

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Avez-vous besoin de voir le commercial de votre fournisseur ?



Oui "Entre une à deux fois par mois, afin qu'il m'apporte des informations sur la stratégie de la marque"

déclarent les chefs de rayon des régions Est et Sud-Est

Oui "Il m'aide et me conseille en cas d'anomalie en magasin (ruptures), il me présente les nouveautés, etc."

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Oui "Selon les marques, il m'oriente dans les engagements d'opérations promotionnelles"

déclarent les chefs de rayon des régions Est et Rhône-Alpes

Oui "Sa visite est nécessaire. D'ailleurs, une visite bimensuelle serait bienvenue en termes de renfort pour remplir les rayons"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Les commandes sont d'ailleurs directement liées à son passage"

déclarent les chefs de rayon des régions Ouest, Sud-Ouest et Rhône-Alpes

Non "Le commercial permet de vérifier le maintien des gammes, mais n'est pas indispensable à l'enseigne"

déclarent les chefs de rayon de la région Rhône-Alpes

Non "Les commandes étant passées par la centrale, le commercial et moi-même n'avons aucune latitude sur l'assortiment"

déclarent les chefs de rayon des régions parisienne et Sud-Ouest

Ci-contre, les réponses de 1493 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 25 au 29 janvier 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 110 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 185 / Cora : 40 / Géant Casino : 50 / Intermarché : 403 / Leclerc : 150 / Metro : 10 / Saturn : 15 / Super U : 340 / Top Office : 10

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	92,9 %	7,1 %	0 %
Bureau Vallée	88,9 %	11,1 %	0 %
Carrefour	68,8 %	31,2 %	0 %
Carrefour Market	44,4 %	44,4 %	11,2 %
Cora	100 %	0 %	0 %
Géant Casino	83,3 %	16,7 %	0 %
Intermarché	33,3 %	33,3 %	33,4 %
Leclerc	100 %	0 %	0 %
Metro	100 %	0 %	0 %
Saturn	100 %	0 %	0 %
Super U	100 %	0 %	0 %
Top Office	100 %	0 %	0 %
Total	84,2 %	13,3 %	2,5 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	88,9 %	11,1 %	0 %
Est	94,7 %	5,3 %	0 %
Rhône-Alpes	76,9 %	23,1 %	0 %
Ouest	73,1 %	15,4 %	11,5 %
Sud-Est	100 %	0 %	0 %
Sud-Ouest	94,1 %	5,9 %	0 %
Région parisienne	66,7 %	33,3 %	0 %
Total	84,2 %	13,3 %	2,5 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org