

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Y a-t-il de la nouveauté dans la mise en place de la saison festive ?



Non "Les années passent et les allées centrales festives se répètent : chocolats, déco de Noël, coffrets cadeaux..."

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Non "La clientèle est davantage attentive et sensible aux réductions qu'aux mises en avant et autres effets spéciaux liés aux fêtes"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Non "Les mêmes familles de produits sont à l'honneur, comme chaque année"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Beaucoup de nouveautés en produits festifs au rayon surgelés"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Les mises en avant ont démarré plus tôt que l'année dernière sur les chocolats"

déclarent les chefs de rayon des régions lyonnaise et Sud-Ouest

Oui "Il y a davantage d'animations que l'année dernière"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Oui "Il y a moins de mises en avant des jouets, au profit des produits alimentaires et de la déco"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Les produits loisirs et décoration sont à l'honneur et la gamme pour la maison s'est considérablement élargie"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1529 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 23 au 27 novembre 2009.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 100 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 275 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Géant Casino : 50 / Intermarché : 420 / Leclerc : 145 / Metro : 10 / Monoprix : 47 / Super U : 312

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	42,9 %	47,6 %	9,5 %
Carrefour	40 %	53,3 %	6,7 %
Carrefour Market	0 %	80 %	20 %
Cora	44,4 %	33,3 %	22,3 %
Darty	50 %	50 %	0 %
Fnac	83,3 %	16,7 %	0 %
Géant Casino	55,6 %	44,4 %	0 %
Intermarché	35 %	55 %	15 %
Leclerc	23,3 %	76,7 %	0 %
Metro	28,6 %	57,1 %	14,3 %
Monoprix	27,8 %	72,2 %	0 %
Super U	43,7 %	43,7 %	12,6 %
Total	34 %	56 %	10 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	12 %	56 %	32 %
Est	55 %	25 %	20 %
Lyon	19,2 %	73,1 %	7,7 %
Ouest	0 %	83,3 %	16,7 %
Sud-Est	32 %	68 %	0 %
Sud-Ouest	26,7 %	73,3 %	0 %
Région parisienne	57,8 %	40 %	2,2 %
Total	34 %	56 %	10 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org