

**Septembre 2009**

**Baromètre des investissements  
publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.



**Les conditions générales de vente appliquées au cours de l'année 2008 et les nouvelles conditions appliquées en 2009 par France télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien) ne permettent pas de comparer ces chaînes avec les autres supports de télévision.**

**En conséquence, tous les chiffres d'affaires et les évolutions de C.A. dans ce bilan quadrimédia sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien).**

## Chiffres clés publicitaires quadrimédia <sup>(1)</sup>

Septembre 2009 (évolution vs septembre 2008)

### Recettes publicitaires

**1 414 millions €\*  + 9,5%\* vs septembre 08**

*(C.A. publicitaire quadrimédia inclus France Télévisions : 1 452,9 millions €)*

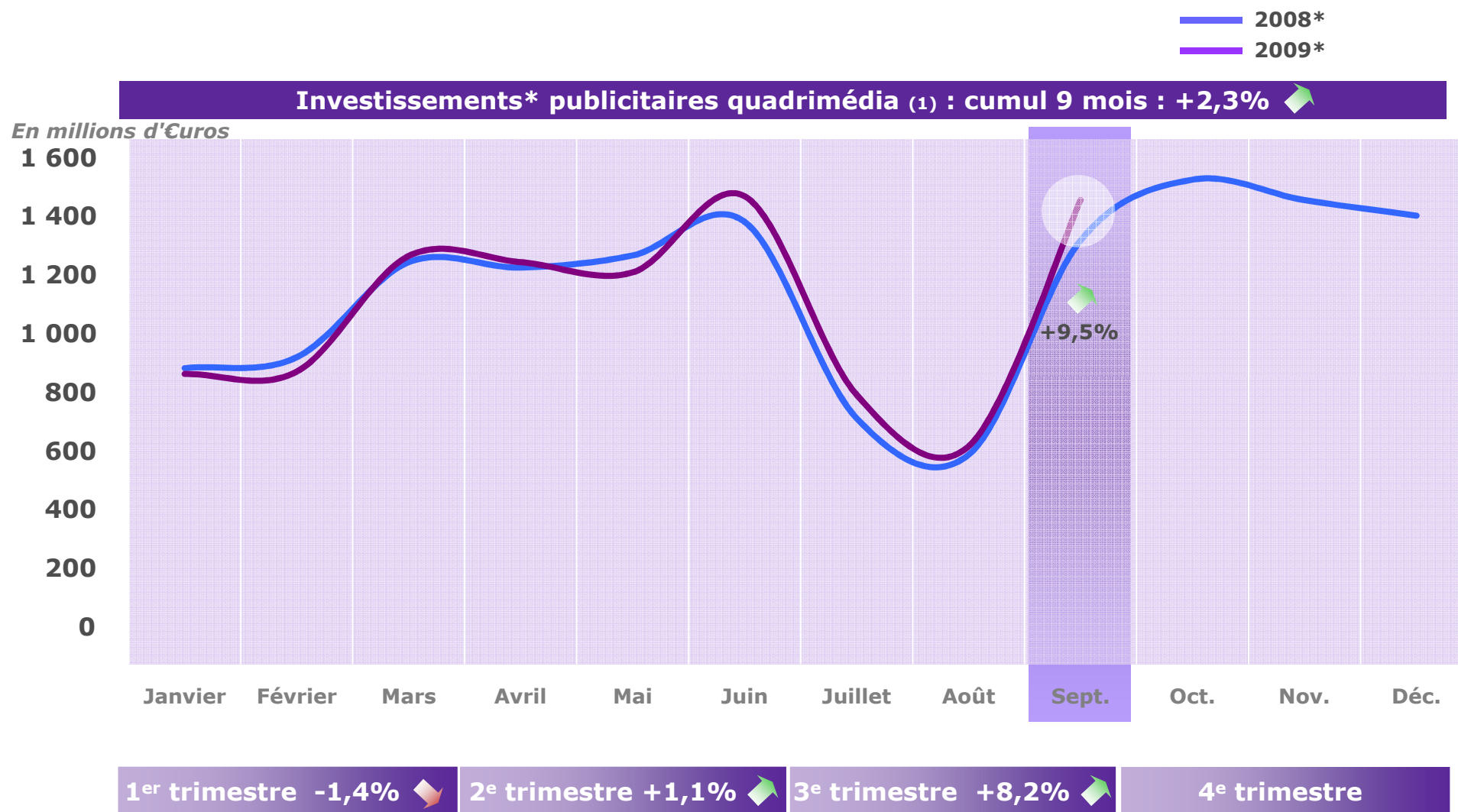
### Nombre de messages

**+ de 516 000  - 0,1% vs septembre 08**

### Nombre d'annonceurs actifs

**3 931  - 13% vs septembre 08**

# Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Septembre 2009 vs septembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. \*Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

