

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les modifications d'organisation dans votre enseigne ont- elles un impact positif ?



Non "La décision de centralisation au national a généré une perte d'autonomie et davantage de pression : TG imposées, etc."
déclarent les sondés des régions Sud-Ouest et Est

Non "Les objectifs sont de plus en plus élevés, à l'inverse des effectifs, ce qui tend les relations et a un impact négatif sur la motivation"
déclarent les sondés de la région parisienne et du Sud-Est

Oui "Depuis la décision de tout gérer en centrale, il y a moins de ruptures et les nouveautés arrivent en flux poussé"
déclarent les sondés des régions Sud-Est et Sud-Ouest

Oui "La réorganisation a permis une harmonisation des magasins"
déclarent les sondés de la région Sud-Ouest

Oui "Les changements d'organisation sont positifs car ils dynamisent le point de vente"
déclarent les sondés de la région parisienne

Ci-dessus la réponse de 1675 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 5 au 9 octobre 2009.
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 80 / Bureau Vallée : 15 / Carrefour : 107 / Carrefour Market : 250 / Cora : 45 / Fnac : 8 / Géant : 80 / ITM : 510 / Leclerc : 205 / Metro : 10 / Monoprix : 70 / Saturn : 10 / Super U : 285



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org