

Bilan publicitaire Radio Année 2008

YACAST France

Recettes, volumes et durées publicitaires Radio

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Recettes année 2008 = 3 008 343 000 €

(rappel : 2 861 926 000 € de recettes année 2007)

+ 5,1 % 

(dont + 7,3 % pour les radios généralistes et + 3,8 % pour les radios FM)

Nombre de messages année 2008 = 1 121 314

(rappel : 1 136 509 messages année 2007)

- 1,3 % 

(dont - 5,9 % pour les radios généralistes et + 0,8 % pour les radios FM)

Durée publicitaire année 2008 = + de 338 jours

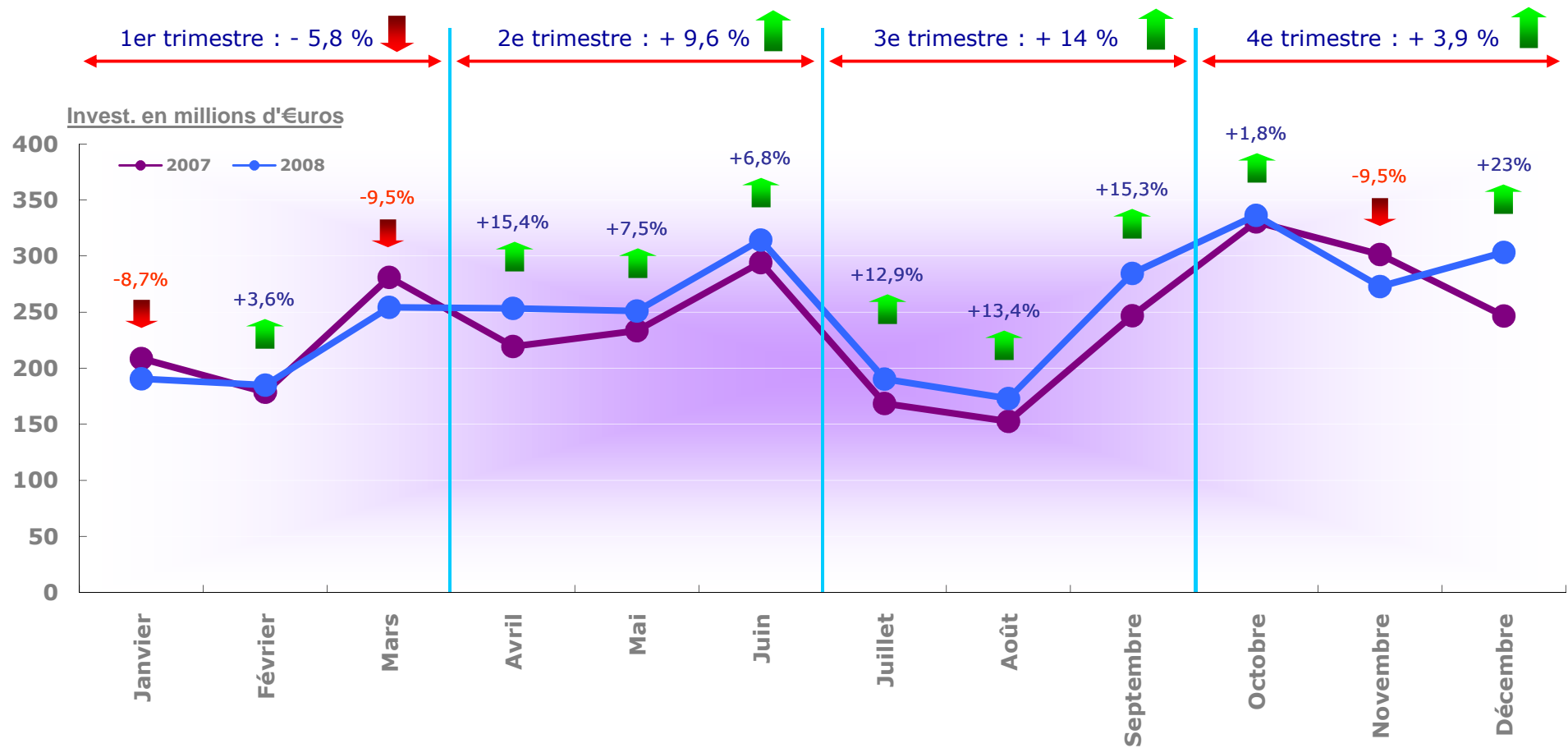
(rappel : + de 342 jours de publicité cumulé année 2007)

