

Bilan publicitaire quadrimédia* Année 2008

YACAST France

** Hors Affichage et Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.*



En raison des nouvelles conditions générales de vente appliquées en 2008 par France Télévisions Publicité (supports France 2, France 3, France 5 hertzien), TF1 Publicité (écrans TF1 Cristal), et des tarifs établis sur une base de référence non comparable à celle retenue pour les autres supports de télévision du marché, le présent bilan traitera séparément la valorisation financière des supports TV.

En conséquence, les totaux exprimés en Euros bruts H.T., les évolutions de chiffres d'affaires sont calculés sur un périmètre supports hors France télévisions (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien) et hors écrans TF1 Cristal.

Les autres indicateurs tels que le nombre de messages, la durée publicitaire sont établis sur un double univers; sans et inclus les supports de France Télévisions Publicité (Fr2, Fr3, Fr5 hertzien) et les écrans de TF1 Cristal.

Recettes et volumes publicitaires quadrimédia*

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Recettes publicitaires**

Année 2008

(**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

13 820 601 k€

+ 4,8 %**

Selon l'application des CGV 2008, le total des recettes publicitaires de France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) est de :
641 723 K€ (avant application indice Horizon Sem.52)

Selon l'application des CGV 2008, le total des recettes publicitaires de TF1 Cristal est de :
29 751 K€

