

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS
Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Accordez-vous plus de part de linéaire aux gammes bio, dont l'offre semble se développer ?

Oui
60%

Nsp
13,3%

Non
26,7%

Oui "On assiste actuellement à un élargissement important de la gamme bio. De fait, nous lui accordons davantage de part linéaire, voire un espace dédié"

déclarent les chefs de rayon des régions Est et Sud-Est

Oui "Les fortes rotations nous ont conduits à allouer davantage de linéaire à cette gamme, surtout sur les produits bébé, auxquels nous avons consacré un espace dédié"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "L'offre au rayon surgelés est plus importante, notamment sur les légumes"

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est et Est

Oui "Car le bio est un phénomène tendance"

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Oui "A forte demande, forte visibilité pour cette gamme"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Nous ne pouvons accorder davantage de linéaire à cette gamme, car son coût élevé est un frein à l'acte d'achat"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Le marché du bio est encore en phase de maturation. Pour l'instant, il serait donc prématuré de modifier les linéaires, sachant que les ventes ne décollent pas"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1472 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 11 au 18 décembre 2009.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 110 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 180 / Cora : 40 / Géant Casino : 40 / Intermarché : 415 / Leclerc : 160 / Monoprix : 55 / Super U : 312

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	73,3 %	20 %	6,7 %
Carrefour	88,9 %	5,6 %	5,5 %
Carrefour Market	65 %	25 %	10 %
Cora	53,8 %	23,1 %	23,1 %
Géant Casino	16,7 %	66,7 %	16,6 %
Intermarché	100 %	0 %	0 %
Leclerc	54,6 %	31,8 %	13,6 %
Monoprix	42,1 %	31,6 %	26,3 %
Super U	58,4 %	33,3 %	8,3 %
Total	60 %	26,7 %	13,3 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	53,3 %	26,7 %	20 %
Est	69,6 %	21,7 %	8,7 %
Lyon	81,3 %	18,7 %	0 %
Ouest	40 %	40 %	20 %
Sud-Est	87,5 %	6,3 %	6,2 %
Sud-Ouest	35,7 %	50 %	14,3 %
Région parisienne	47,6 %	28,6 %	23,8 %
Total	60 %	26,7 %	13,3 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org