

# **Bilan publicitaire quadrimédia\* Année 2009**

**YACAST France**

*\* Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.*



**Les conditions générales de vente appliquées au cours de l'année 2008 et les nouvelles conditions appliquées en 2009 par France télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien) ne permettent pas de comparer ces chaînes avec les autres supports de télévision.**

**En conséquence, tous les chiffres d'affaires et les évolutions de C.A. dans ce bilan sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien).**

## Recettes et volumes publicitaires quadrimédia\*

Année 2009 (évolution vs année 2008)

### Recettes publicitaires\*\* Année 2009

(\*\*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

**14 649 388 k€**

**+ 6,2 %\*\***

### Volume publicitaire Année 2009

(Avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

**6 019 311**

**+ 4 %**

**Le total des recettes publicitaires avec France télévisions  
(F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal est de :**

**15 070 026 K€**

## Quadrimédia\* : bilan annonceurs

Année 2009 (évolution vs année 2008)

Annonces actifs

13 151

- 7,1 %

Marques actives

23 524

- 8 %

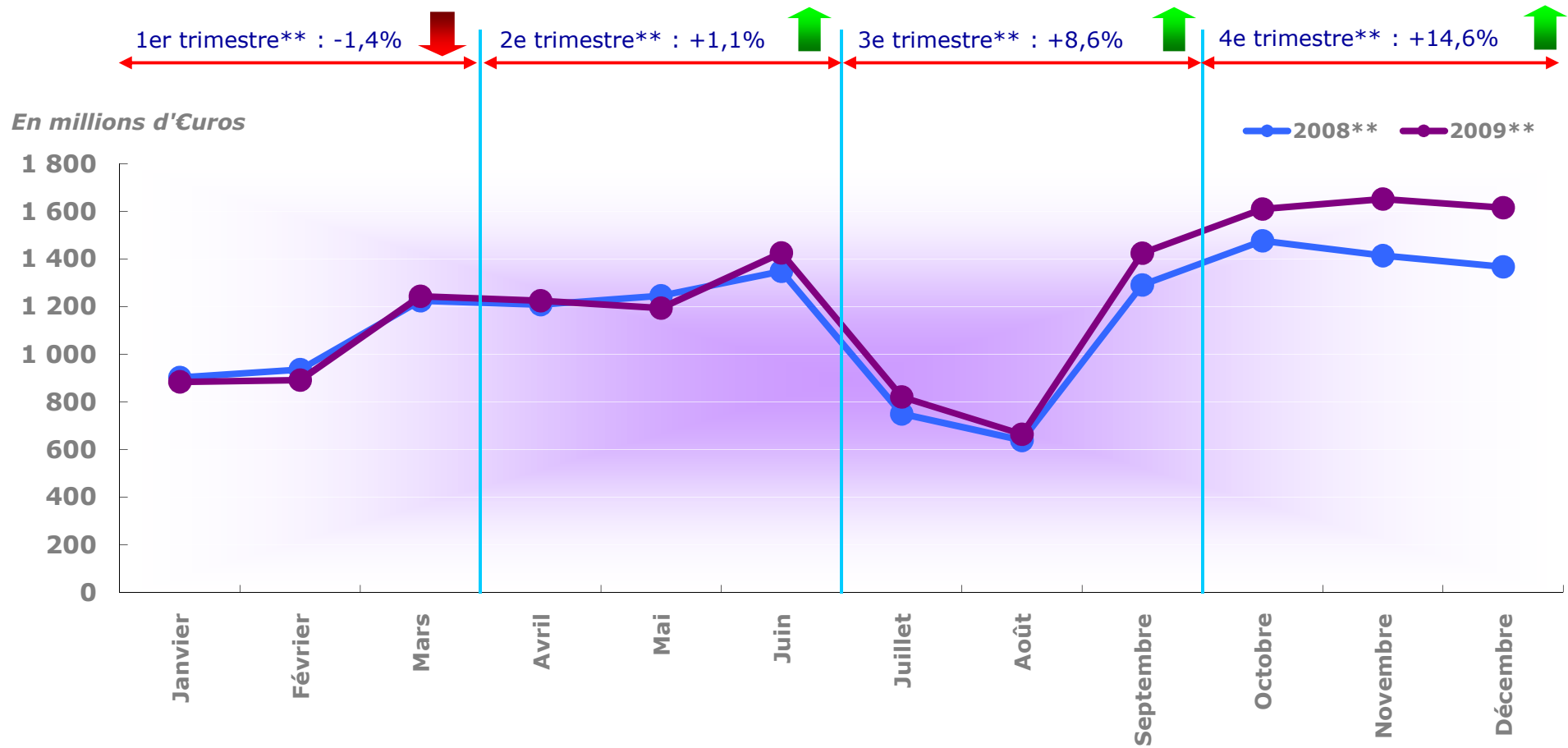
Produits actifs

29 876

- 9 %

## Saisonnalité des investissements\*\* quadrimedia\*

(\*\*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



## Quadrимédia\* : évolution du C.A. par média

Année 2009 (évolution vs année 2008)

	1er tri.	2e tri.	3e tri.	4e tri.	Année 2009
Quadrимédia*	3 018 929 k€ - 1,4 %	3 844 165 k€ + 1,1 %	2 909 387 k€ + 8,6 %	4 876 907 k€ + 14,6 %	14 649 388 k€ + 6,2 %
Télévision**	1 372 634 k€ - 1,9 %	1 702 586 k€ + 5,3 %	1 326 692 k€ + 13,2 %	2 231 352 k€ + 25,8 %	6 633 263 k€ + 11,3 %
Presse	955 076 k€ - 5,1 %	1 257 242 k€ - 4,9 %	844 789 k€ - 1 %	1 498 987 k€ - 0,3 %	4 556 094 k€ - 2,8 %