Nombre de messages**

Année 2008

(**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

5 524 639

+ 6,3 %

Nombre de messages

Année 2008

(Avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

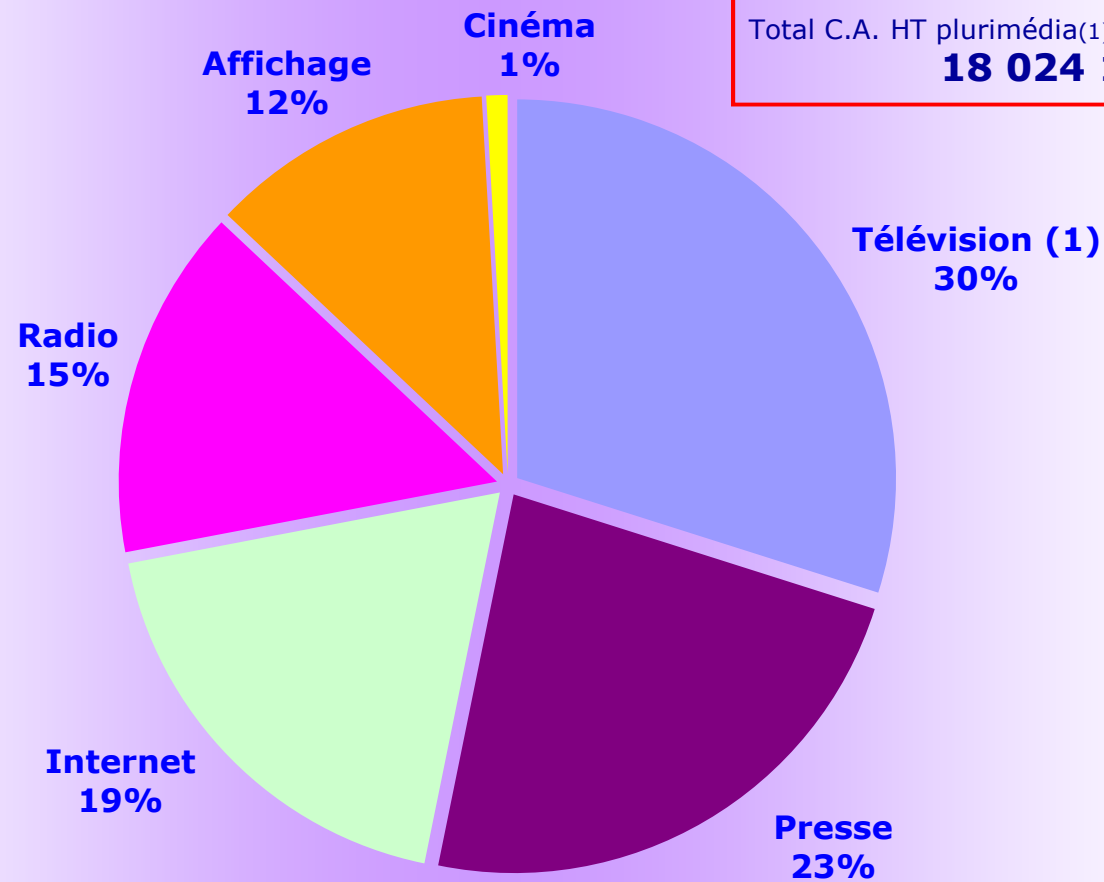
5 729 836

+ 5,6 %

Poids des médias – Cumul 11 mois 2008*

Janvier à novembre 2008*

* Hors décembre 2008, car les données en Affichage et Internet ne sont pas encore connues à la date de publication de ce baromètre.



