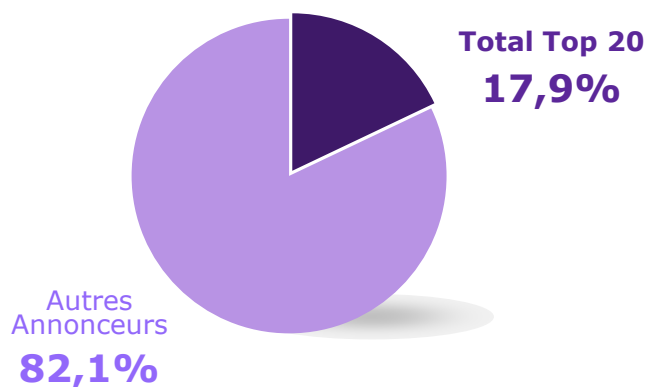
- 10,1% vs année 08

(Dont : -10,1% Presse Magazine ; -8,7% Presse Quotidienne)

Top 20 annonceurs PRESSE

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Répartition du C.A. :
Top 20 vs Autres

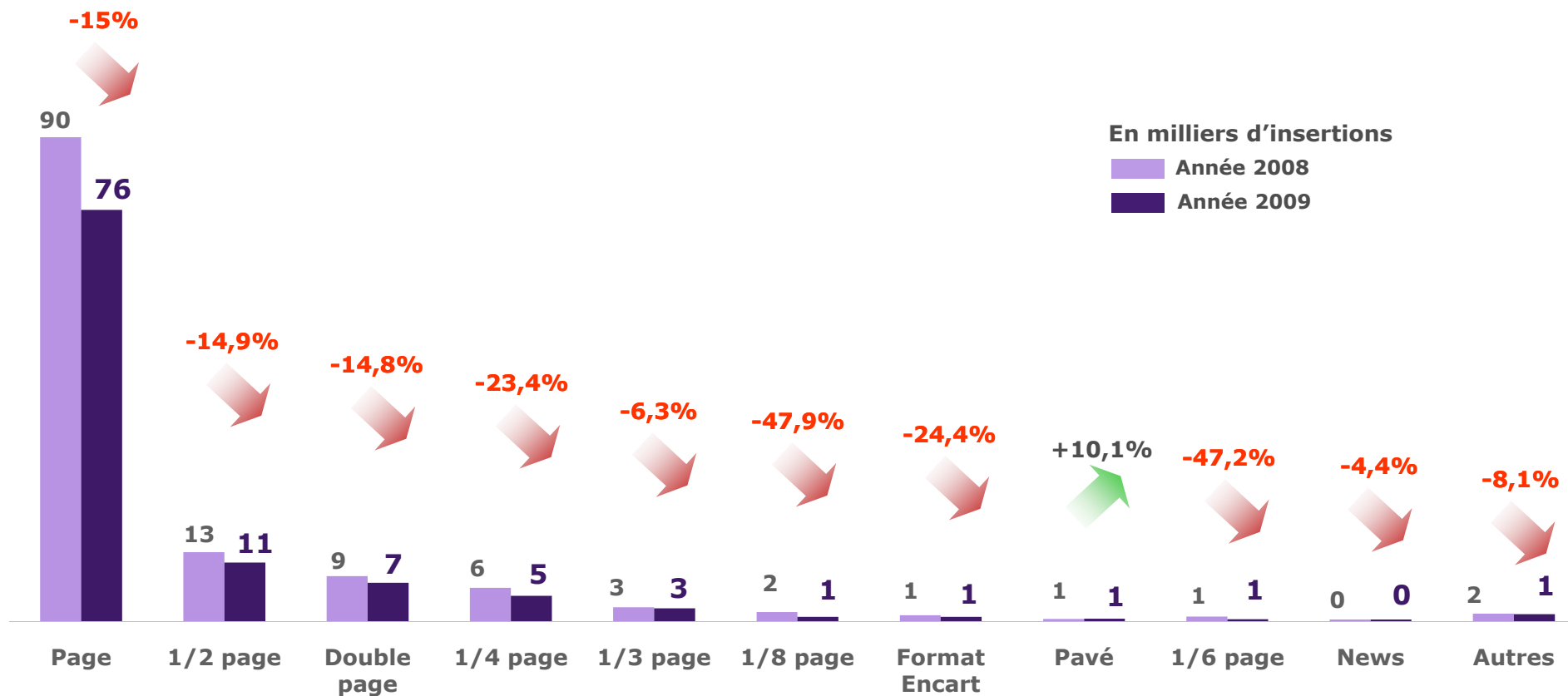


	Année 2009	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs année 2008
	Total PRESSE	4 561,8	-2,6%
1	PEUGEOT	87,8	105%
2	SFR	83,1	69%
3	ORANGE	69,9	57%
4	RENAULT	63,3	-10%
5	CITROEN	46,2	19%
6	SNCF	39,4	54%
7	CARREFOUR MAGASIN	37,8	-55%
8	BMW	35,8	79%
9	EDF	34,0	59%
10	CREDIT AGRICOLE BANQUE	33,2	76%
11	VOLKSWAGEN	31,6	-1%
12	FIAT	30,1	15%
13	CHRISTIAN DIOR PARFUMS	30,0	4%
14	LECLERC	29,7	-17%
15	BEIERSDORF NIVEA	29,5	4%
16	MERCEDES BENZ	28,9	-13%
17	L OREAL PARIS	27,8	-7%
18	GDF SUEZ	27,6	-29%
19	LIDL	27,2	6%
20	INTERMARCHÉ	25,4	58%