- 1,2 % 

(dont - 5,7 % pour les radios généralistes et + 0,9 % pour les radios FM)

Saisonnalité des investissements Radio

Année 2008 (évolution vs année 2007)

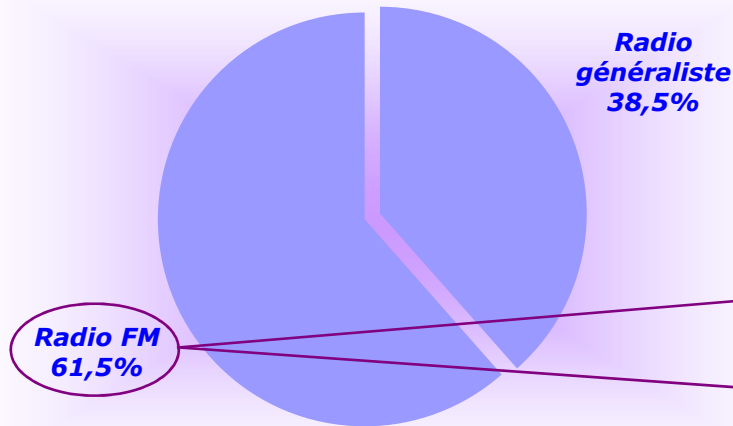


Poids des segments Radio

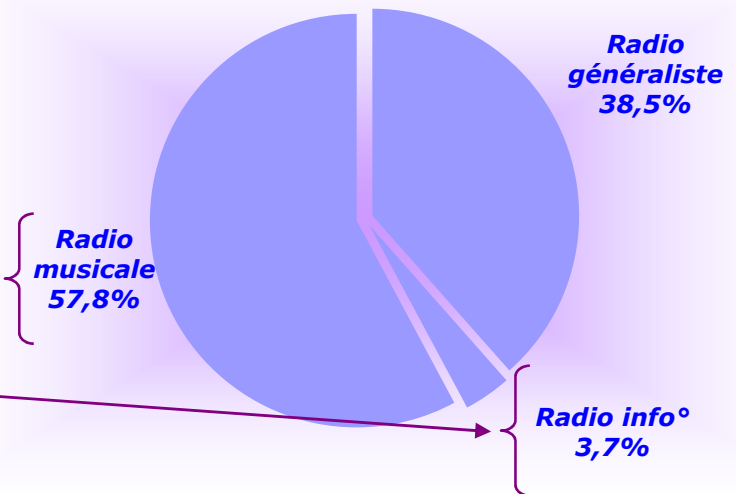
Année 2008 (évolution vs année 2007) – En millions d'€uros

Rappel année 2008 (vs année 2007) : 5 stations généralistes : 1 157 723 000 € (+ 7,3 %) } + 3,8 %
 3 stations thématiques d'information : 110 861 000 € (+ 9,2 %)
 11 stations musicales : 1 739 759 000 € (+ 3,4%)