Radio	669 686 k€ + 7,3 %	829 968 k€ + 2,8 %	699 816 k€ + 11,6 %	1 046 587 k€ + 16,7 %	3 246 058 k€ + 9,8 %
Cinéma	21 532 k€ - 34,2 %	54 369 k€ + 0,3 %	38 091 k€ + 39,8 %	99 980 k€ + 19,3 %	213 972 k€ + 8,1 %

## Cumul des recettes\*\* par média\*

Année 2009 (évolution vs année 2008)

### Recettes Télévision\*\* année 2009 = 6 633 263 k€ (+ 11,3%)

(\*\*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 3 chaînes hertziennes\*\* = 4 535 117 k€ (+ 3,8%) Poids (68%)
- 98 chaînes TNT, câble/satellite = 2 098 146 k€ (+ 31,9%) Poids (32%)

### Recettes Radio année 2009 = 3 246 058 k€ (+ 9,8%)



- 5 stations généralistes = 1 327 772 k€ (+ 14,8%) Poids (41%)
- 14 stations FM = 1 918 286 k€ (+ 6,7%) Poids (59%)

### Recettes Presse année 2009 = 4 556 094 k€ (- 2,8%)



- 322 Presse magazine = 2 617 163 k€ (- 8,9%) Poids (57%)
- 19 PQN + PQR66 = 1 938 931 k€ (+ 7%) Poids (43%)

### Recettes Cinéma année 2009 = 213 972 k€ (+ 8,1%)



## Cumul des volumes par média\*


Année 2009 (évolution vs année 2008)

**Volume Télévision année 2009 = 4 684 605 spots (+ 4,1%)** 

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 6 chaînes hertziennes = 522 835 spots (- 1,3%)
- 98 chaînes TNT, câble/satellite = 4 161 770 spots (+ 4,8%)

**Volume Radio année 2009 = 1 185 417 spots (+ 6,5%)** 



- 5 stations généralistes = 378 876 spots (+ 11,7%)
- 14 stations FM = 806 541 spots (+ 4,2%)

**Volume Presse année 2009 = 147 457 insertions (- 13,2%)** 



- 322 Presse magazine = 107 027 insertions (- 15,8%)
- 19 PQN + PQR66 = 40 430 insertions (- 5,3%)

## Cumul des durées publicitaires par média\*

Année 2009 (évolution vs année 2008)

### Durée Télévision année 2009 = + de 26 950h (+ 3,3%)

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 6 chaînes hertziennes = + de 2 780h (+ 0,1%)

