

Novembre 2009

**Baromètre des investissements
publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾**



(1) Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.



Les conditions générales de vente appliquées au cours de l'année 2008 et les nouvelles conditions appliquées en 2009 par France télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien) ne permettent pas de comparer ces chaînes avec les autres supports de télévision.

En conséquence, tous les chiffres d'affaires et les évolutions de C.A. dans ce bilan quadrimédia sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien).

Chiffres clés publicitaires quadrimédia ⁽¹⁾

Novembre 2009 (évolution vs novembre 2008)

Recettes publicitaires

1 651 millions €*  + 16,8%* vs novembre 08

(C.A. publicitaire quadrimédia inclus France Télévisions : 1 702,8 millions €)

Nombre de messages

+ de 741 000  + 20% vs novembre 08

Nombre d'annonceurs actifs

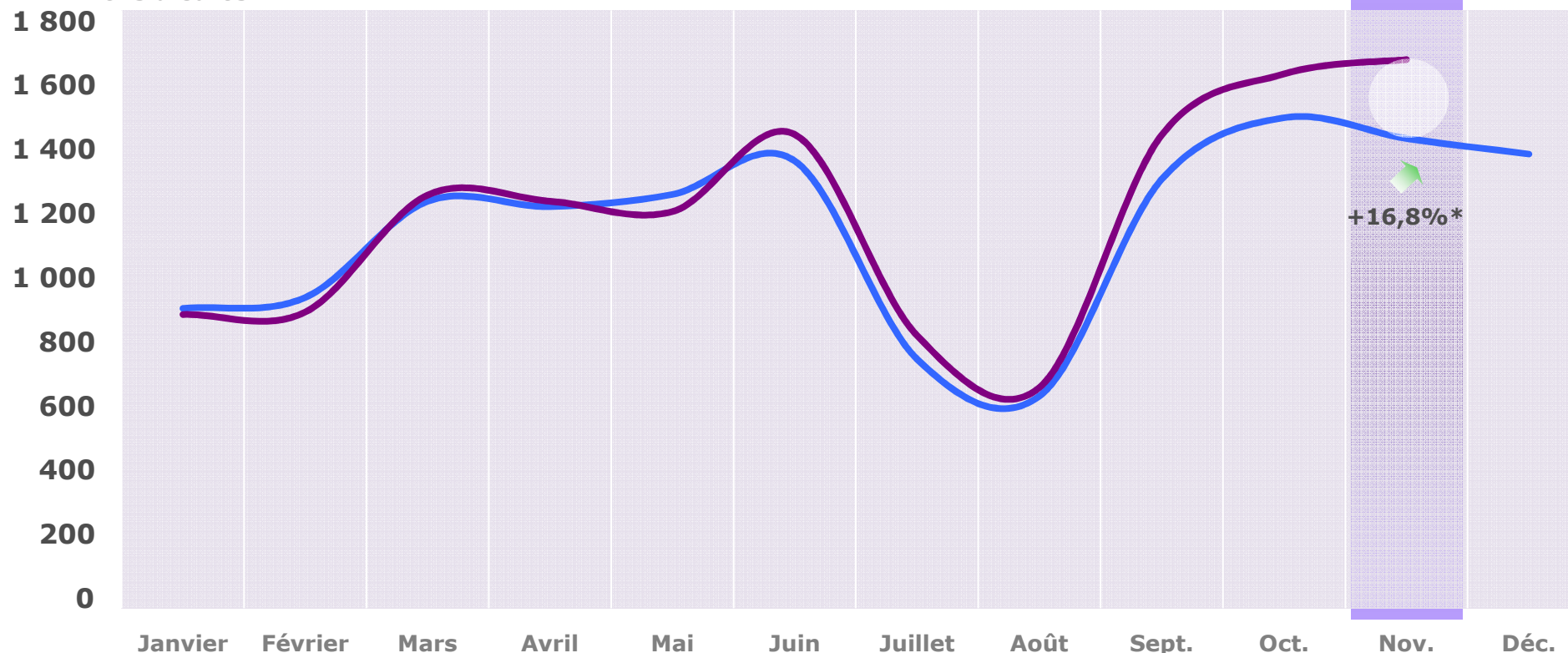
4 259  - 7,8% vs novembre 08

Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia (1)