Répartition sur univers total Radio



Répartition sur univers détaillé total Radio

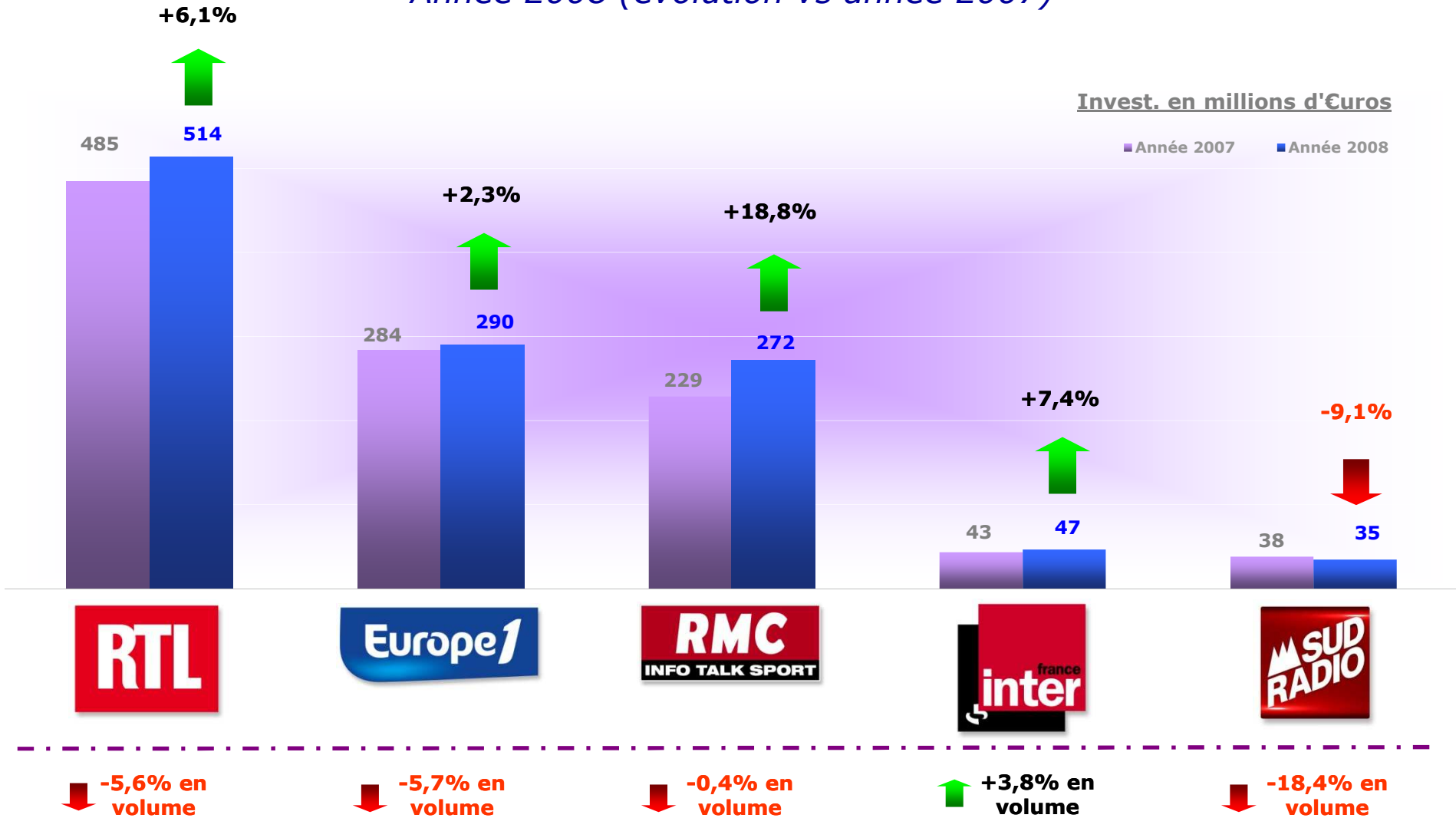


Radios Généralistes - Détail valeur / volume

Année 2008 (évolution vs année 2007)

