

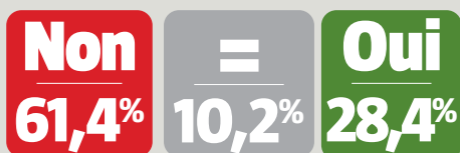
# Le POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Redoutez-vous l'impact de la grippe A sur votre chiffre d'affaires ?



**Non** "Les achats seront anticipés ou reportés, mais pas annulés"  
déclarent les sondés des régions Est et Nord

**Non** "La clientèle rurale est moins sensible aux épidémies, pandémies"  
déclarent les sondés de la région Sud-Ouest

**Non** "La mobilisation et la prévention sont telles que les conséquences seront mineures"  
déclarent les sondés des régions Sud-Ouest, lyonnaise et parisienne

**Non** "Les clients se sentent surinformés et victimes de la psychose générée par les médias"  
déclarent les sondés des régions Sud-Ouest et Nord

**=** "Tout dépend de l'étendue de la pandémie"  
déclarent les sondés des régions Est, Sud-Ouest et parisienne

**Oui** "Dès le premier cas dans notre secteur, notre CA baissera"  
déclarent les sondés de la région Sud-Ouest

**Oui** "Les gens vont privilégier le Net"  
déclarent les sondés de la région parisienne

Ci-dessus les réponses de 1530 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 7 au 12 septembre 2009. Nombre de PdV interrogés : Auchan : 75 / Carrefour : 112 / Carrefour Market : 250 / Cora : 45 / Darty : 10 / Fnac : 8 / ITM : 460 / Leclerc : 185 / Monoprix : 65 / Super U : 310 / Metro : 10



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)