

# Année 2009

**Bilan des investissements publicitaires**

**RADIO**

## Chiffres clés publicitaires RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

### Recettes publicitaires

3 246,1 millions €



+ 9,8% vs année 08

### Nombre de messages

1 185 417



+ 6,5% vs année 08

### Durée publicitaire cumulée

+ de 8 520 heures



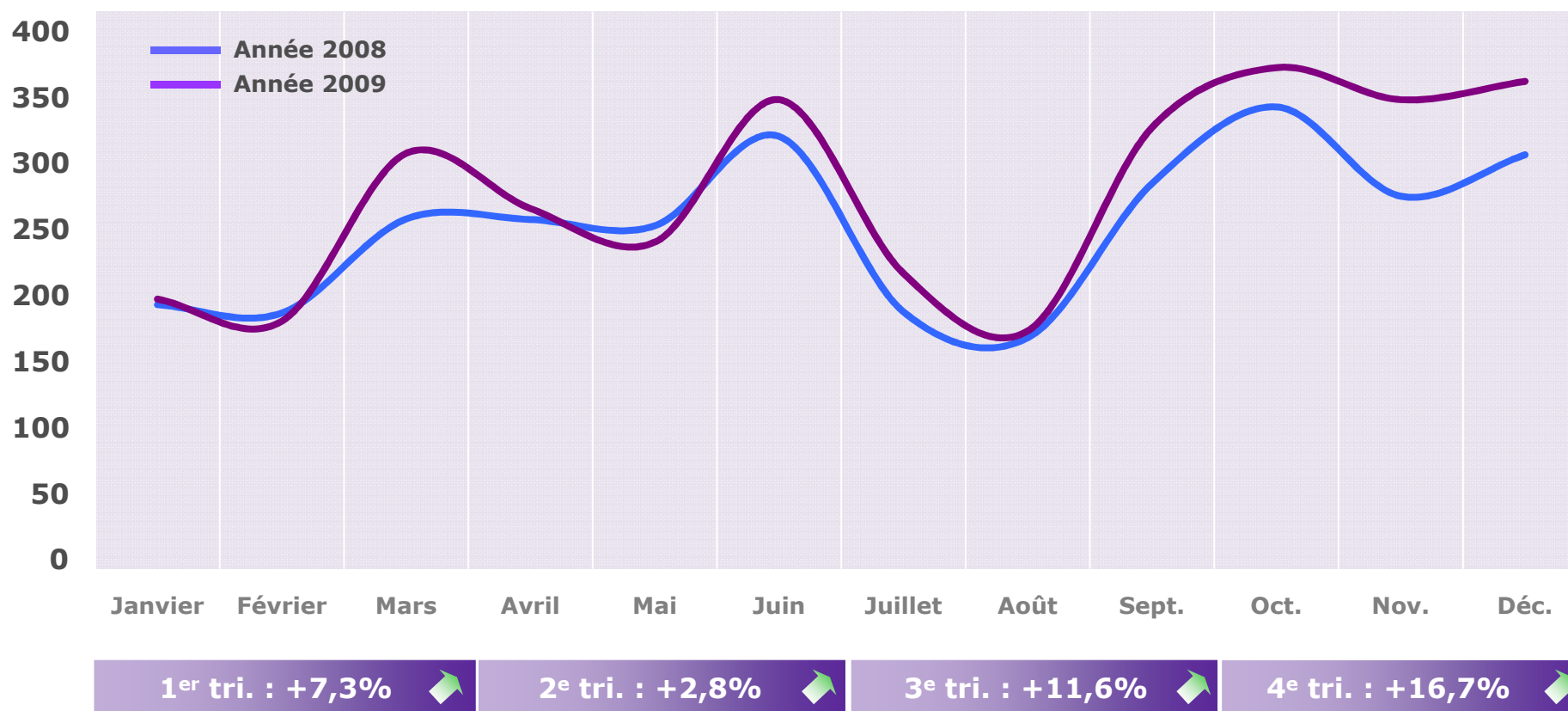
+ 5,6% vs année 08

# Saisonnalité des investissements publicitaires RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Rappel : investissements publicitaires RADIO année 2008 vs année 2007 : +3,3%

