

Le POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les MDD progressent-elles en termes de gammes ?



Oui "Elles remplacent effectivement certains premiers prix"
déclarent les sondés de la région Est

Oui "Elles nous permettent de concurrencer les marques nationales"
déclarent les sondés de la région Nord

Oui "Afin de répondre à une vraie demande consommateur liée à la baisse du pouvoir d'achat"
déclarent les sondés de la région parisienne

Oui "Et leur niveau de qualité est excellent"
déclarent les sondés de la région Ouest

Oui "Surtout dans les plats cuisinés, les glaces et les cosmétiques"
déclarent les sondés de la région parisienne et du Nord

Non "Le client préfère privilégier les marques nationales qu'il estime de meilleure qualité"
déclarent les sondés de la région Ouest

Non "Peu de nouveaux produits cette année"
déclarent les sondés de la région Est

Ci-dessus la réponse de 1583 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 6 au 11 juillet 2009.
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 75 / Carrefour : 112 / Carrefour Market : 360 / Cora : 45 / ITM : 436 / Leclerc : 185 / Monoprix : 69 / Super U : 301



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.
www.distriplus.org