

Le POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

La météo influence-t-elle la fréquentation de votre magasin ?



Oui "Quand il fait beau,
les clients n'ont pas envie d'être
enfermés dans un magasin"
déclarent les sondés des régions Rhône-Alpes et Nord

Oui "Le rayon informatique
connaît un franc succès
quand la météo est mauvaise"
déclarent les sondés de la région parisienne

Oui "Les produits culturels
se vendent mieux quand la météo
n'est pas favorable"
déclarent les sondés de la région Ouest

Oui "Quand il fait beau,
les clients consacrent moins
de temps à leurs achats"
déclarent les sondés de la région parisienne

Non "La météo n'a aucun impact
en semaine ; peut-être un peu
le week-end"
déclarent les sondés de la région Nord

Non "Actuellement, quel que soit le
temps, la fréquentation est faible"
déclarent les sondés de la région Nord

Ci-dessus la réponse de 1518 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 25 au 30 mai 2009.
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Bureau Vallée : 24 / Carrefour : 158 / Carrefour Market : 321 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant : 75 / ITM : 385 / Leclerc : 150 / Monoprix : 60 / Super U : 230 / Metro : 5



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org