— 2008*
— 2009*

Investissements* publicitaires quadrimédia (1) : cumul 11 mois : +4,8%

En millions d'€uros

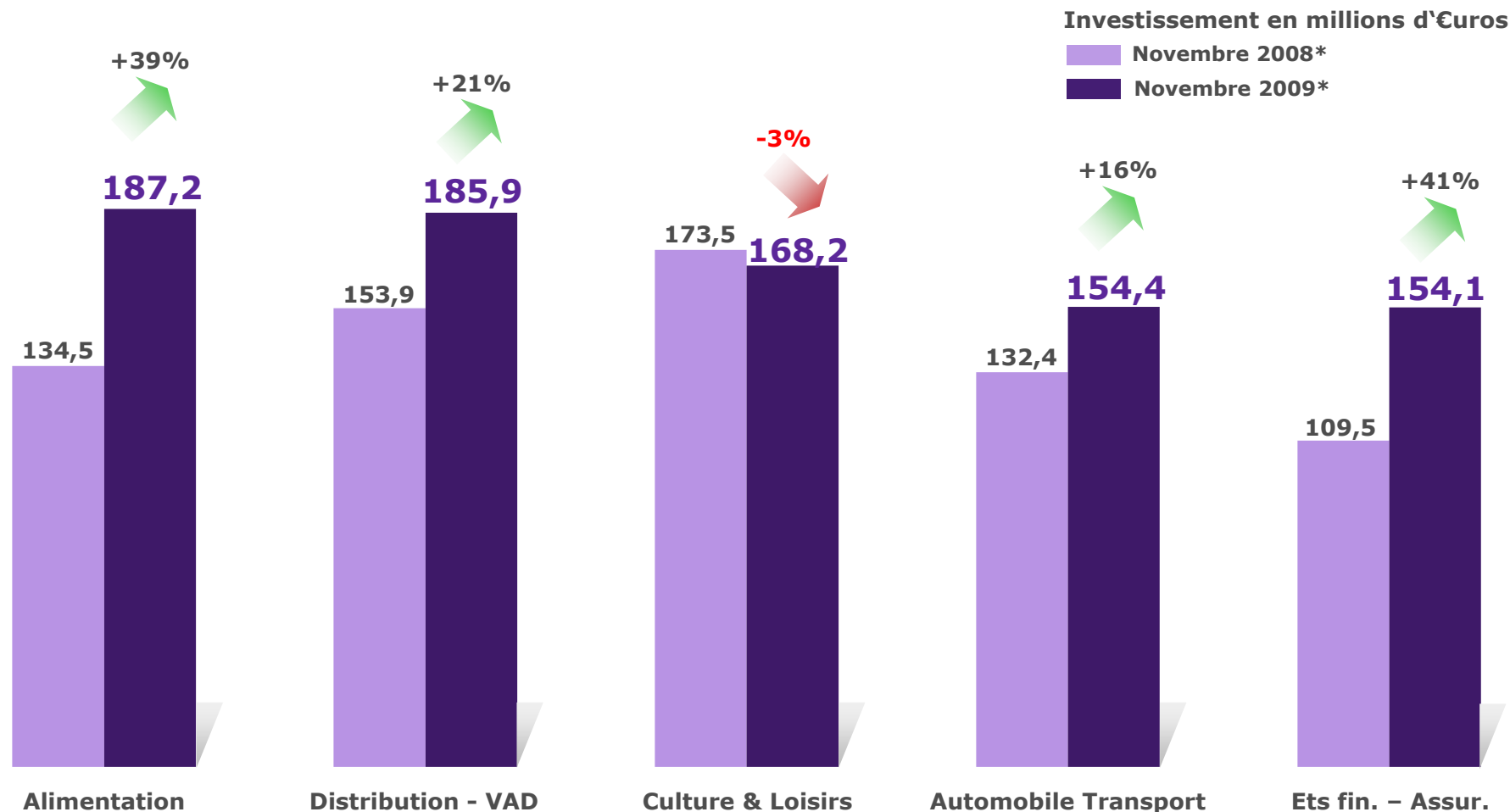


1^{er} trimestre -1,4% 2^e trimestre +1,2% 3^e trimestre +8,6% 4^e tri. : +12,8%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Novembre 2009 vs novembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Top 5 familles quadrimédia (1)