- 98 chaînes TNT, câble/satellite = + de 24 160h (+ 3,7%)

---

### Durée Radio année 2009 = + de 8 520h (+ 5,6%)



- 5 stations généralistes = + de 2 700h (+ 9,3%)

- 14 stations FM = + de 5 820h (+ 4%)

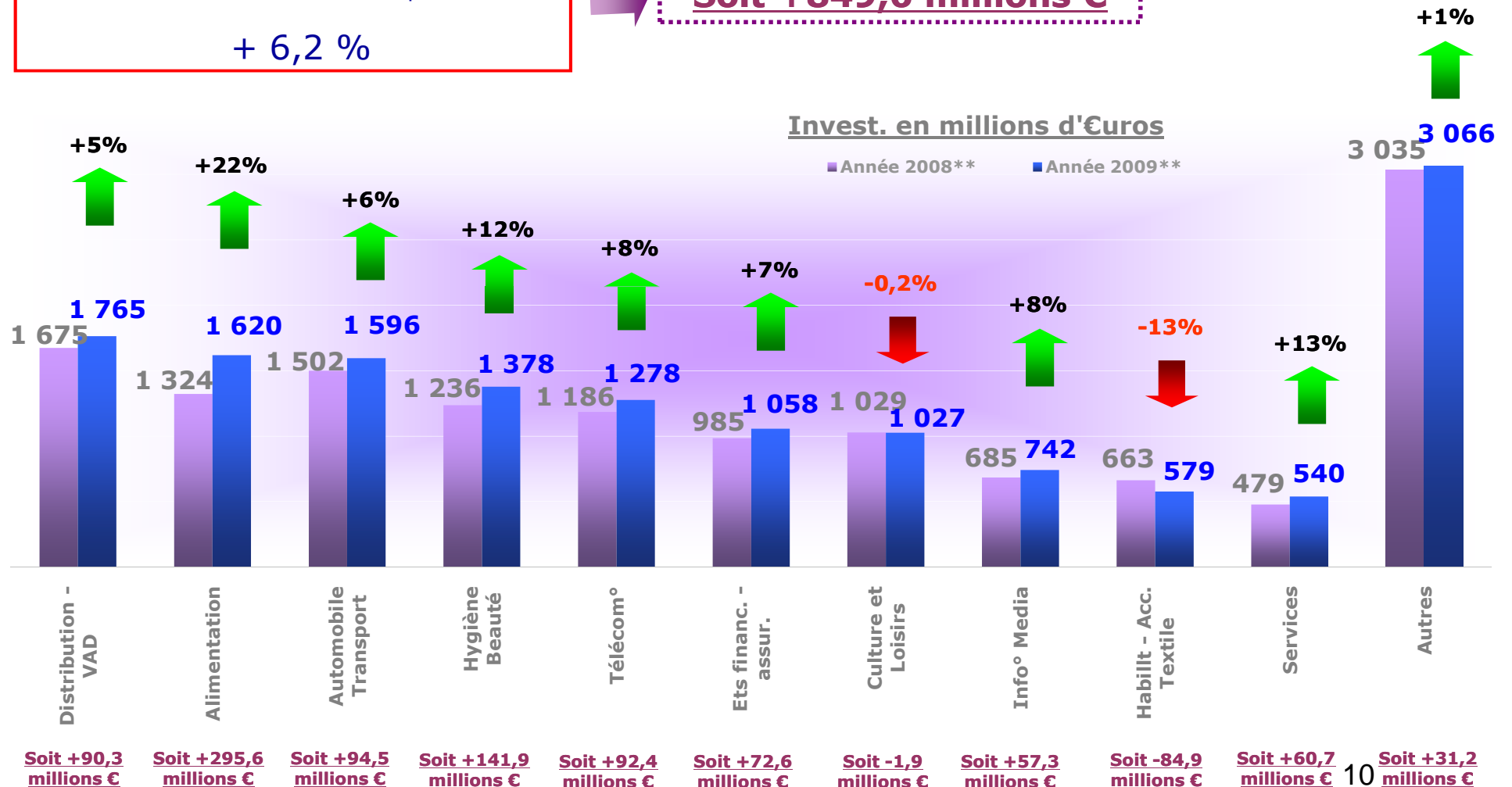
## Quadrimedia\* : Top 10 familles en valeur\*\*