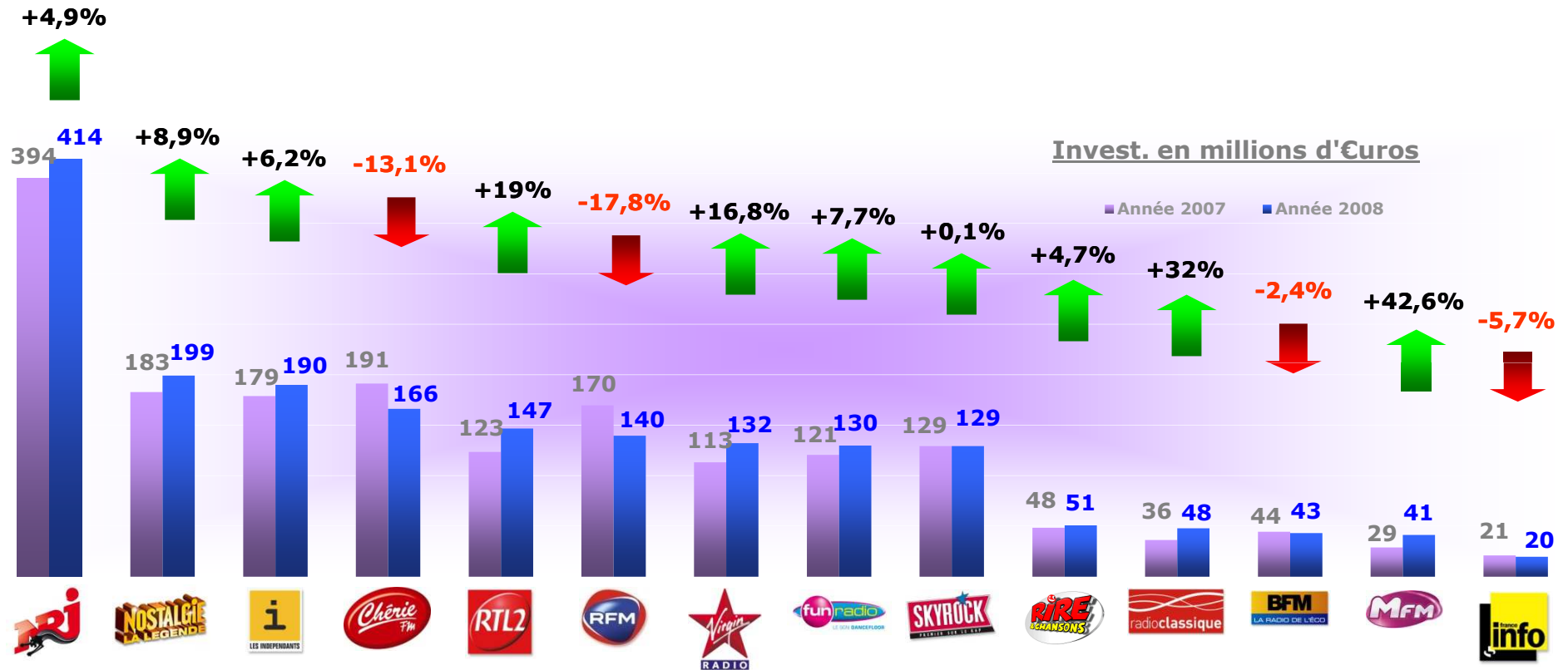
Invest. en millions d'€uros

■ Année 2007 ■ Année 2008



Radios FM - Détail valeur / volume

Année 2008 (évolution vs année 2007)

