

janvier 10

Etude Point de vente
«*les services à domicile*
***des distributeurs*»**

 **institutRopars**

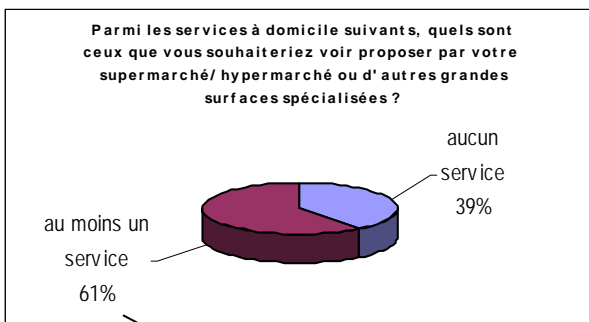


Les réponses : enquête : Attention : Paris

Savez-vous que certaines grandes surfaces alimentaires et non alimentaires proposent aujourd'hui une gamme de services à domicile comme le ménage, le repassage, le soutien scolaire... ?

Connaissance	Nb. cit.	Fréq.
Oui	277	39,6%
Non	423	60,4%
TOTAL CIT.	700	100%

Parmi les services à domicile suivants, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir proposer par votre supermarché/ hypermarché ou d'autres grandes surfaces spécialisées ?



Intérêt services	Nb. cit.	Fréq.
Ménage/repassage	208	49,1%
Installation de matériels techniques (Hifi/ Vidéo/ Electroménager...)	186	43,9%
Assistance informatique	176	41,5%
Bricolage	166	39,2%
Acompagnement vie quotidienne (Courses, préparation des repas...)	103	24,3%
Garde d'enfants	82	19,3%
Soutien scolaire	75	17,7%
Jardinage	63	14,9%
TOTAL OBS.	424	

2.5 « services » en moyenne cités par les personnes concernées

Quelles sont les personnes qui montrent le plus d'intérêt concernant la proposition de services à domicile dans les supermarchés/ hypermarchés ou Grandes surfaces spécialisées ?

Les personnes les plus intéressées sont plutôt des

Intérêt services	Aucun intérêt	TOTAL
Age		
Moins de 20	12,5% (1)	100% (1)
De 20 à 30	33,6% (40)	100% (40)
De 30 à 40	25,4% (29)	100% (29)
De 40 à 50	35,2% (31)	100% (31)
De 50 à 60	47,7% (41)	100% (41)
De 60 à 70	42,3% (52)	100% (52)
70 et plus	50,6% (82)	100% (82)
TOTAL	39,4% (276)	100% (276)

Intérêt services	Aucun intérêt	TOTAL
CSP		
prof.intermédiaire	27,8% (15)	100% (15)
employé	32,6% (44)	100% (44)
cadre/chef d'entreprise	36,9% (55)	100% (55)
autre	38,4% (33)	100% (33)
artisan/commerçant	38,9% (7)	100% (7)
retraité	47,0% (118)	100% (118)
ouvrier	57,1% (4)	100% (4)
TOTAL	39,4% (276)	100% (276)

Les réponses : enquête Attention : Paris

Seriez-vous prêt à changer de magasin alimentaire pour avoir accès à cette gamme de services à domicile? Cette offre peut-elle devenir, pour vous, un critère essentiel de sélection ?

Comportement	Nb. cit.	Fréq.
Oui	154	22,0%
Non	496	70,9%
Ne sait pas	50	7,1%
TOTAL CIT.	700	100%

Quels sont les services jugés importants ... parmi les enquêtés qui sont prêts à changer de magasin alimentaire pour avoir accès à cette gamme de services ?

Intérêt services	Comportement	Oui	TOTAL
Ménage/repassage		51,3% (79)	30,0% (79)
Installation de matériels techniques (Hifi/ Vidéo/ Electroménager...)		47,4% (73)	26,9% (73)
Assistance informatique		44,2% (68)	25,3% (68)
Bricolage		39,6% (61)	23,7% (61)
Garde d'enfants		29,2% (45)	11,7% (45)
Acompagnement vie quotidienne (Courses, préparation des repas...)		29,9% (46)	14,7% (46)
Soutien scolaire		29,2% (45)	10,7% (45)
Jardinage		16,2% (25)	9,0% (25)
Aucun		5,2% (8)	39,4% (8)
TOTAL		100% (450)	100% (450)

Typologie des enquêtés qui sont prêts à changer de magasin alimentaire pour avoir accès à cette gamme de services ?