Année 2009 (évolution vs année 2008) – (\*\*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

Année 2009 : évolution\*\* du C.A. quadrimédia\* :

+ 6,2 %

Soit +849,6 millions €

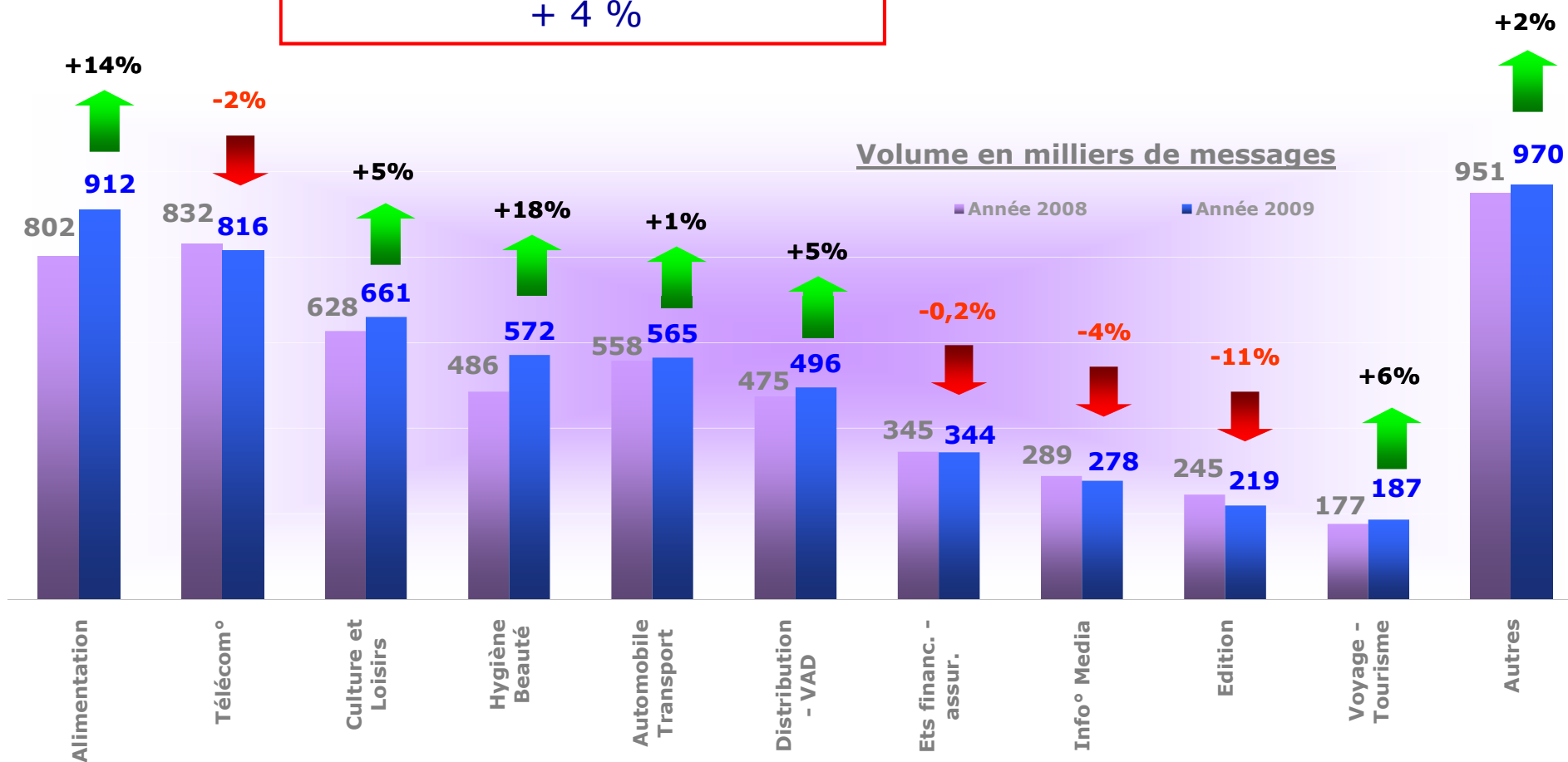


Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en Millions€ H.T. panel Yacast quadrimedia\* année 2009 vs année 2008. \* Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. \*\* Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

