

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les ventes de la saison hiver sont-elles bonnes ?

Oui
42 %

Nsp
27,7 %

Non
30,3 %

Oui "On ressent effectivement un redémarrage des ventes"

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est et Nord

Oui "Nous enregistrons d'excellents résultats sur les jeux vidéo, grâce aux nouveautés notamment"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Oui "Les jours fériés et la proximité des fêtes de fin d'année jouent un rôle de booster, les promos étant de réels facilitateurs"

déclarent les chefs de rayon des régions lyonnaise et Sud-Ouest

Nsp "Nous attendons l'effet coffrets cadeaux, notamment en parfumerie"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Nsp "A cette époque de l'année, le taux d'absentéisme du personnel est élevé. On se concentre donc sur l'opération au quotidien plutôt que sur l'analyse des résultats"

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Les chiffres sont plutôt mauvais pour l'instant. Les clients dépensent moins et se dirigent vers les premiers prix"

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Non "Sur le rayon bureautique, la rentrée a été satisfaisante. Toutefois, c'est le grand retour au calme"

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "La saison est très calme"

déclarent les chefs de rayon des régions Est et Ouest

Ci-contre, les réponses de 1566 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 9 au 13 novembre 2009.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 89 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 10 / Carrefour : 101 / Carrefour Market : 275 / Cora : 46 / Géant Casino : 50 / Intermarché : 420 / Leclerc : 150 / Metro : 10 / Monoprix : 45 / Saturn : 10 / Super U : 350

Données par enseigne

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	40,9 %	31,8 %	27,3 %
Boulanger	25 %	25 %	50 %
Bureau Vallée	37,5 %	25 %	37,5 %
Carrefour	45,5 %	12,1 %	42,4 %
Carrefour Market	50 %	50 %	0 %
Cora	35,7 %	42,9 %	21,4 %
Géant Casino	40 %	60 %	0 %
Intermarché	45 %	40 %	5 %
Leclerc	46,1 %	30,8 %	23,1 %
Metro	62,5 %	37,5 %	0 %
Monoprix	41,2 %	23,5 %	35,3 %
Saturn	40 %	60 %	0 %
Super U	37,5 %	37,5 %	25 %
Total	42 %	30,3 %	27,7 %

Données par secteur

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	42,9 %	35,7 %	21,4 %
Est	24,1 %	41,4 %	34,5 %
Lyon	63,7 %	22,7 %	13,6 %
Ouest	35 %	55 %	10 %
Sud-Est	52,7 %	36,8 %	10,5 %
Sud-Ouest	54,3 %	34,3 %	11,4 %
Région parisienne	32,7 %	10,2 %	57,1 %
Total	42 %	30,3 %	27,7 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org