

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Les prochains référencements vous permettront-ils de mieux répondre aux demandes consommateurs ?



**Oui** "Nous avons déjà bien avancé sur les gammes, nous allons donc pouvoir commencer à mettre en place notre politique"  
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

**Oui** "La LME imposant la deadline, nous sommes presque certains d'avoir bouclé les assortiments fin février"  
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Sud-Ouest

**Oui** "Notre centrale a un pôle category management qui nous permet de prendre en compte les demandes des consommateurs"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Oui** "Nous avons réduit notre assortiment pour supprimer surtout des formats. Cela nous permet de garder du choix sur les produits, tout en orientant sur le meilleur rapport qualité-prix"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

**Non** "Les référencements nous arrivent parfois un peu tard. Nous aimerions une information plus en amont"  
déclarent les chefs de rayon des régions lyonnaise et parisienne

**Non** "Nous devrions être consultés sur les assortiments. Il existe de nombreuses spécificités régionales qui ne sont pas prises en compte. Cela nous pousse parfois à sortir des assortiments recommandés"  
déclarent les chefs de rayon des régions Est et Ouest

Ci-contre, les réponses de 1585 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 4 au 8 janvier 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 110 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 160 / Cora : 45 / Géant Casino : 40 / Intermarché : 620 / Leclerc : 150 / Monoprix : 60 / Super U : 250

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	38 %	35 %	27 %
Carrefour	39 %	35,6 %	25,4 %
Carrefour Market	50 %	28,3 %	21,7 %
Cora	42 %	23,1 %	34,9 %
Géant Casino	40 %	32,7 %	27,3 %
Intermarché	35 %	41,3 %	23,7 %
Leclerc	39,3 %	34,6 %	26,1 %
Monoprix	50 %	31,6 %	18,4 %
Super U	51 %	33,3 %	15,7 %
<b>Total</b>	<b>39,2 %</b>	<b>34,6 %</b>	<b>26,2 %</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	45 %	25 %	30 %
Est	46,2 %	32,5 %	21,3 %
Lyon	38,2 %	29,3 %	32,5 %
Ouest	38,3 %	39,8 %	21,9 %
Sud-Est	39 %	38 %	23 %
Sud-Ouest	35,7 %	34 %	30,3 %
Région parisienne	35 %	35 %	30 %
<b>Total</b>	<b>39,2 %</b>	<b>34,6 %</b>	<b>26,2 %</b>

**DISTRIPUS**



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)