

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Réduisez-vous les assortiments par rapport à 2008 ?



Non "J'aimerais bien le faire, mais je n'en ai pas le pouvoir"
déclarent les sondés de la région lyonnaise et du Nord

Non "Non, mais je constate une réelle volonté de développer les MDD"
déclarent les sondés de la région Est

Non "Il y a toujours le même nombre de références en façade, mais une seule pièce par référence en stock"
déclarent les sondés de la région parisienne

= "Je n'ai remarqué aucun changement"
déclarent les sondés de la région parisienne,
du Nord et de l'Ouest

Oui "Nous y sommes obligés pour limiter les stocks"
déclarent les sondés de la région Est

Oui "Surtout dans les rayons frais et sur les marques nationales"
déclarent les sondés de la région Sud-Est

Oui "J'ai déjà amorcé cette réduction en 2008"
déclarent les sondés de la région Nord

Ci-dessus la réponse de 1291 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 16 au 20 mars 2009.
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 81 / Boulanger : 9 / Bureau Vallée : 26 / Carrefour : 182 / Carrefour Market : 15 / Champion : 320 / Cora : 32 / Fnac : 14 / Géant : 35 / Leclerc : 195 / Monoprix : 70 / Système U : 300 / Metro : 12



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org