En millions d'€uros



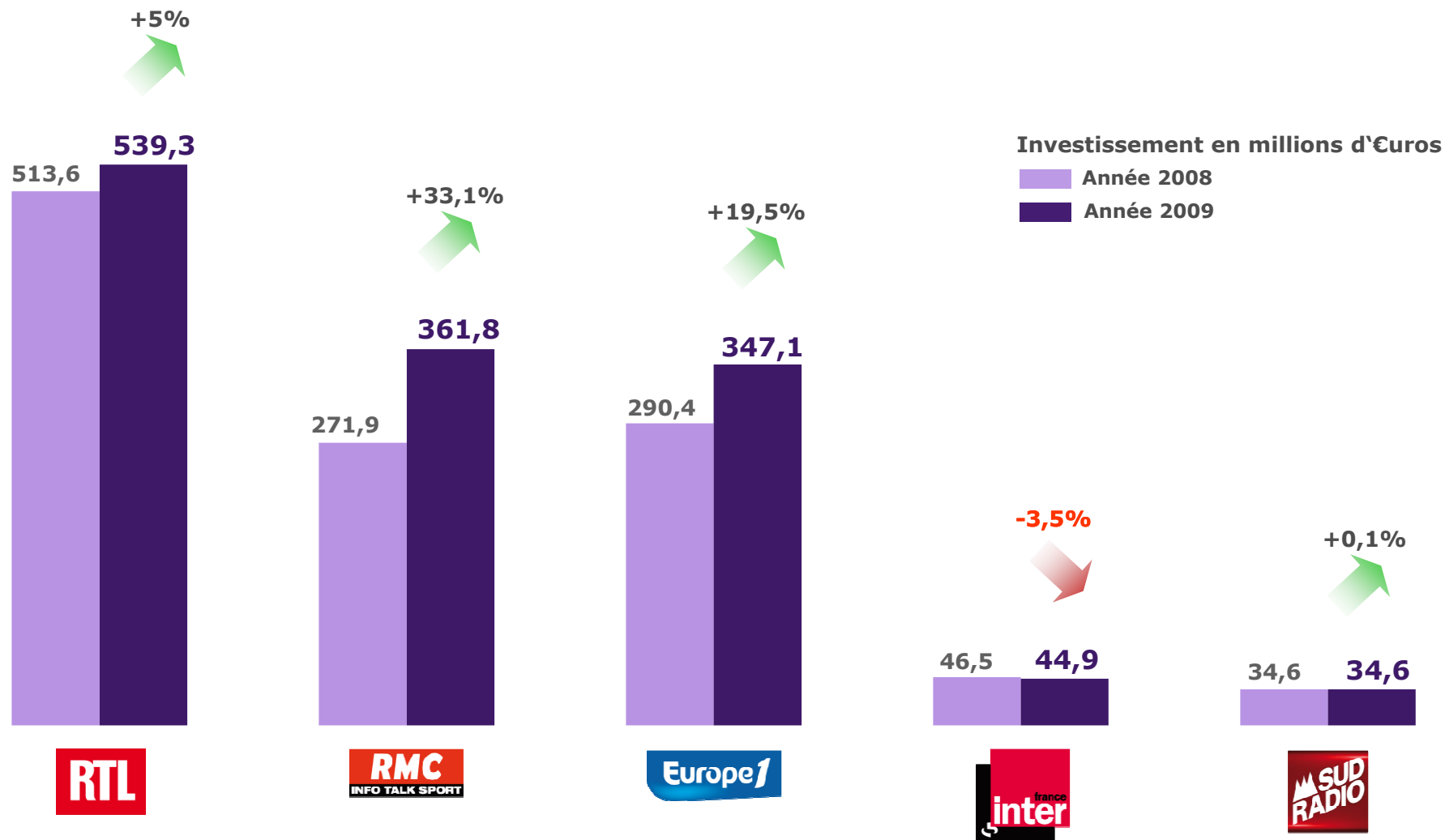
## Chiffres clés publicitaires par segments RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total RADIO	3 246,1 M€ +9,8%	1 185 417 +6,5%	+ de 8 520 h +5,6%
Dt total stations généralistes	1 327,8 M€ +14,8%	378 876 +11,7%	+ de 2 700 h +9,3%
Dt total radios FM	1 918,3 M€ +6,7%	806 541 +4,2%	+ de 5 820 h +4%