## Quadrimedia\* : Top 10 familles en volume

Année 2009 (évolution vs année 2008) – (avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

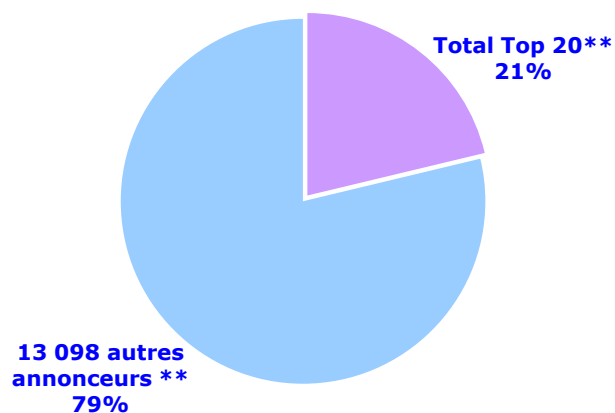
Année 2009 : évolution du volume quadrimédia\* :  
+ 4 %



## Quadrimedia\* : Top 20 annonceurs\*\*

Année 2009 (évolution vs année 2008) – (\*\*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

Répartition du C.A.\*\* : Top 20 vs Autres



	Budget en €uros	Année 2009**	évolution vs année 2008**
	<b>Total</b>	<b>14 649 387 804</b>	<b>6,2%</b>
1	<b>RENAULT</b>	<b>241 189 337</b>	<b>-6%</b>
2	SFR	209 727 586	40%
3	PEUGEOT	196 865 709	43%
4	UNILEVER FRANCE	188 640 853	36%
5	ORANGE FRANCE	186 909 988	25%
6	<b>CARREFOUR MAGASIN</b>	<b>181 207 824</b>	<b>-15%</b>
7	PROCTER & GAMBLE FRANCE	174 730 626	14%
8	CITROEN	168 792 242	36%
9	<b>LECLERC</b>	<b>163 535 416</b>	<b>-7%</b>
10	BOUYGUES TELECOM	154 143 797	9%
11	INTERMARCHE	153 795 807	39%
12	FERRERO	149 710 728	2%
13	RECKITT BENCKISER	136 067 538	35%
14	LASCAD	134 404 245	18%
15	L OREAL PARIS	132 346 159	12%
16	AUCHAN	121 334 230	33%
17	UNIVERSAL MUSIC	106 918 688	1%
18	BEIERSDORF SA NIVEA	106 538 564	1%
19	VOLKSWAGEN	104 582 928	24%
20	CELLFISH MEDIA	102 147 510	21%

Soit une variation du C.A.\*\* pour le Top 20 : **+ 15,3 %**

## Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast quadrimédia** 2009 / 2008 de 467 supports, dont 104 supports TV, 19 supports radio, 342 supports presse et 2 régies cinéma.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats.  
Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin novembre 2009.  
L'internet n'est pas inclus dans ces résultats.  
Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin novembre 2009.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.  
En radio et TV, écrans **publicitaires nationaux** uniquement.  
Hors publicité régionale ou locale.  
En presse, hors Petites Annonces.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».  
Copyright Yacast France – Janvier 2010. Tous droits réservés.

## Panel Yacast plurimédia 2009

### **Advertcast**

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

#### **6 chaînes hertziennes :**

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

#### **22 chaînes TNT, câble et satellite :**

MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,  
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,  
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

#### **76 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :**

Liste des chaînes sur demande.

#### **19 stations de Radio :**

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,  
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,  
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

#### **342 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :**

322 titres de presse magazine (toutes périodicités)

19 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

#### **2 régies Cinéma**

#### **6 réseaux Affichage**

#### **Internet**

**Contacts : François Liénart – D.G.A.  
Guillaume Goubet – Directeur Commercial  
Bruno Millet – Responsable Marketing**

**Yacast France**  
4, rue Paul Valéry  
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00