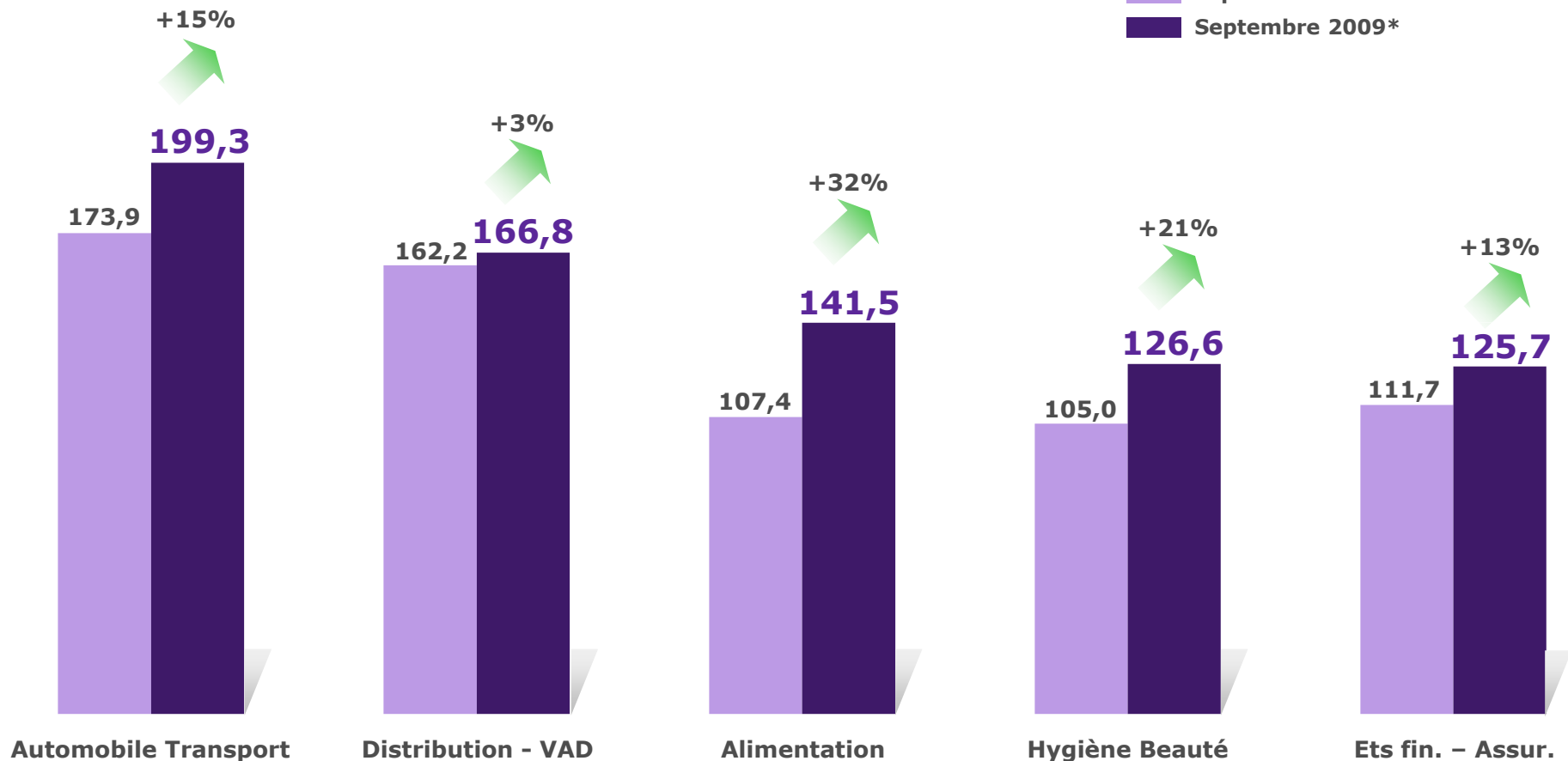
# Top 5 familles quadrimédia (1)