Total C.A. HT plurimédia(1) cumul 11 mois 2008 :
18 024 119 k€

Quadrimédia* : bilan annonceurs

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Annonces actifs

14 196

- 1,1 %

Marques actives

25 616

- 1,5 %

Produits actifs

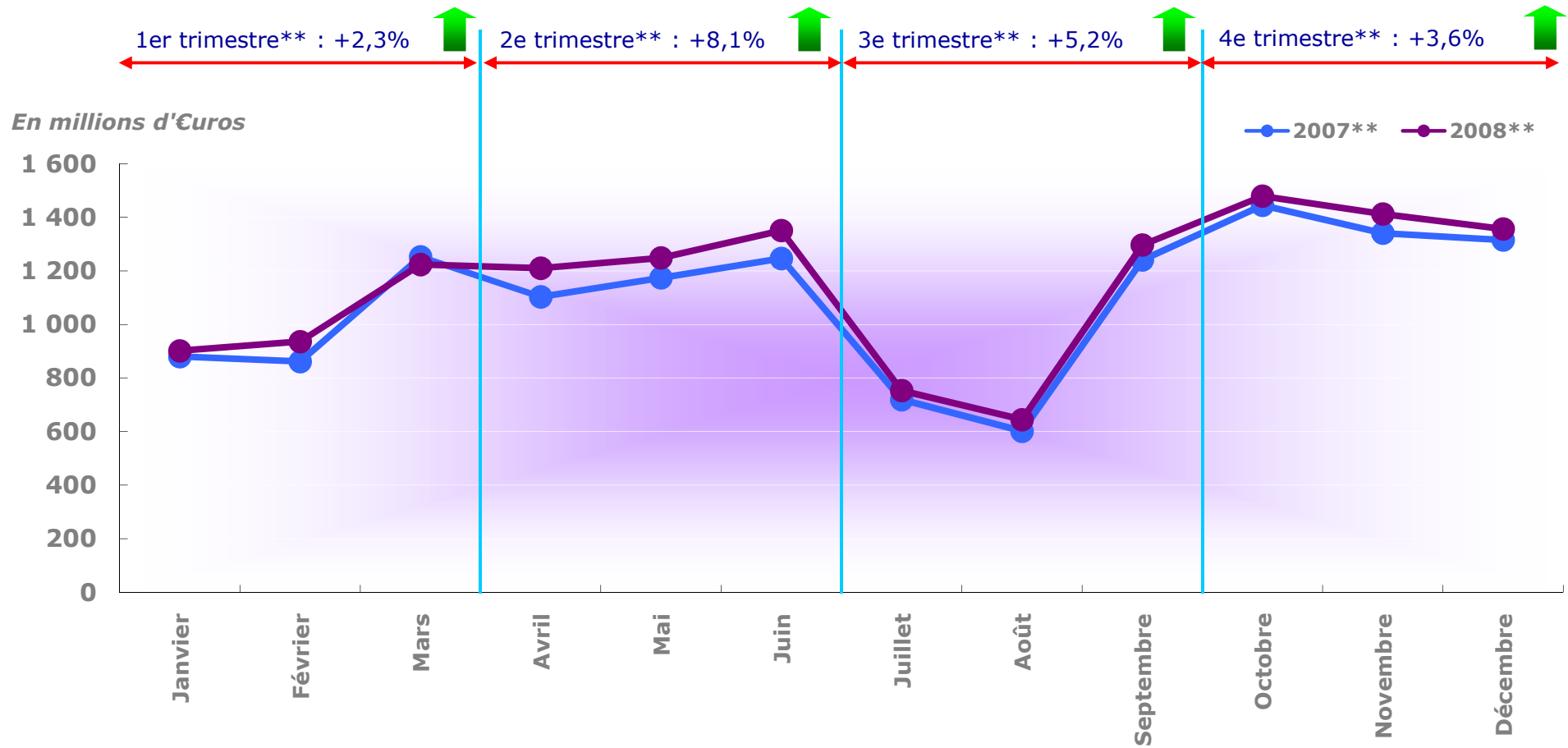
32 672

- 2,3 %

Saisonnalité des investissements** quadrimedia*

(**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

Rappel* : année 2007 vs année 2006 : + 3 %



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en € H.T. panel Yacast quadrimedia* année 2008 vs année 2007. * Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. ** Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Quadrimédia* : évolution du C.A. par média

Année 2008 (évolution vs année 2007)

	1er tri.	2e tri.	3e tri.	4e tri.	Année 2008
Quadrimédia*	3 061 640 k€ + 2,3 %	3 809 729 k€ + 8,1 %	2 694 903 k€ + 5,2 %	4 254 330 k€ + 3,6 %	13 820 601 k€ + 4,8 %
Télévision**	1 397 798 k€ + 5 %	1 616 322 k€ + 4,4 %	1 170 089 k€ + 4,1 %	1 764 696 k€ + 4,1 %	5 948 905 k€ + 4,4 %
Presse	1 001 580 k€ + 4,6 %	1 320 441 k€ + 12,6 %	850 002 k€ + 1,2 %	1 494 980 k€ + 4,8 %	4 667 004 k€ + 6,1 %
Radio	629 546 k€ - 5,8 %	818 738 k€ + 9,6 %	647 571 k€ + 14 %	912 660 k€ + 3,2 %	3 008 910 k€ + 4,9 %
Cinéma	32 716 k€ - 11,9 %	54 227 k€ - 0,7 %	27 241 k€ - 10,6 %	81 993 k€ - 18,3 %	196 176 k€ - 11,9 %

Cumul des recettes** par média*

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Recettes Télévision** année 2008 = 5 948 905 k€ (+ 4%)

(**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 3 chaînes hertziennes** = 4 371 298 k€ (- 2%) Poids (73%)
- 82 chaînes TNT, câble/satellite = 1 577 607 k€ (+ 28%) Poids (27%)

Recettes Radio année 2008 = 3 008 910 k€ (+ 5%)



- 5 stations généralistes = 1 157 905 k€ (+ 7%) Poids (39%)
- 14 stations FM = 1 851 006 k€ (+ 4%) Poids (61%)

Recettes Presse année 2008 = 4 667 004 k€ (+ 6%)



- 291 Presse magazine = 2 815 615 k€ (- 1%) Poids (60%)
- 16 PQN + PQR66 = 1 851 390 k€ (+ 19%) Poids (40%)

Recettes Cinéma année 2008 = 196 176 k€ (- 12%)



Cumul des volumes par média*

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Volume Télévision année 2008 = 4 439 949 spots (+ 8%) 

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 6 chaînes hertziennes = 529 608 spots (- 4%)

- 82 chaînes TNT, câble/satellite = 3 910 413 spots (+ 10%)

Volume Radio année 2008 = 1 121 546 spots (- 1%) 



- 5 stations généralistes = 339 407 spots (- 6%)

- 14 stations FM = 782 139 spots (+ 1%)

Volume Presse année 2008 = 168 464 insertions (- 3%) 



- 291 Presse magazine = 124 378 insertions (- 4%)

- 16 PQN + PQR66 = 44 086 insertions (+ 1%)

Cumul des durées publicitaires par média*

Année 2008 (évolution vs année 2007)

Durée Télévision année 2008 = + de 25 794h (+ 7%)

(avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)



- 6 chaînes hertziennes = + de 2 785h (- 8%)

- 82 chaînes TNT, câble/satellite = + de 23 009h (+ 9%)

Durée Radio année 2008 = + de 8 120h (- 1%)



- 5 stations généralistes = + de 2 477h (- 6%)

- 14 stations FM = + de 5 643h (+ 1%)

