

Le POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Redoutez-vous l'impact de la grippe A sur votre chiffre d'affaires ?



Non "Les achats seront anticipés ou reportés, mais pas annulés"
déclarent les sondés des régions Est et Nord

Non "La clientèle rurale est moins sensible aux épidémies, pandémies"
déclarent les sondés de la région Sud-Ouest

Non "La mobilisation et la prévention sont telles que les conséquences seront mineures"
déclarent les sondés des régions Sud-Ouest, lyonnaise et parisienne

Non "Les clients se sentent surinformés et victimes de la psychose générée par les médias"
déclarent les sondés des régions Sud-Ouest et Nord

= "Tout dépend de l'étendue de la pandémie"
déclarent les sondés des régions Est, Sud-Ouest et parisienne

Oui "Dès le premier cas dans notre secteur, notre CA baissera"
déclarent les sondés de la région Sud-Ouest

Oui "Les gens vont privilégier le Net"
déclarent les sondés de la région parisienne

Ci-dessus les réponses de 1530 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 7 au 12 septembre 2009. Nombre de PdV interrogés : Auchan : 75 / Carrefour : 112 / Carrefour Market : 250 / Cora : 45 / Darty : 10 / Fnac : 8 / ITM : 460 / Leclerc : 185 / Monoprix : 65 / Super U : 310 / Metro : 10



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org