

Bilan publicitaire Télévision Année 2008

YACAST France



En raison des nouvelles conditions générales de vente appliquées en 2008 par France Télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien), TF1 Publicité (écrans TF1 Cristal), et des tarifs établis sur une base de référence non comparable à celle retenue pour les autres supports de télévision du marché, le présent bilan traitera séparément la valorisation financière des supports TV.

En conséquence, les totaux exprimés en Euros bruts H.T., les évolutions de chiffres d'affaires sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien) et hors écrans TF1 Cristal.

Les autres indicateurs tels que le nombre de messages, la durée publicitaire sont établis sur un double univers; sans et inclus les supports de France Télévisions Publicité (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien) et les écrans de TF1 Cristal.

Recettes et volumes publicitaires Télévision*

Année 2008 (évolution vs année 2007) - *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal

Recettes publicitaires* Année 2008

(*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

5 948 905 k€

+ 4,4 %*

Selon l'application des CGV 2008, le total des recettes publicitaires de France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) est de :
641 723 K€ (avant application indice Horizon Sem.52)

Selon l'application des CGV 2008, le total des recettes publicitaires de TF1 Cristal est de :
29 751 K€

Nombre de messages* Année 2008

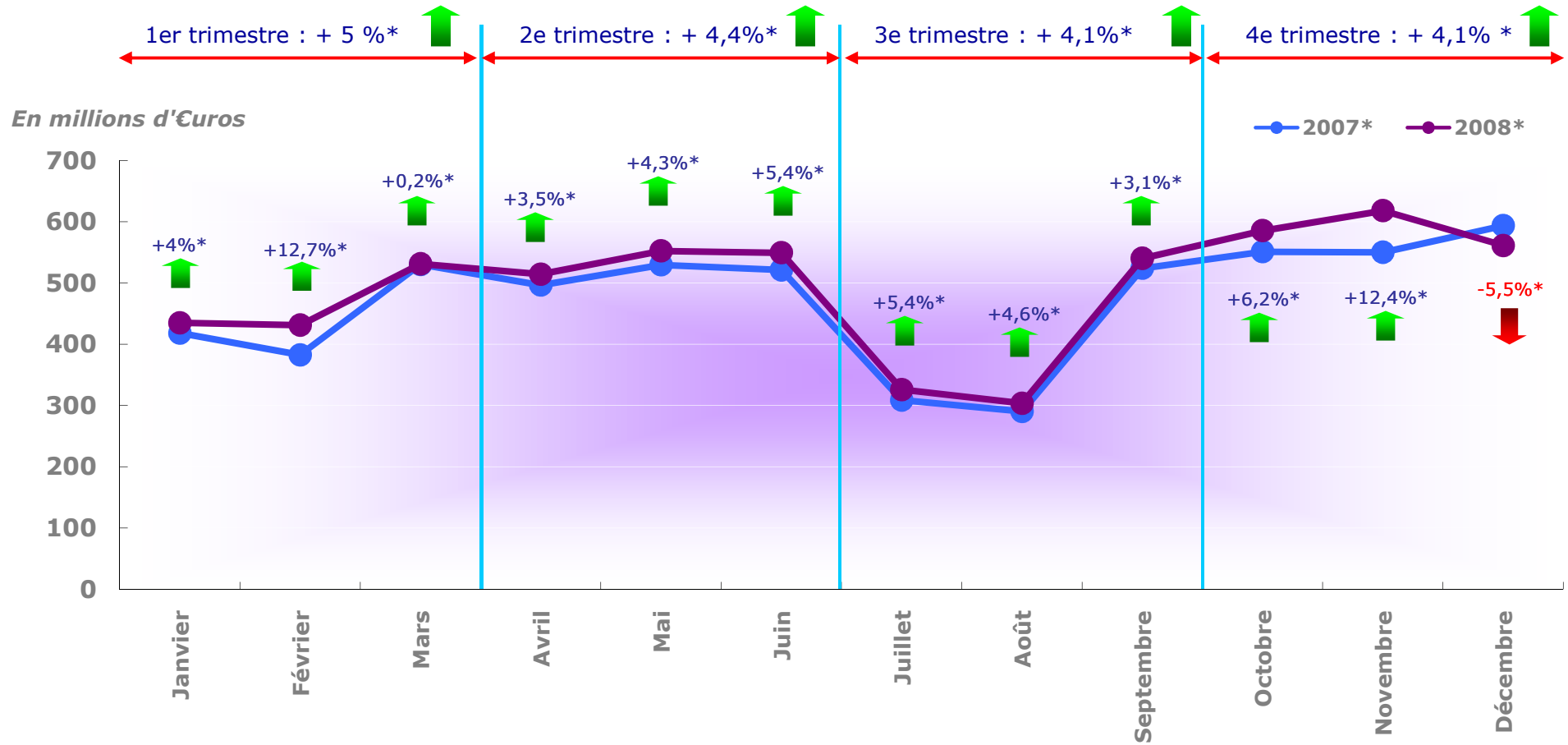
(*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