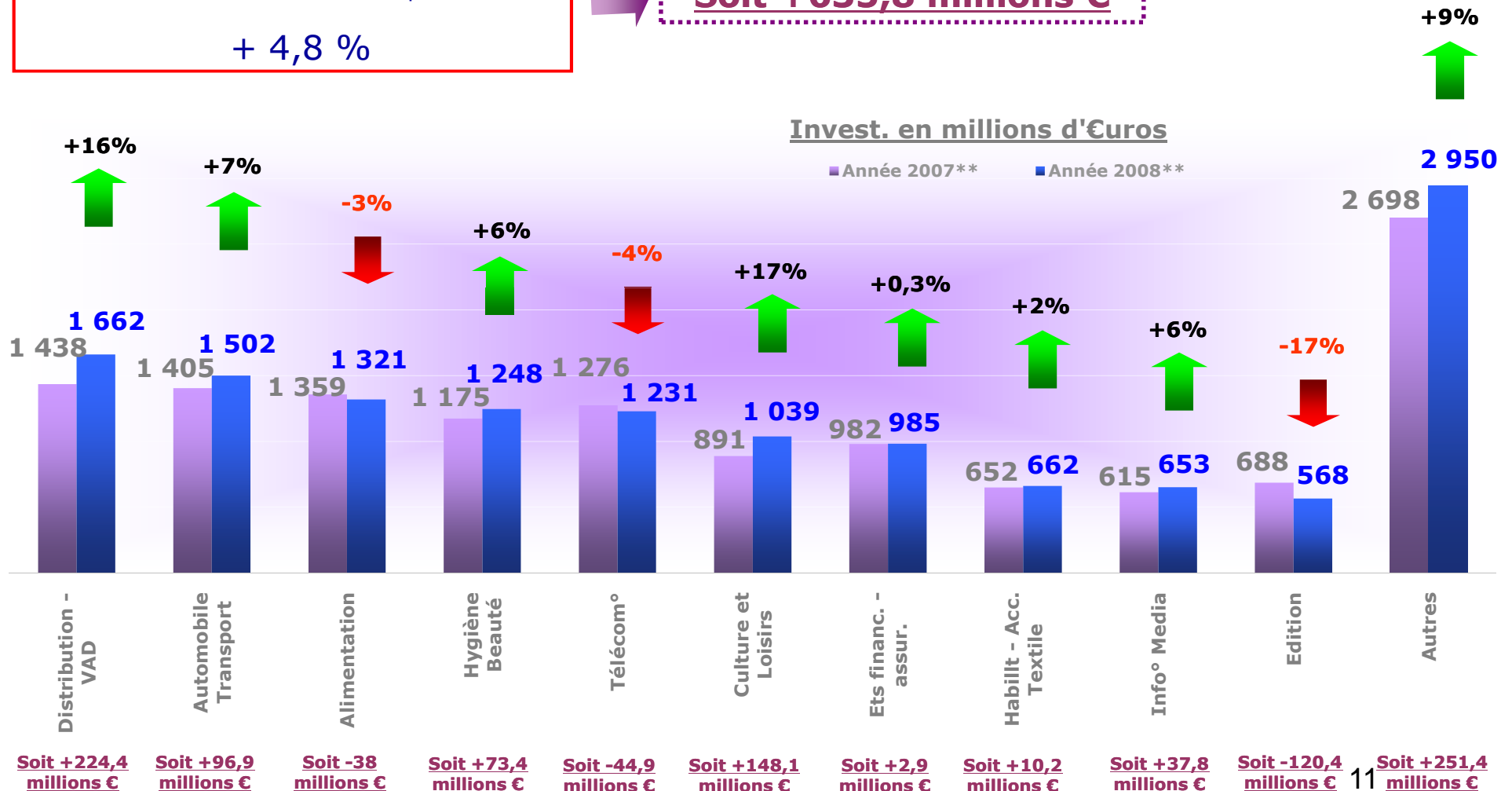
Quadrimedia* : Top 10 familles en valeur**

Année 2008 (évolution vs année 2007) – (**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

Année 2008 : évolution** du C.A. quadrimédia* :

