

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les assortiments définis par les centrales sont-ils adaptés à la réalité des magasins ?



Oui "Le choix disponible en centrale est suffisamment large pour permettre un bon assortiment en magasins"

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est, Sud-Ouest, lyonnaise et parisienne

Oui "Les assortiments sont bien adaptés, notamment pour les rayons textile et bébé"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Mais la fréquence (hebdomadaire) avec laquelle les assortiments changent pose quelques problèmes d'organisation interne"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Oui "Même si, parfois, certaines références à faible rotation nous sont imposées par la centrale"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Nsp "Cela dépend toutefois des produits et des marques"

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "En milieu rural, seule la moitié des références proposées serait suffisante"

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Non "L'assortiment est souvent trop important et génère un problème de surstock dans le point de vente"

déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Non "La trop grande diversité des assortiments crée de la confusion chez le consommateur"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1715 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 26 au 30 octobre 2009.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 90 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 10 / Carrefour : 98 / Carrefour Market : 301 / Cora : 45 / Casino : 50 / Fnac : 8 / Intermarché : 480 / Leclerc : 195 / Metro : 10 / Monoprix : 58 / Saturn : 10 / Shopi : 20 / Super U : 320 / Top Office : 10

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	46,7 %	33,3 %	20 %
Boulanger	85,7 %	14,3 %	0 %
Bureau Vallée	76,9 %	15,4 %	7,7 %
Carrefour	60 %	30 %	10 %
Carrefour Market	80 %	20 %	0 %
Cora	35 %	65 %	0 %
Casino	88,9 %	0 %	11,1 %
Fnac	57,1 %	28,6 %	14,3 %
Intermarché	53,3 %	26,7 %	20 %
Leclerc	70 %	25 %	5 %
Metro	40 %	20 %	40 %
Monoprix	54,5 %	36,4 %	9,1 %
Saturn	50 %	50 %	0 %
Shopi	71,4 %	0 %	28,6 %
Super U	32 %	51,3 %	16,7 %
Top Office	66,7 %	33,3 %	0 %
Total	59,4 %	29,1 %	11,5 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	37,5 %	46,9 %	15,6 %
Est	52,6 %	42,1 %	5,3 %
Lyon	42,9 %	42,9 %	14,2 %
Ouest	64,3 %	28,6 %	7,1 %
Sud-Est	55,5 %	27,8 %	16,7 %
Sud-Ouest	84,4 %	6,2 %	9,4 %
Région parisienne	62,8 %	25,6 %	11,6 %
Total	59,4 %	29,1 %	11,5 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org