

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Depuis la rentrée, constatez-vous un frémissement de reprise ?

Non
50%

=
12,7%

Oui
37,3%

Non "Après une très belle saison d'été, les ventes diminuent malgré l'opération rentrée"

déclarent les sondés de la région Ouest

Non "Nous souffrons de la baisse du taux de fréquentation des touristes"

déclarent les sondés de la région Nord

Non "Les ventes sont volatiles : elles augmentent au rayon jeux vidéo, mais elles sont en baisse constante pour les CD"

déclarent les sondés de la région parisienne

Oui "L'effet rentrée scolaire avec ses opérations spéciales a eu un impact positif sur notre chiffre d'affaires"

déclarent les sondés de la région Est et de Lyon

Oui "Malgré une baisse significative de la fréquentation de nos magasins par les touristes cet été, nous enregistrons de bons résultats"

déclarent les sondés des régions Sud-Est et Est

Oui "Mais les grands gagnants sont les premiers prix"

déclarent les sondés des régions parisienne, Est, Nord et Sud-Ouest

Ci-dessus la réponse de 1595 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 21 au 25 septembre 2009. Nombre de PdV interrogés : Auchan : 80 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 15 / Carrefour : 107 / Carrefour Market : 250 / Cora : 45 / Darty : 10 / Fnac : 8 / ITM : 510 / Leclerc : 205 / Monoprix : 70 / Super U : 285



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org