

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Les étiquettes électroniques de gondole facilitent-elles la gestion de votre rayon ?



**Oui** "C'est une véritable révolution en termes de gestion et de contrôle"  
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Ouest et Ouest

**Oui** "Cela facilite considérablement la gestion des stocks ainsi que le contrôle et l'identification des ruptures"  
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Ouest, Nord et Est

**Oui** "De nombreux dysfonctionnements, notamment lors du passage en caisse, ont été résolus"  
déclarent les chefs de rayon de la région Rhône-Alpes

**Oui** "Mais c'est dommage de ne pas pouvoir les utiliser au rayon surgelés"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Oui** "Elles évitent d'imprimer les étiquettes à chaque changement de prix"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "C'est une contrainte additionnelle car les chefs de secteur ne disposant pas de l'outil nécessaire à leur retrait, c'est à nous qu'incombe cette tâche"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**Non** "Elles sont encombrantes et fragiles. Il faut toujours avoir l'appareil à portée de main. De plus, elles restent souvent bloquées, nous obligeant à avoir l'aimant à proximité"  
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Ci-contre, les réponses de 1688 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 8 au 12 février 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 111 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 180 / Carrefour Market : 215 / Cora : 40 / Fnac : 8 / Géant Casino : 60 / Intermarché : 409 / Leclerc : 170 / Metro : 10 / Monoprix : 80 / Saturn : 15 / Super U : 360

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	84,6 %	11,5 %	3,9 %
Boulanger	25 %	62,5 %	12,5 %
Bureau Vallée	25 %	37,5 %	37,5 %
Carrefour	91,2 %	0 %	8,8 %
Carrefour Market	100 %	0 %	0 %
Cora	83,3 %	16,7 %	0 %
Fnac	30 %	40 %	30 %
Géant Casino	90 %	10 %	0 %
Intermarché	91,7 %	0 %	8,3 %
Leclerc	66,7 %	16,7 %	16,6 %
Metro	33,3 %	50 %	16,7 %
Monoprix	90 %	0 %	10 %
Saturn	66,7 %	33,3 %	0 %
Super U	88,9 %	3,7 %	7,4 %
<b>Total</b>	<b>75,1 %</b>	<b>13,3 %</b>	<b>11,6 %</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	93,7 %	6,3 %	0 %
Est	71,4 %	9,5 %	19,1 %
Rhône-Alpes	80 %	12 %	8 %
Ouest	75 %	6,3 %	18,7 %
Sud-Est	57,6 %	33,3 %	9,1 %
Sud-Ouest	85,5 %	0 %	14,5 %
Région parisienne	62,2 %	32,4 %	5,4 %
<b>Total</b>	<b>75,1 %</b>	<b>13,3 %</b>	<b>11,6 %</b>

**DISTRIPUS**



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)