

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Réduisez-vous les assortiments par rapport à 2008 ?



**Non** "J'aimerais bien le faire, mais je n'en ai pas le pouvoir"  
déclarent les sondés de la région lyonnaise et du Nord

**Non** "Non, mais je constate une réelle volonté de développer les MDD"  
déclarent les sondés de la région Est

**Non** "Il y a toujours le même nombre de références en façade, mais une seule pièce par référence en stock"  
déclarent les sondés de la région parisienne

**=** "Je n'ai remarqué aucun changement"  
déclarent les sondés de la région parisienne,  
du Nord et de l'Ouest

**Oui** "Nous y sommes obligés pour limiter les stocks"  
déclarent les sondés de la région Est

**Oui** "Surtout dans les rayons frais et sur les marques nationales"  
déclarent les sondés de la région Sud-Est

**Oui** "J'ai déjà amorcé cette réduction en 2008"  
déclarent les sondés de la région Nord

Ci-dessus la réponse de 1291 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 16 au 20 mars 2009.  
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 81 / Boulanger : 9 / Bureau Vallée : 26 / Carrefour : 182 / Carrefour Market : 15 / Champion : 320 / Cora : 32 / Fnac : 14 / Géant : 35 / Leclerc : 195 / Monoprix : 70 / Système U : 300 / Metro : 12



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)