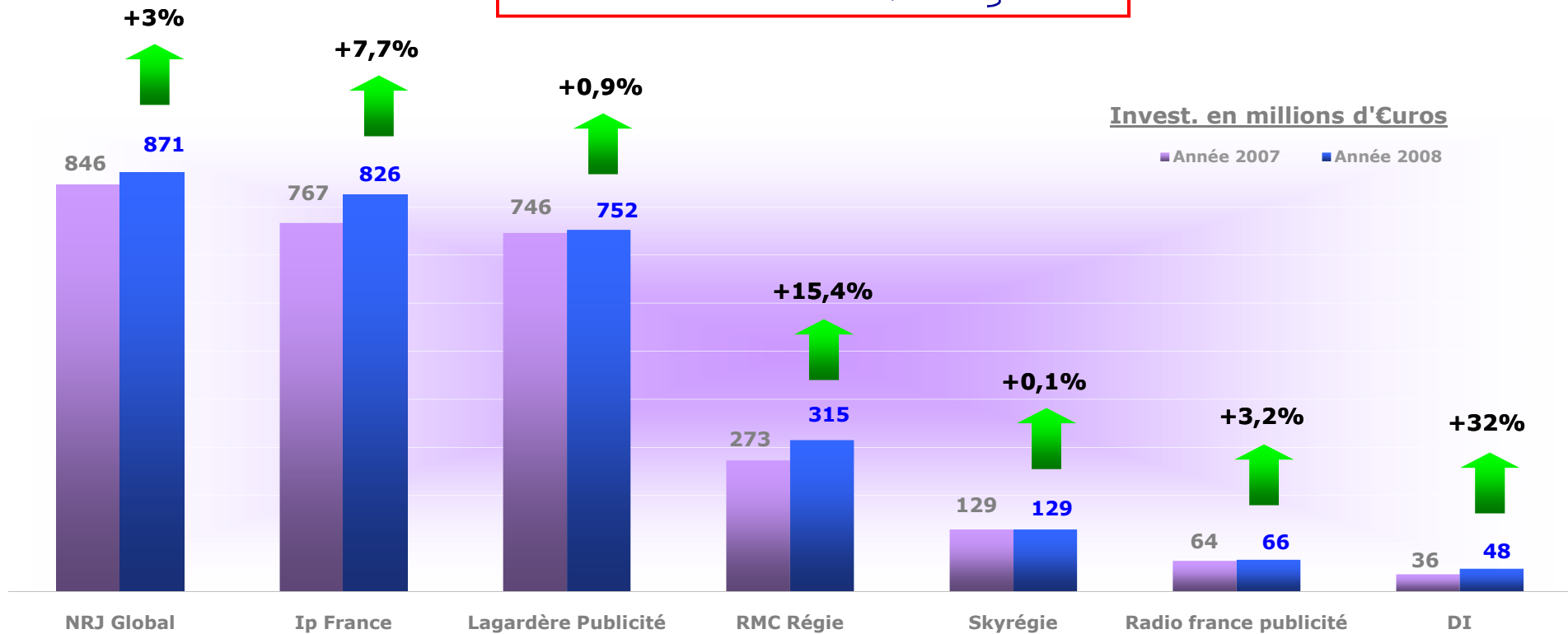


Evolution en volume :



Régies Radio : Détail des recettes Année 2008 (évolution vs année 2007) – En millions d'€uros

Rappel : Radio : + 5,1 %
 Stations généralistes : + 7,3 %
 Stations thématiques : + 9,2 %
 Stations musicales : + 3,4 % } + 3,8 %