Plutôt des

Age	Moins de 20	De 20 à 30	De 30 à 40	De 40 à 50	De 50 à 60	De 60 à 70	70 et plus	TOTAL
Comportement								
Oui	25,0% (2)	35,3% (42)	27,2% (31)	23,9% (21)	19,8% (17)	18,7% (23)	11,1% (18)	22,0% (154)
Non	75,0% (6)	58,0% (69)	67,5% (77)	70,5% (62)	68,6% (59)	73,2% (90)	82,1% (133)	70,9% (496)
Ne sait pas	0,0% (0)	6,7% (8)	5,3% (6)	5,7% (5)	11,6% (10)	8,1% (10)	6,8% (11)	7,1% (50)
TOTAL	100% (8)	100% (119)	100% (114)	100% (88)	100% (86)	100% (123)	100% (162)	100% (700)

CSP	artisan/co mmerçant	cadre/chef d'entreprise	prof.inter médiaire	employé	ouvrier	retraité	autre	TOTAL
Comportement								
Oui	16,7% (3)	27,5% (41)	24,1% (13)	27,4% (37)	0,0% (0)	13,9% (35)	29,1% (25)	22,0% (154)
Non	66,7% (12)	69,8% (104)	72,2% (39)	63,7% (86)	85,7% (6)	77,7% (195)	62,8% (54)	70,9% (496)
Ne sait pas	16,7% (3)	2,7% (4)	3,7% (2)	8,9% (12)	14,3% (1)	8,4% (21)	8,1% (7)	7,1% (50)
TOTAL	100% (18)	100% (149)	100% (54)	100% (135)	100% (7)	100% (251)	100% (86)	100% (700)

Les réponses : enquête Attention : Paris

Lors de vos achats de matériels techniques (Hifi/ Vidéo/ Informatique...), êtes vous prêt à payer en supplément pour bénéficier d'une installation à domicile?

Tarif	Nb. cit.	Fréq.
pas concerné	108	15,4%
non	177	25,3%
oui	415	59,3%
TOTAL CIT.	700	100%

Tarif	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 15€	123	29,6%
De 15 à 29€	190	45,8%
De 30 à 50€	79	19,0%
Plus de 50€	23	5,5%
TOTAL CIT.	415	100%

Moyenne : 24.3 euros

Lors de vos achats de matériels techniques (Hifi/ Vidéo/ Informatique...), quel tarif êtes-vous prêt à payer en supplément pour bénéficier d'une installation à domicile?

Intérêt services	Ménage/repassage	Bricolage	Jardinage	Assistance informatique	Garde d'enfants	Accompagnement vie quotidienne (Courses, préparation des repas...)	Soutien scolaire	Installation de matériels techniques (Hifi/ Vidéo/ Electroménager...)	TOTAL
Tarif									
Installation gratuite	19,1% (40)	14,5% (24)	11,1% (7)	11,3% (20)	8,5% (7)	10,7% (11)	9,3% (7)	10,1% (19)	25,3% (135)
Moins de 15€	19,5% (41)	17,5% (29)	25,4% (16)	19,2% (34)	23,2% (19)	20,4% (21)	18,7% (14)	19,2% (36)	17,6% (210)
De 15 à 29€	33,3% (70)	36,8% (61)	31,8% (20)	36,2% (64)	42,7% (35)	33,0% (34)	46,7% (35)	45,2% (85)	27,1% (404)
De 30 à 50€	15,2% (32)	20,5% (34)	19,1% (12)	17,5% (31)	17,1% (14)	20,4% (21)	17,3% (13)	15,4% (29)	11,3% (186)
Plus de 50€	2,9% (6)	3,6% (6)	3,2% (2)	4,0% (7)	3,7% (3)	5,8% (6)	4,0% (3)	4,3% (8)	3,3% (41)
TOTAL	100% (189)	100% (154)	100% (57)	100% (156)	100% (78)	100% (93)	100% (72)	100% (177)	100% (976)

Je suis prêt à payer « prix moyen » pour ce service

23,5 € 25,3 € 23,4 € 24,6 € 23,4 € 25,8 € 24,3 € 24,0 € 24,3 €

Qui est prêt à payer en supplément pour bénéficier d'une installation à domicile?

Age	Moins de 20	De 20 à 30	De 30 à 40	De 40 à 50	De 50 à 60	De 60 à 70	70 et plus	TOTAL
prestations gratuites	12,5% (1)	17,7% (21)	27,2% (31)	20,5% (18)	27,9% (24)	21,1% (26)	34,6% (56)	25,3% (177)
prestations payantes	87,5% (7)	75,6% (90)	60,5% (69)	64,8% (57)	60,5% (52)	60,2% (74)	40,7% (66)	59,3% (415)
TOTAL	100% (8)	100% (111)	100% (100)	100% (75)	100% (76)	100% (100)	100% (122)	100% (592)

CSP	artisan/commerçant	cadre/chef d'entreprise	prof.intermédiaire	employé	ouvrier	retraité	autre	TOTAL
prestation gratuite	11,1% (2)	25,5% (38)	31,5% (17)	22,2% (30)	0,0% (0)	29,5% (74)	18,6% (16)	25,3% (177)
prestation payante	66,7% (12)	64,4% (96)	63,0% (34)	66,7% (90)	71,4% (5)	46,6% (117)	70,9% (61)	59,3% (415)
TOTAL	100% (14)	100% (134)	100% (51)	100% (120)	100% (5)	100% (191)	100% (77)	100% (592)



www.isr-france.fr

INSTITUT ROPARS

41-47, Quai des Récollets
56300 Pontivy

Tél. 02 97 27 68 20 Fax 02 97 27 68 28
e-mail : contact@isr-france.fr