# Radios généralistes : Détail des recettes par stations

Année 2009 (évolution vs année 2008)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Radio. Année 2009 vs année 2008.

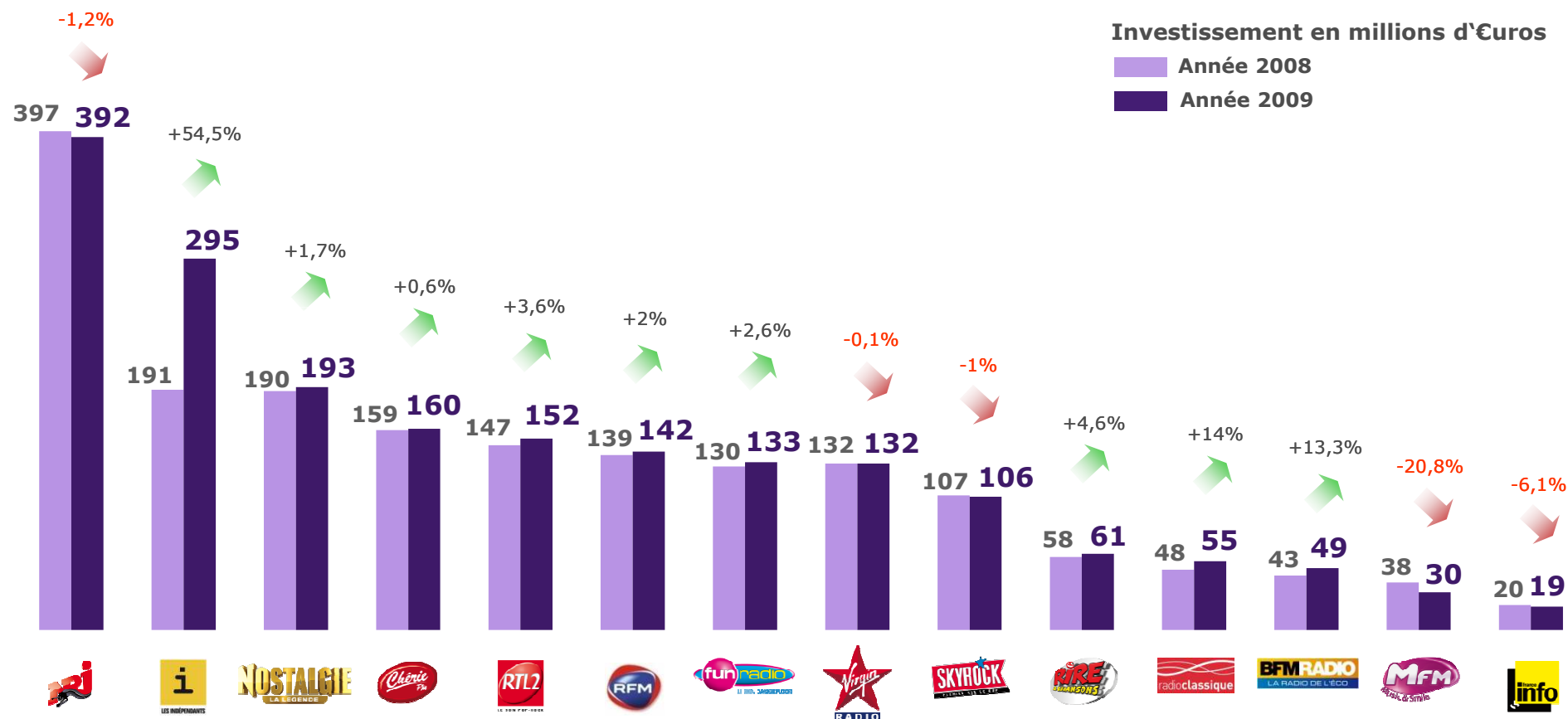
# Radios FM : Détail des recettes par stations