+ 4,8 %

Soit +635,8 millions €

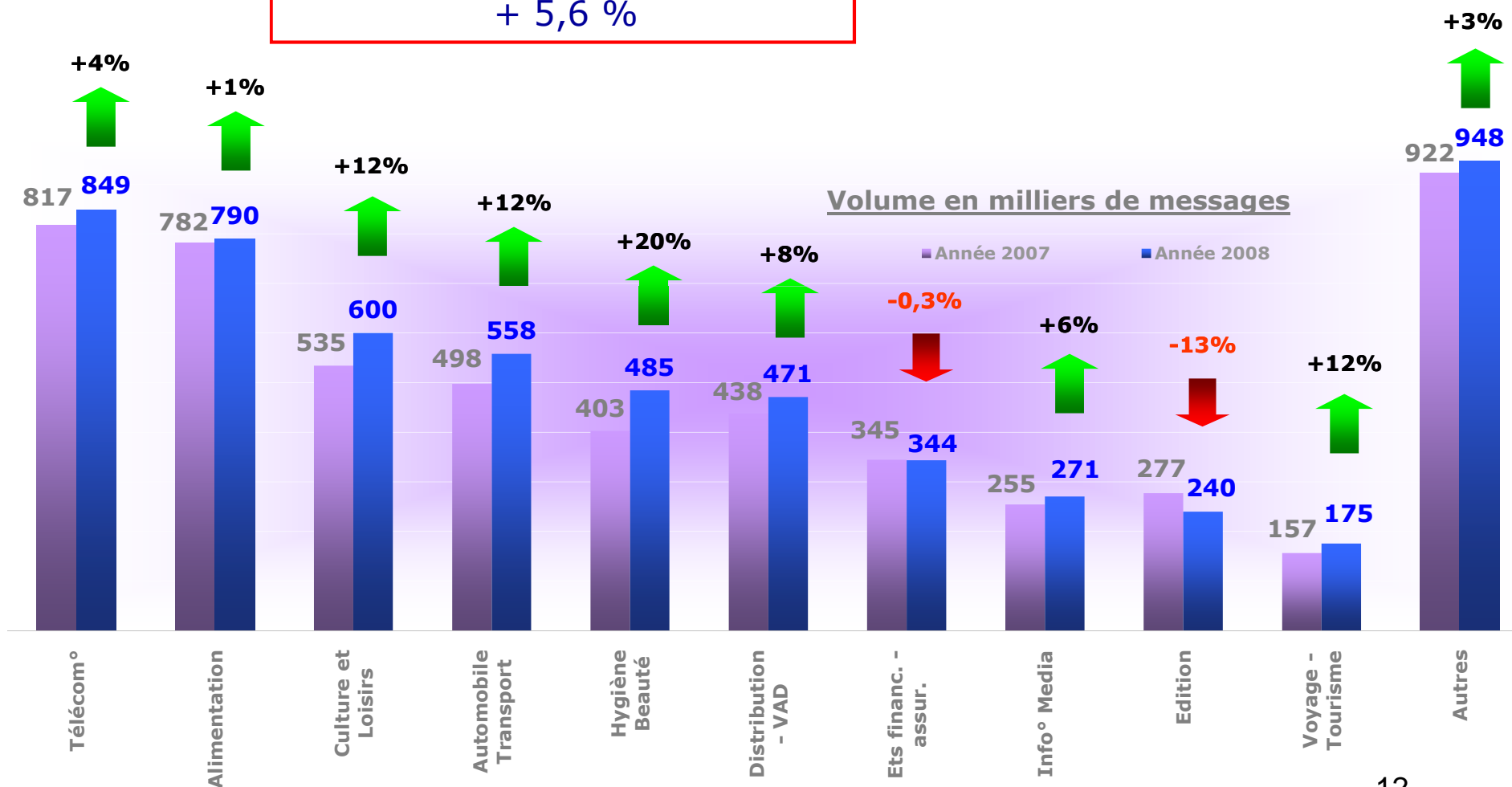


Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en Millions€ H.T. panel Yacast quadrimedia* année 2008 vs année 2007. * Hors Affichage et internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces. ** Hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal.