4 234 752

+ 9 %*

Saisonnalité des investissements Télévision*

Année 2008 (évolution vs année 2007) - *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal



Détail valeur* / volume / Durée par segments - Télévision

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Recette* publicitaire TV année 2008 = 5 948 905 k€ (+ 4,4%) 

(*hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

- 3 chaînes hertziennes* = 4 371 298 000 € (- 2,1%)	Poids (73%)
- 10 chaînes TNT = 813 308 000 € (+ 97,4%)	Poids (14%)
- 72 chaînes câble/satellite = 764 299 000 € (- 6,9%)	Poids (13%)
} + 28 %	

Volume publicitaire TV année 2008 = 4 439 949 spots (+ 7,9%) 

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

- 6 chaînes hertziennes = 529 608 spots (- 4,4%)	Poids (12%)
- 10 chaînes TNT = 939 321 spots (+ 24,1%)	Poids (21%)
- 72 chaînes câble/satellite = 2 971 020 spots (+ 5,9%)	Poids (67%)
} + 10 %	

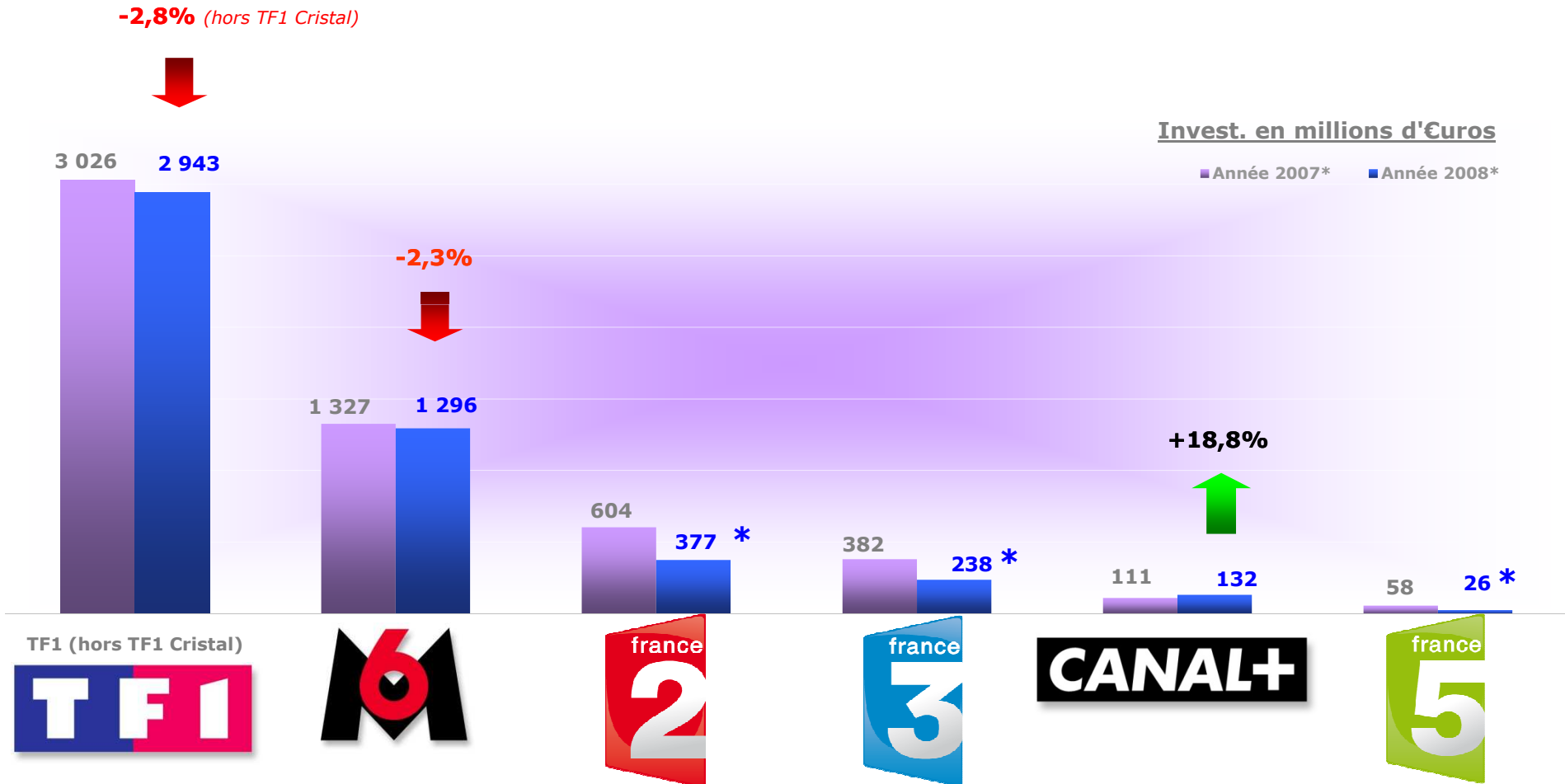
Durée publicitaire TV année 2008 = + de 1 074 jours (+ 6,8%) 