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Investissement en millions d'€uros

Année 2008

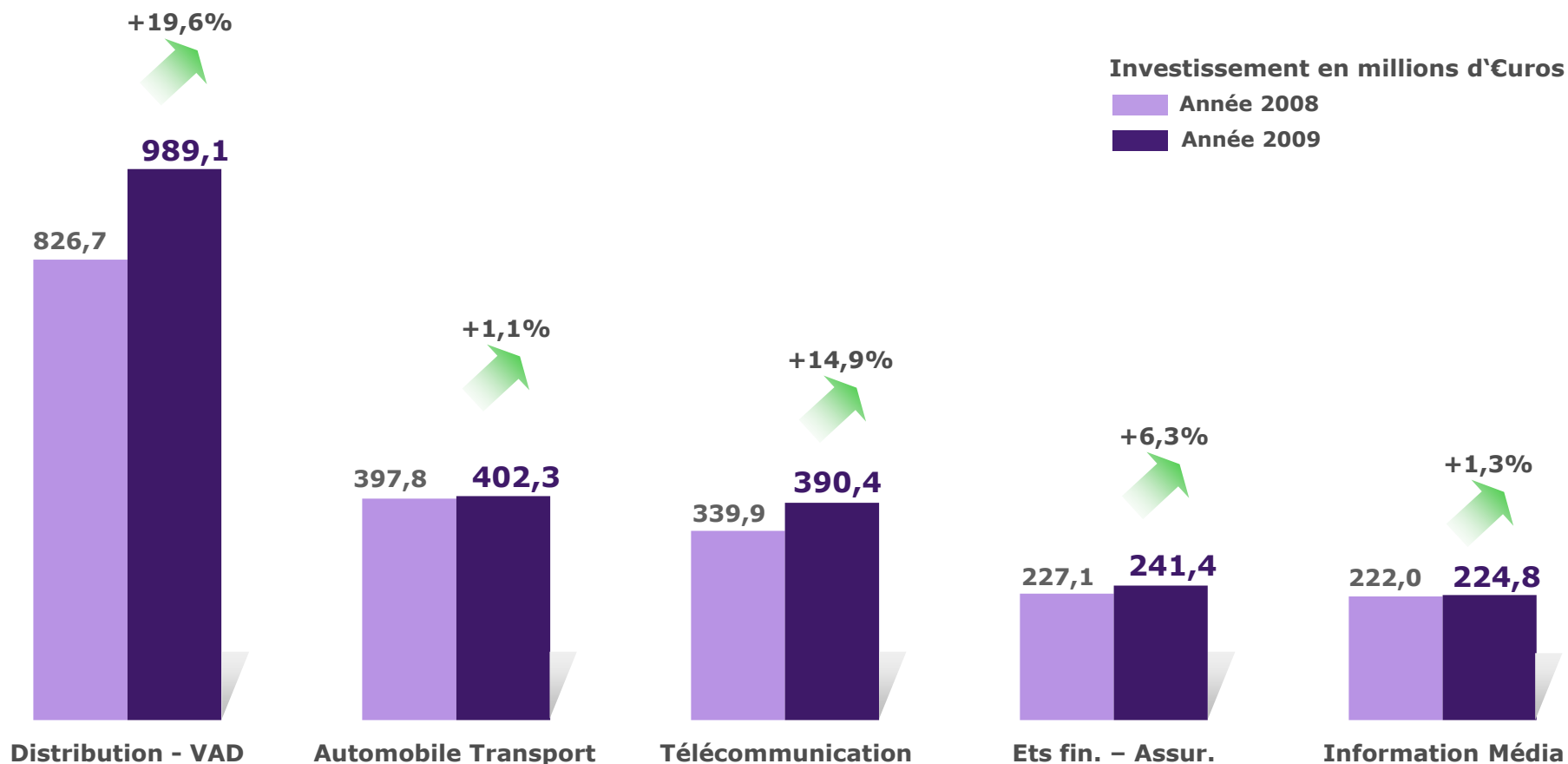
Année 2009



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. C.A. brut en € H.T. Panel Radio. Année 2009 vs année 2008.

