

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les prochains référencements vous permettront-ils de mieux répondre aux demandes consommateurs ?



Oui "Nous avons déjà bien avancé sur les gammes, nous allons donc pouvoir commencer à mettre en place notre politique"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Oui "La LME imposant la deadline, nous sommes presque certains d'avoir bouclé les assortiments fin février"
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Sud-Ouest

Oui "Notre centrale a un pôle category management qui nous permet de prendre en compte les demandes des consommateurs"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Oui "Nous avons réduit notre assortiment pour supprimer surtout des formats. Cela nous permet de garder du choix sur les produits, tout en orientant sur le meilleur rapport qualité-prix"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "Les référencements nous arrivent parfois un peu tard. Nous aimerions une information plus en amont"
déclarent les chefs de rayon des régions lyonnaise et parisienne

Non "Nous devrions être consultés sur les assortiments. Il existe de nombreuses spécificités régionales qui ne sont pas prises en compte. Cela nous pousse parfois à sortir des assortiments recommandés"
déclarent les chefs de rayon des régions Est et Ouest

Ci-contre, les réponses de 1585 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 4 au 8 janvier 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 110 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 160 / Cora : 45 / Géant Casino : 40 / Intermarché : 620 / Leclerc : 150 / Monoprix : 60 / Super U : 250

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	38 %	35 %	27 %
Carrefour	39 %	35,6 %	25,4 %
Carrefour Market	50 %	28,3 %	21,7 %
Cora	42 %	23,1 %	34,9 %
Géant Casino	40 %	32,7 %	27,3 %
Intermarché	35 %	41,3 %	23,7 %
Leclerc	39,3 %	34,6 %	26,1 %
Monoprix	50 %	31,6 %	18,4 %
Super U	51 %	33,3 %	15,7 %
Total	39,2 %	34,6 %	26,2 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	45 %	25 %	30 %
Est	46,2 %	32,5 %	21,3 %
Lyon	38,2 %	29,3 %	32,5 %
Ouest	38,3 %	39,8 %	21,9 %
Sud-Est	39 %	38 %	23 %
Sud-Ouest	35,7 %	34 %	30,3 %
Région parisienne	35 %	35 %	30 %
Total	39,2 %	34,6 %	26,2 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org