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

- 6 chaînes hertziennes = + de 116 jours (- 7,6%)	Poids (11%)
- 10 chaînes TNT = + de 226 jours (+ 20,2%)	Poids (21%)
- 72 chaînes câble/satellite = + de 732 jours (+ 5,8%)	Poids (68%)
} + 9 %	

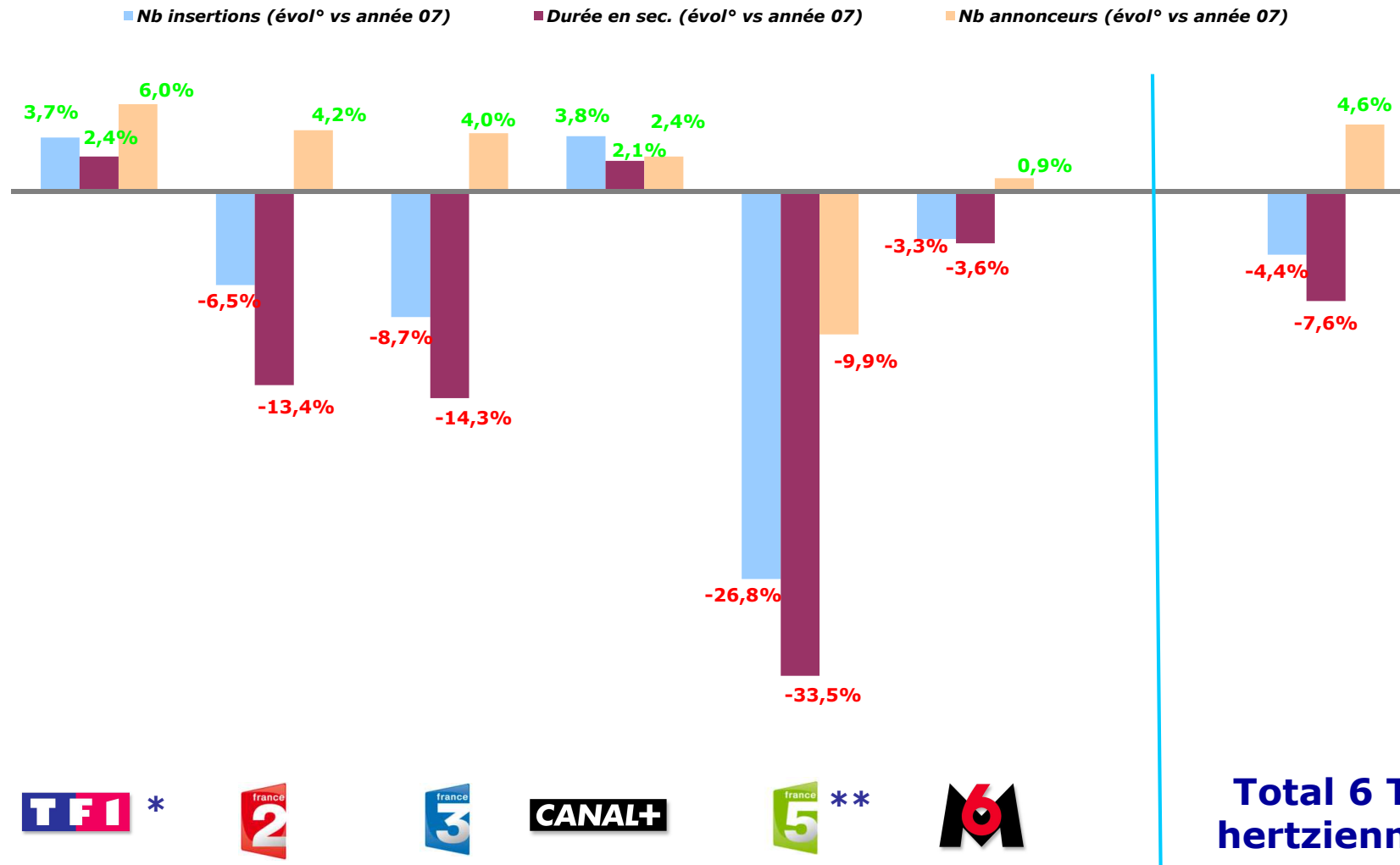
Télévisions hertziennes : Détail des recettes par chaînes