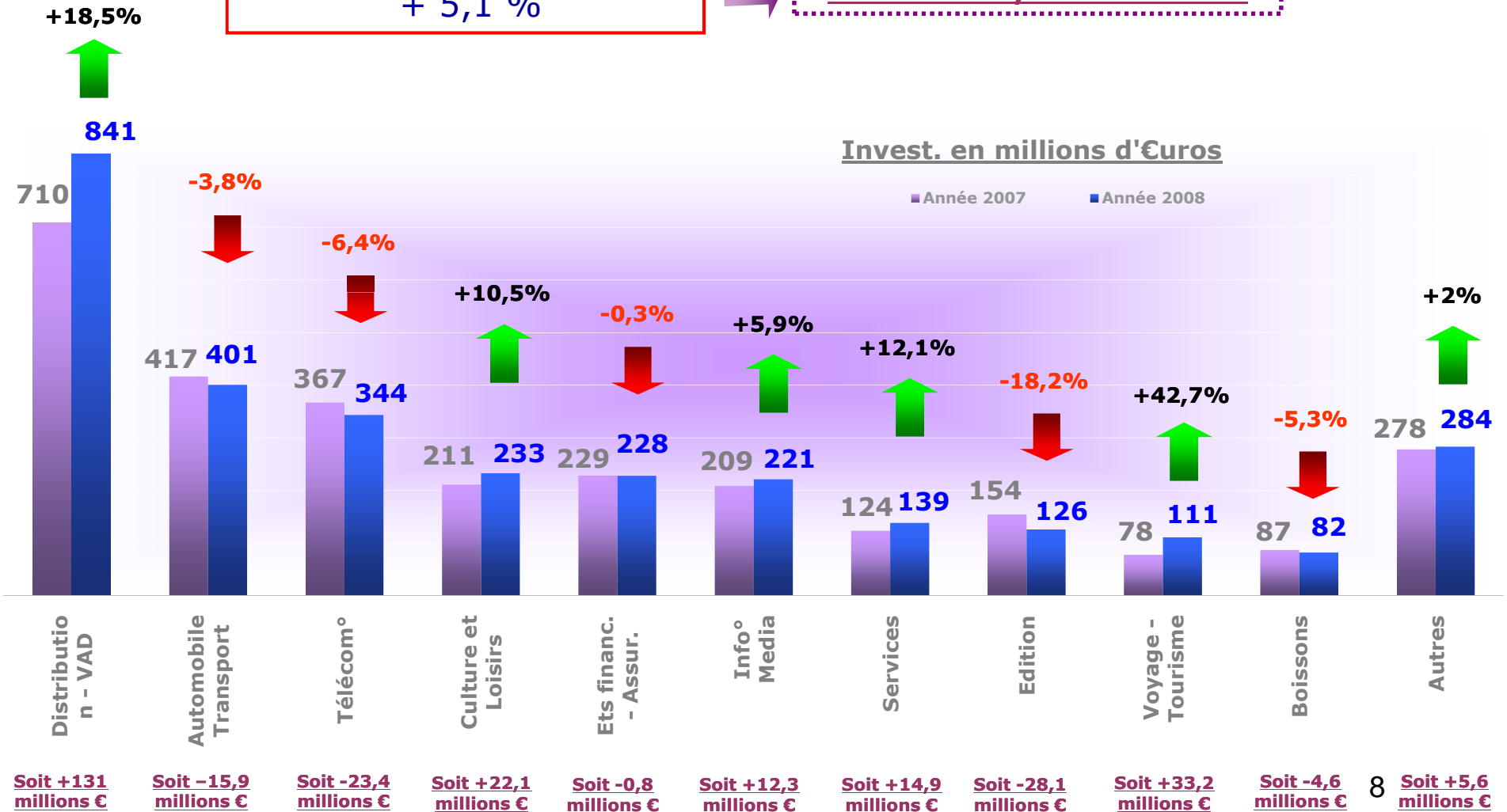


Radio : Top 10 familles en valeur

Année 2008 (évolution vs année 2007) – En millions d'€uros

Rappel : évolution du C.A. annuel Radio :
+ 5,1 %

Soit +146,4 millions €





Radio : bilan annonceurs

Année 2008 (évolution vs année 2007)



Annonces actifs année 2008 = 2 111

(rappel : 2 047 annonceurs année 2007)


+ 3,1 % 



Marques actives année 2008 = 4 156 *(soit 1,9 marques / annonceurs)*

(rappel : 4 155 marques année 2007)


+ 0 % 

Produits actifs année 2008 = 5 300 *(soit 2,5 produits / annonceurs)*

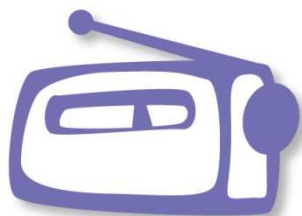
(rappel : 5 290 produits année 2007)