Novembre 2009 (évolution vs novembre 2008)



Evolution* :

Soit +52,7 millions €

Soit +32 millions €

Soit -5,3 millions €

Soit +21,9 millions €

Soit +44,7 millions €

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Novembre 2009 vs novembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Chiffres clés publicitaires par média

Novembre 2009 (évolution vs novembre 2008)

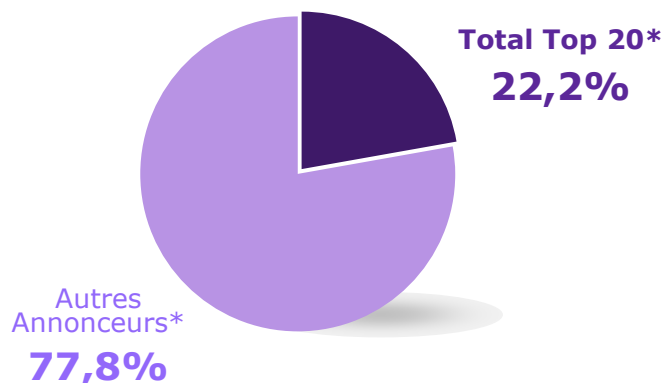
	Recettes publicitaires	Nombre de messages	Durée publicitaire
Total TELEVISION	767,2 M€* +23%	+ de 608 300 +21%	+ de 140 jours +18%
<i>(C.A. publicitaire inclus France Télévisions : 818,8 millions €)</i>			
Total RADIO	336,8 M€ +26%	+ de 116 600 +19%	+ de 34 jours +21%
Total PRESSE	523,7 M€ +4%	+ de 15 900 -10%	
Total CINEMA <i>Base 4 semaines</i>	23,5 M€ +2%		

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Novembre 2009 vs novembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Top 20 annonceurs quadrimédia (1)

Novembre 2009 (évolution vs novembre 2008)

Répartition du C.A.* :
Top 20 vs Autres



	Novembre 2009*	Budget* en Millions d'€uros brut H.T.	Evol° vs nov. 2008*
	Total *	1 651,2	16,8%
1	RENAULT	27,5	-14%
2	ORANGE	25,7	128%
3	AUCHAN	25,5	63%
4	SFR	25,3	165%
5	FERRERO	22,1	7%
6	PROCTER & GAMBLE	21,9	36%
7	LECLERC	21,9	90%
8	PEUGEOT	18,4	73%
9	CITROËN	17,8	36%
10	HASBRO	17,7	16%
11	UNILEVER	17,2	52%
12	UNIVERSAL MUSIC	16,3	50%
13	SOCIETE GENERALE	16,2	32%
14	CARREFOUR	14,7	-1%
15	INTERMARCHE	14,1	68%
16	NINTENDO	13,2	-32%
17	L OREAL PARIS	13,2	21%
18	LACTALIS	12,8	75%
19	RECKITT BENCKISER	12,7	118%
20	CANALSAT	12,4	41%

Evol° top 20 annonceurs : +38%

Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast quadrimédia - Novembre 2009 vs novembre 2008. (1) Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Note méthodologique

Advertcast 2009 / 2008

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les 451 supports du panel Yacast quadrimédia :

1) 88 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13^e rue, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Virgin 17, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 60 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

3) 342 supports PRESSE :

- Dont 322 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin octobre 2009.

L'internet (avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings) n'est pas inclus dans ces résultats. Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin octobre 2009.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Décembre 2009. Tous droits réservés.*

yacast 

Contacts : François Liénart – D.G.A.

Guillaume Goubet – Directeur Commercial

Bruno Millet – Responsable Marketing

Yacast France

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00