Année 2008 (évolution vs année 2007)



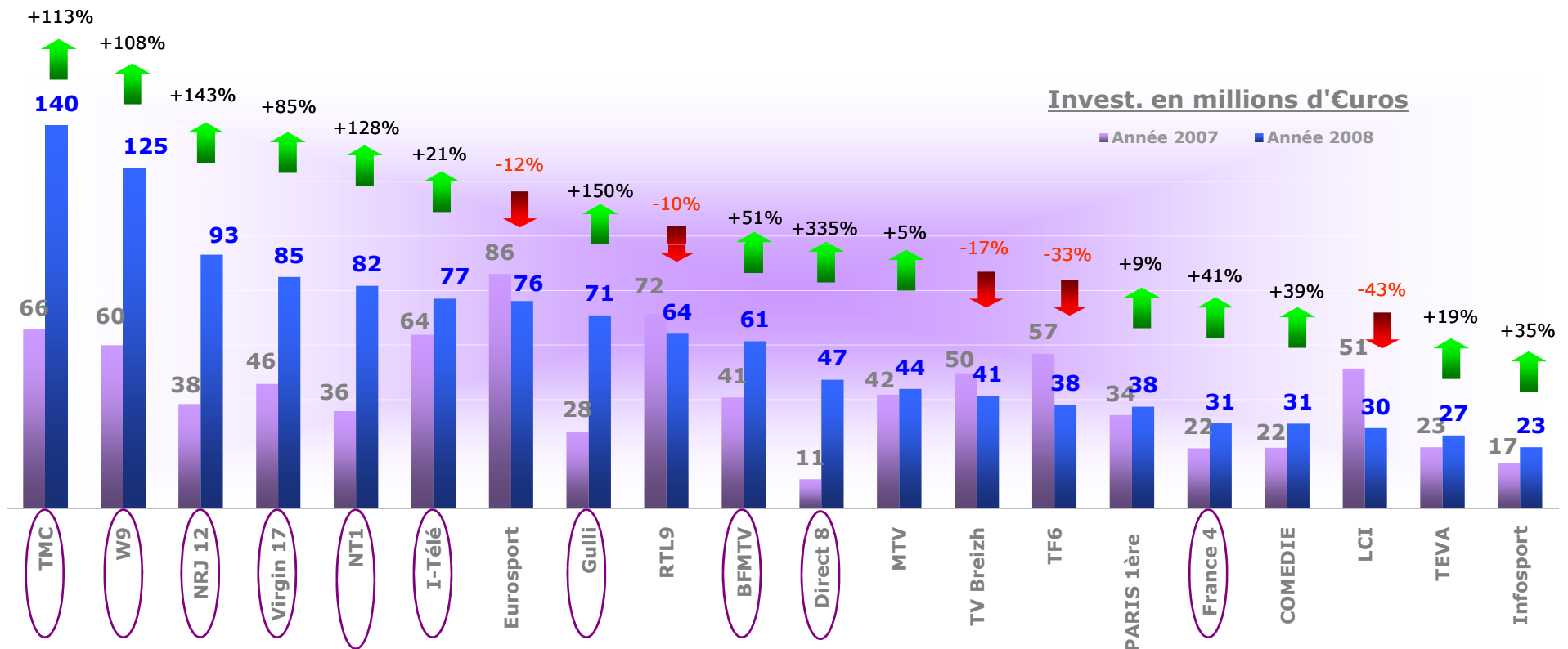
Indicateurs 6 chaînes de télévisions hertziennes : Nombre de spots, durée publicitaire et nombre d'annonceurs actifs