Evol° top 20 annonceurs : +15,2%

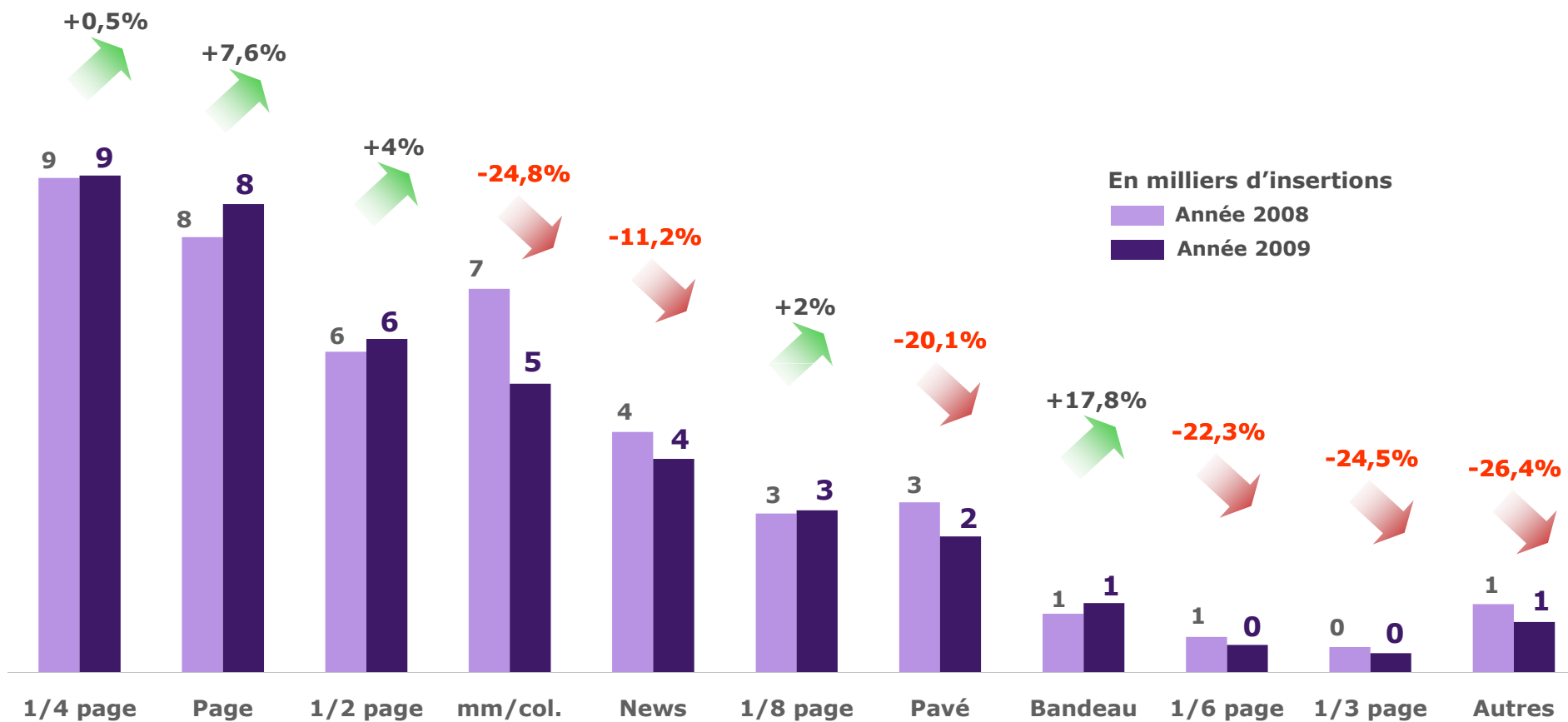
Détail des formats – Presse Magazine

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Détail des formats – Presse Quotidienne

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Note méthodologique / Panel YACAST

AdvertCast 2009 / 2008

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 104 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e rue, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Virgin 17, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 76 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

3) 342 supports PRESSE :

- Dont 322 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Janvier 2010. Tous droits réservés.*

yacast 

Contacts : François Liénart – D.G.A.

Guillaume Goubet – Directeur Commercial

Bruno Millet – Responsable Marketing

Yacast France

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00