+ 0,2 % 

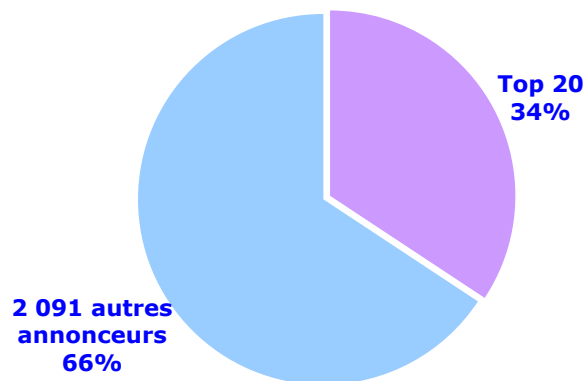
Radio : Top 20 annonceurs

Année 2008 (évolution vs année 2007) – En milliers d'€uros

2 111 annonceurs pendant l'année 2008 pour 3 008 343 k€



Répartition du C.A. : Top 20 vs Autres



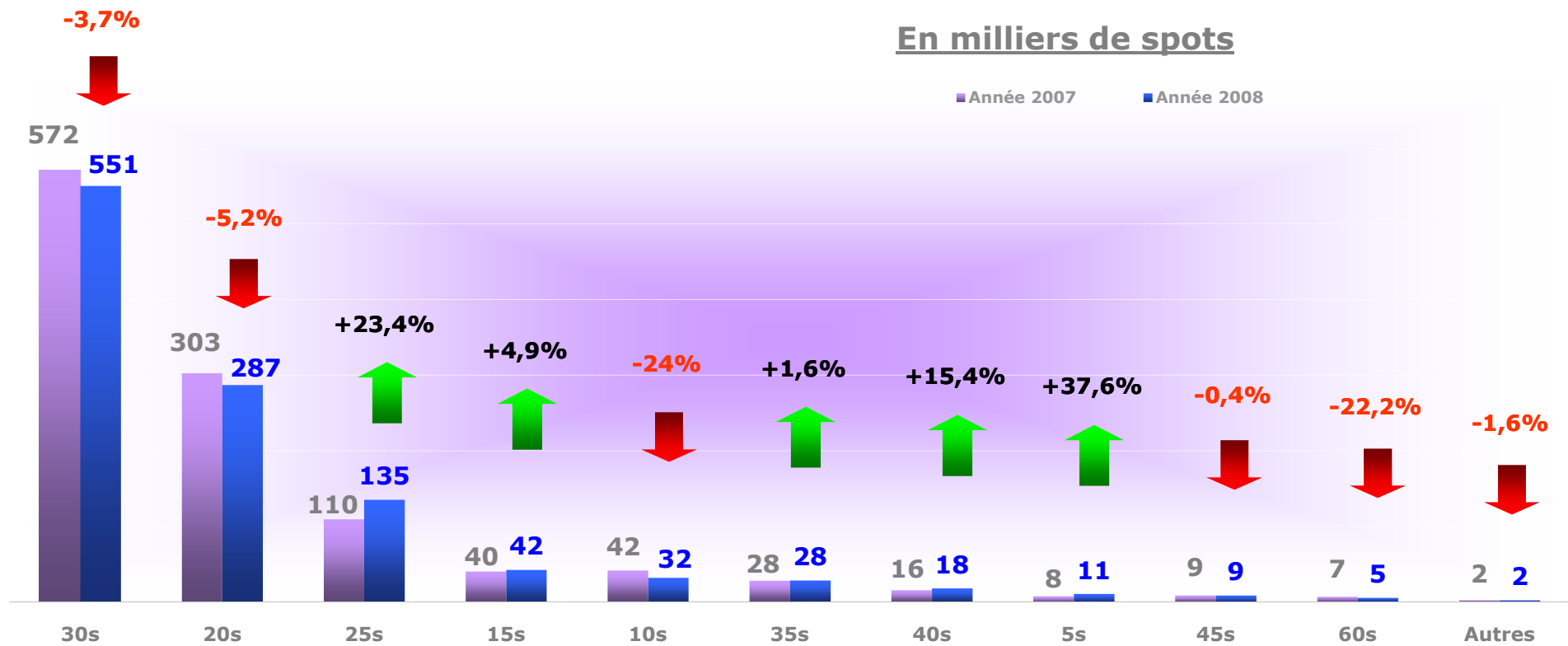
	Budget en €uros	Année 2008	Evolution vs Année 2007
	Total	3 008 342 913	5,1%
1	LECLERC	104 029 403	11,7%
2	CARREFOUR MAGASIN	101 844 354	44,7%
3	RENAULT	80 938 561	1,6%
4	INTERMARCHÉ	76 744 094	-0,4%
5	AUCHAN	68 470 880	29,9%
6	BOUYGUES TELECOM	63 178 757	8,9%
7	CARGLASS	59 071 298	19,0%
8	SYSTEME U	55 497 011	14,9%
9	SFR	48 656 213	-25,6%
10	ORANGE FRANCE	45 530 764	-0,8%
11	CHAMPION MAGASIN	44 205 763	14,9%
12	PEUGEOT	39 268 150	18,6%
13	INDEX MULTIMEDIA	35 626 160	-22,7%
14	CITROEN	35 578 983	6,0%
15	LEADER PRICE	32 257 932	173,8%
16	GAZ DE FRANCE	30 333 748	-1,4%
17	FORD	29 857 488	11,5%
18	CANALSAT	27 092 971	11,5%
19	CANAL PLUS SA	26 829 258	-10,8%
20	FRANCAISE DES JEUX	26 259 618	-8,5%

Soit une variation du C.A. pour le Top 20 : **+ 9,3 %**

Radio : Détail des formats en volume

Année 2008 (évolution vs année 2007) – En milliers de spots

Rappel : nombre de messages : - 1,3 %
durée moyenne du spot : 26,1 sec



Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast Radio** 2008 / 2007 de 19 stations.

Retrouvez sur www.yacast.fr tous les bilans de ce média.

Le **panel Yacast plurimédia 2008** est constitué de 423 supports.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

Ecrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité régionale ou locale.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Janvier 2009. Tous droits réservés.

Panel Yacast plurimédia 2008

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

23 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, Fun TV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

59 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

308 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :

291 titres de presse magazine (toutes périodicités)

16 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

2 régies Cinéma

6 réseaux Affichage

Internet

**Contacts : François Liénart – D.G.A.
Guillaume Goubet – Directeur Commercial
Bruno Millet – Responsable Marketing**

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00