Année 2008 (évolution vs année 2007)



TV TNT, câble et satellite : Détail des recettes par chaînes (Top 20)

Année 2008 (évolution vs année 2007)



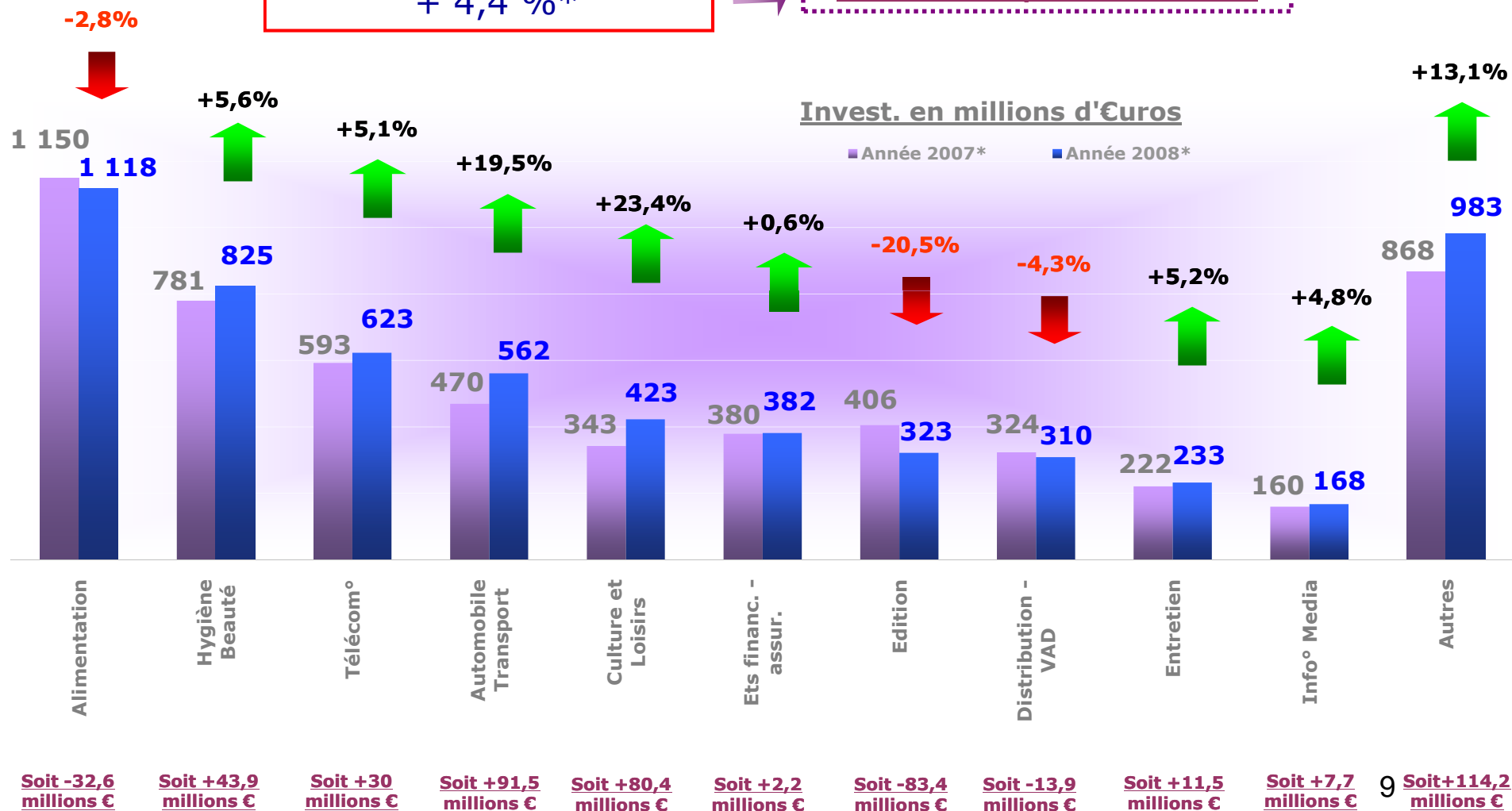
10 chaînes de la TNT dans le top 20.