Quadrimedia* : Top 10 familles en volume

Année 2008 (évolution vs année 2007) – (avec France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

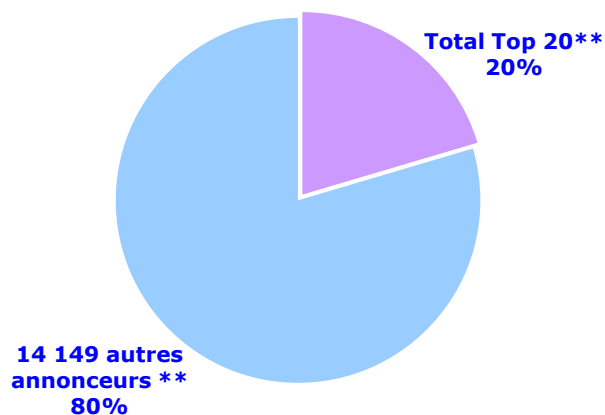
Année 2008 : évolution du volume quadrimédia* :
+ 5,6 %



Quadrimedia* : Top 20 annonceurs**

Année 2008 (évolution vs année 2007) – (**hors France télévisions (F2, F3, F5 hertz.) et TF1 Cristal)

Répartition du C.A.** : Top 20 vs Autres



	Budget en Euros	Année 2008**	évolution vs année 2007**
	Total	13 820 601 386	4,8%
1	RENAULT	257 656 137	17%
2	CARREFOUR MAGASIN	213 702 497	77%
3	PROCTER & GAMBLE	196 461 643	4%
4	SFR	192 879 390	-24%
5	LECLERC	177 735 567	6%
6	FERRERO	146 277 268	4%
7	ORANGE FRANCE	144 487 366	-7%
8	BOUYGUES TELECOM	141 869 959	31%
9	UNILEVER FRANCE	139 624 154	3%
10	PEUGEOT	138 072 503	9%
11	L OREAL	131 599 552	9%
12	CITROEN	124 829 167	7%
13	INTERMARCHE	111 281 525	13%
14	LASCAD	110 518 238	12%
15	NIVEA BEIERSDORF	105 414 704	17%
16	NINTENDO FRANCE	102 824 211	28%
17	UNIVERSAL MUSIC	101 882 531	-26%
18	RECKITT BENCKISER	100 270 468	26%
19	AUCHAN	91 954 173	21%
20	SYSTEME U	91 613 355	20%

Soit une variation du C.A.** pour le Top 20 : **+ 8,8 %**

Note méthodologique

Les chiffres d'affaires sont établis sur la base d'un **panel Yacast quadrimédia** 2008 / 2007 de 417 supports, dont 88 supports TV, 19 supports radio, 308 supports presse et 2 régies cinéma.

L'affichage, donnée déclarative, n'est pas inclus dans ces résultats.
Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin novembre 2008.
L'internet n'est pas inclus dans ces résultats.
Retrouvez sur www.yacast.fr le bilan de ce média à fin novembre 2008.

Le **panel Yacast plurimédia 2008** est constitué de 423 supports.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.
En radio et TV, écrans **publicitaires nationaux** uniquement.
Hors publicité régionale ou locale.
En presse, hors Petites Annonces.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Janvier 2009. Tous droits réservés.

Panel Yacast quadrimédia 2008 / 2007

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

23 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, Fun TV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6, 13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première, Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

59 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, NRJ, Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, MFM, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, BFM, Radio Classique, France Info.

308 titres de presse :

291 titres de presse magazine (toutes périodicités)
16 titres de PQN et leurs suppléments
PQR66

2 régies Cinéma

Panel Yacast plurimédia 2008

Advertcast

Suivi exhaustif des **diffusions publicitaires nationales** 24h/24h, sur les supports suivants :

6 chaînes hertziennes :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +.

23 chaînes TNT, câble et satellite :

MCM, MTV, Fun TV, W9, Cartoon Network, Télétoon, TF6,
13ème rue, RTL9, TMC, Eurosport France, LCI, Paris Première,
Téva, TV5, France 4, NT1, NRJ12, BFMTV, I-Télé, Virgin 17, Gulli, Direct 8.

59 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

19 stations de Radio :

RTL, Europe1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM,
Virgin Radio, Fun Radio, GIE Les Indépendants, Nostalgie, NRJ, MFM,
Rire et Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM, France Info, Radio Classique.

308 titres de presse (+ 2 400 titres possibles sur demande) :

291 titres de presse magazine (toutes périodicités)

16 titres de PQN et leurs suppléments

PQR66

2 régies Cinéma

6 réseaux Affichage

Internet

**Contacts : François Liénart – D.G.A.
Guillaume Goubet – Directeur Commercial
Bruno Millet – Responsable Marketing**

Yacast France
4, rue Paul Valéry
75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00