# Top 5 familles RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)



**Evolution :**

**Soit +162,4 millions €**

**Soit +4,6 millions €**

**Soit +50,5 millions €**

**Soit +14,4 millions €**

**Soit +2,8 millions €**

## Chiffres clés Annonceurs RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

### Annonceurs actifs

2 075



- 1,3% vs année 08

*(Dont : +5,6% stations généralistes ; -6% radios FM)*

### Marques actives

4 060



- 2,1% vs année 08

*(Dont : +6,1% stations généralistes ; -6,2% radios FM)*

### Produits actifs

5 020



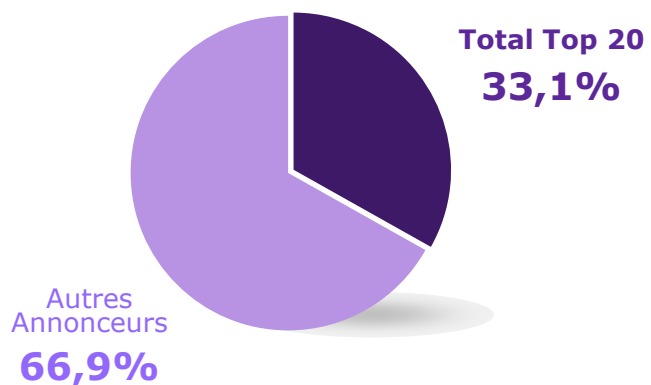
- 5,2% vs année 08

*(Dont : +0,3% stations généralistes ; -7% radios FM)*

# Top 20 annonceurs RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Répartition du C.A. :  
Top 20 vs Autres



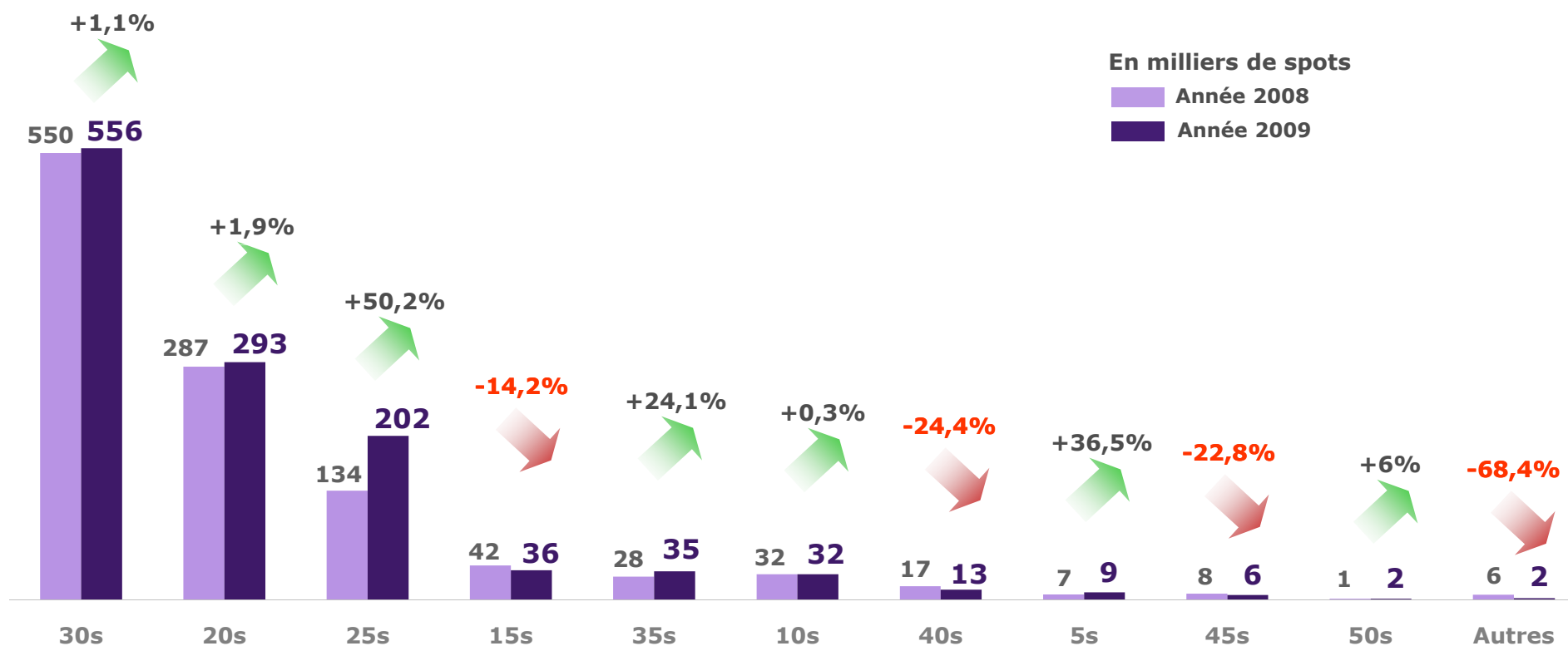
	Année 2009	Budget en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs année 2008
	Total RADIO	3 246,1	9,8%
1	CARREFOUR MAGASIN	113,6	13%
2	LECLERC	102,5	0,1%
3	INTERMARCHÉ	100,9	33%
4	AUCHAN	81,0	20%
5	RENAULT	74,6	-8%
6	BOUYGUES TELECOM	63,6	2%
7	SFR	53,7	17%
8	SYSTÈME U	53,5	-3%
9	ORANGE	49,1	-3%
10	CITROEN	43,7	25%
11	PEUGEOT	42,1	9%
12	LEADER PRICE	41,8	30%
13	CARREFOUR MARKET MAGASIN	41,1	
14	FRANCAISE DES JEUX	35,6	35%
15	BMW	32,2	1 384%
16	BUT MAGASIN	30,6	95%
17	NETTO MAGASIN	29,6	23%
18	INPES	29,1	21%
19	CANAL PLUS SA	28,8	9%
20	INDEX MULTIMEDIA	28,4	-20%

Evol° top 20 annonceurs : +19,3%

## Détail des formats RADIO

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Rappel : durée moyenne d'un spot RADIO année 2009 : 25,9 sec. ( -0,8% vs année 2008)



## Note méthodologique / Panel YACAST

### AdvertCast 2009 / 2008

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

##### 1) 104 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13<sup>e</sup> rue, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Virgin 17, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 76 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

##### 3) 342 supports PRESSE :

###### - Dont 322 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

##### 5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

##### 6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».  
Copyright Yacast France – Janvier 2010. Tous droits réservés.*

**yacast** 

**Contacts : François Liénart – D.G.A.**

**Guillaume Goubet – Directeur Commercial**

**Bruno Millet – Responsable Marketing**

**Yacast France**

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00