Télévision* : Top 10 familles en valeur

Année 2008 (évolution vs année 2007) - *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal

Rappel : évolution du C.A. annuel TV :
+ 4,4 %*

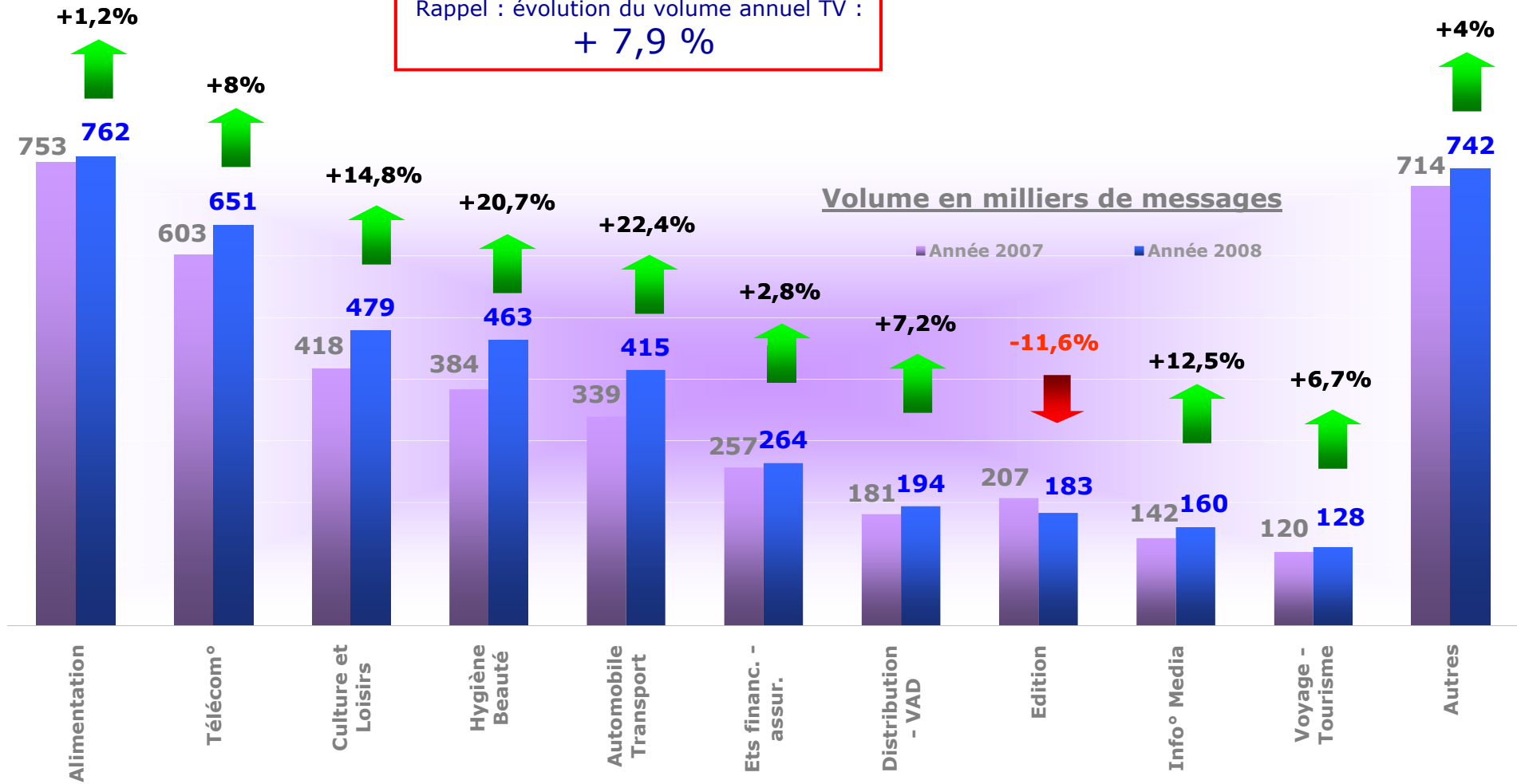
Soit +251,4 millions €



Télévision : Top 10 familles en volume

Année 2008 (évolution vs année 2007) - Avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal

Rappel : évolution du volume annuel TV :
+ 7,9 %





Télévision : bilan annonceurs

Année 2008 (évolution vs année 2007) - Avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal



Annonces actifs année 2008 = 1 684

(rappel : 1 701 annonceurs année 2007)


- 1 % 



Marques actives année 2008 = 4 605 (soit 2,7 marques / annonceurs)

(rappel : 4 729 marques année 2007)


- 2,6 % 

Produits actifs année 2008 = 6 050 (soit 3,6 produits / annonceurs)

(rappel : 6 300 produits année 2007)


- 4 % 

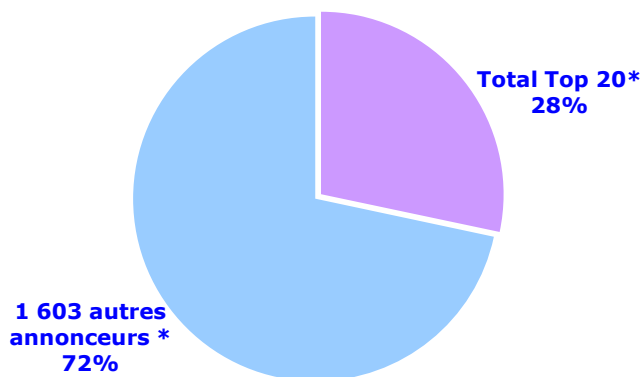
Télévision* : Top 20 annonceurs

Année 2008 (évolution vs année 2007) - *Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal

1 623 annonceurs pendant l'année 2008 pour 5 948 905 k€*



Répartition du C.A.* : Top 20 vs Autres



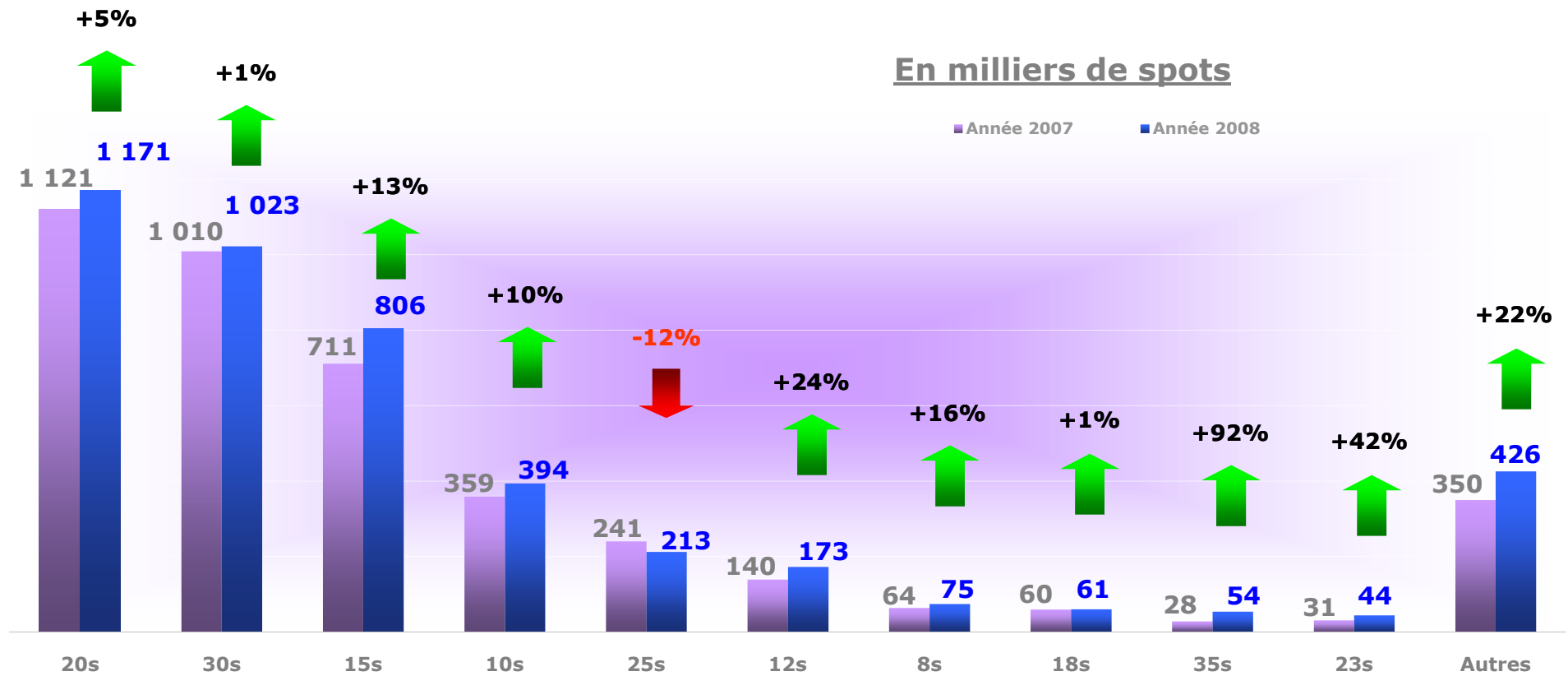
	Budget en Euros	Année 2008*	évolution vs année 2007*
	Total*	5 948 905 309	4,4%
1	PROCTER & GAMBLE	169 427 567	3%
2	FERRERO	127 636 400	1%
3	UNILEVER FRANCE	116 508 073	14%
4	RENAULT	100 508 667	70%
5	RECKITT BENCKISER	98 780 388	27%
6	L OREAL	95 460 838	19%
7	NINTENDO FRANCE	91 481 251	22%
8	LASCAD	91 325 942	11%
9	SFR	87 105 704	-25%
10	NIVEA BEIERSDORF	74 665 267	19%
11	HENKEL	73 287 034	16%
12	UNIVERSAL MUSIC	71 444 402	-28%
13	KELLOGGS	70 380 426	19%
14	DANONE	68 959 105	-10%
15	LACTALIS	62 746 003	0,3%
16	MC DONALDS	61 442 497	20%
17	LU FRANCE	59 583 003	-0,2%
18	ORANGE FRANCE	57 738 320	7%
19	PEUGEOT	54 054 855	28%
20	BOUYGUES TELECOM	52 932 716	59%

Soit une variation du C.A. pour le Top 20 : + 9 %*

Télévision : Détail des formats en volume

Année 2008 (évolution vs année 2007) - Avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal

Rappel : nombre de messages : + 7,9 %
durée moyenne du spot : 20,9 sec



Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast Télévision** 2008 / 2007 de 88 chaînes TV.

Retrouvez sur www.yacast.fr tous les bilans de ce média.

Le **panel Yacast plurimédia 2008** est constitué de 423 supports.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

Ecrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité régionale ou locale.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».

Copyright Yacast France – Janvier 2009. Tous droits réservés.

Panel Yacast plurimédia 2008

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

23 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, Fun TV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

59 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

308 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :

291 titres de presse magazine (toutes périodicités)

16 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

2 régies Cinéma

6 réseaux Affichage

Internet

**Contacts : François Liénart – D.G.A.
Guillaume Goubet – Directeur Commercial
Bruno Millet – Responsable Marketing**

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00