Septembre 2009 (évolution vs septembre 2008)

Investissement en millions d'€uros

Septembre 2008\*

Septembre 2009\*



**Evolution\* :**

**Soit +25,4 millions €**

**Soit +4,6 millions €**

**Soit +34,1 millions €**

**Soit +21,6 millions €**

**Soit +14 millions €**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Septembre 2009 vs septembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. \*Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

# Chiffres clés publicitaires par média

Septembre 2009 (évolution vs septembre 2008)

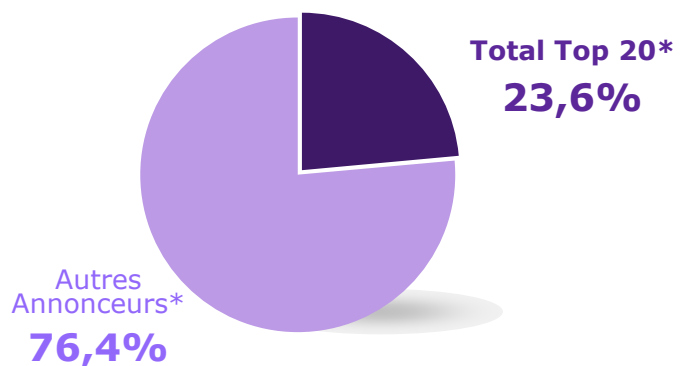
	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
<b>Total TELEVISION</b>	<b>649,4 M€*</b> +20%	<b>+ de 395 000</b> -1%	<b>+ de 97 jours</b> -3%
<i>(C.A. publicitaire inclus France Télévisions : 688,3 millions €)</i>			
<b>Total RADIO</b>	<b>316,5 M€</b> +14%	<b>+ de 107 200</b> +7%	<b>+ de 32 jours</b> +8%
<b>Total PRESSE</b>	<b>439,3 M€</b> -6%	<b>+ de 13 600</b> -18%	
<b>Total CINEMA</b> <i>Base 4 semaines</i>	<b>8,8 M€</b> +23%		

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Septembre 2009 vs septembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. \*Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

# Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Septembre 2009 (évolution vs septembre 2008)

Répartition du C.A.\* :  
Top 20 vs Autres



	Septembre 2009*	Budget* en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs sept. 2008*
	Total *	1 414,0	10%
1	CARREFOUR MAGASIN	32,0	48%
2	PEUGEOT	26,5	65%
3	<b>RENAULT</b>	<b>21,7</b>	<b>-22%</b>
4	PROCTER & GAMBLE	20,8	8%
5	ORANGE FRANCE	19,5	5%
6	BMW	17,9	224%
7	BNP PARIBAS	17,5	337%
8	INTERMARCHE	17,5	64%
9	UNILEVER FRANCE	16,9	132%
10	CITROËN	15,5	27%
11	BOUYGUES TELECOM	14,8	3%
12	LASCAD	14,3	33%
13	<b>FERRERO</b>	<b>13,6</b>	<b>-15%</b>
14	RECKITT BENCKISER	13,0	54%
15	<b>LECLERC</b>	<b>13,0</b>	<b>-40%</b>
16	SYSTÈME U	12,2	14%
17	FORD	12,1	13%
18	GEMEY MAYBELLINE GARNIER	11,7	38%
19	FIAT	11,4	50%
20	<b>VOLKSWAGEN</b>	<b>11,4</b>	<b>-14%</b>

Evol° top 20 annonceurs : **+26%**

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Septembre 2009 vs septembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. \*Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

## Note méthodologique

### Advertcast 2009 / 2008

#### Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les 450 supports du panel Yacast quadrimédia :

##### 1) 88 supports TV :

###### - Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13<sup>e</sup> rue, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Virgin 17, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

###### - Dont 60 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

##### 2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

##### 3) 341 supports PRESSE :

###### - Dont 322 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

###### - Dont 19 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

##### 4) 2 régies CINEMA :

Screnvision, Médiavision.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin août 2009.

L'internet (avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings) n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur [www.yacast.fr](http://www.yacast.fr) le bilan de ce média à fin août 2009.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».  
Copyright Yacast France – Octobre 2009. Tous droits réservés.*

**yacast** 

**Contacts : François Liénart – D.G.A.**

**Guillaume Goubet – Directeur Commercial**

**Bruno Millet – Responsable Marketing**

**Yacast France**

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00