



Une étude Microsoft révèle que les PME qui utilisent des services hébergés affichent de meilleures performances financières

L'intérêt vis-à-vis des services hébergés s'accroît dans les PME : 65 % des PME utilisent au moins un logiciel hébergé et 73 % l'envisagent, alors qu'elles n'étaient que 44 % en 2008.

Issy-les-Moulineaux – le 9 février 2010 –Microsoft présente son étude « SMB IT and Hosted IT Index 2010 » qui analyse le lien entre l'utilisation de l'informatique et la performance des petites et moyennes entreprises de différents segments, dans un contexte de récession.

Cette étude révèle que la performance financière des entreprises est directement corrélée à la performance de leur système d'information. L'utilisation de services hébergés a également un impact positif direct.

L'informatique participe à la croissance des résultats financiers

Malgré la récession mondiale, davantage de PME déclarent enregistrer une amélioration de leurs résultats en 2010 par rapport à la précédente étude de 2008.

- 52 % des PME indiquent avoir connu un accroissement de leurs chiffres d'affaires au cours des 12 derniers mois, alors qu'elles n'étaient que 39 % en 2008.
- En augmentation de 20 points par rapport à 2008, 55 % des PME considèrent que l'informatique joue un rôle important dans leurs activités.

L'impact du Cloud Computing

L'étude 2010 indique que les PME commencent à récolter les fruits de leur choix en matière de cloud computing. Les entreprises constatent :

- la réduction des coûts et l'allègement de l'administration et de la maintenance informatique
- l'accroissement de la valeur métier, de l'efficacité et de la compétitivité.

40% des PME se tournant vers le Cloud Computing signalent une augmentation de 30 % ou plus de leur chiffre d'affaires

L'intérêt vis-à-vis des services hébergés s'accroît : 65 % des PME utilisent au moins un logiciel hébergé et 73 % l'envisagent, alors qu'elles n'étaient que 44 % en 2008.

Les PME commencent donc à comprendre la valeur de la location de l'informatique sous forme de service : 36 % déclarent en effet que le paiement en fonction de l'utilisation constitue un élément attractif.

Microsoft constate une augmentation sensible des ventes des services hébergés

« Au cours des cinq dernières années, nous avons constaté une croissance de 40 % dans l'utilisation de services hébergés », a déclaré Michael Korbacher, directeur EMEA de Software plus Services dans le secteur Communications chez Microsoft.

L'offre SaaS Microsoft Online Services (messagerie, portail collaboratif, téléphonie sur IP, Vidéo-conférence) rencontre en effet un réel engouement au niveau mondial et en France. Depuis notre lancement aux États-Unis il y a 18 mois, nous avons atteint **1,2 million d'utilisateurs payants** dans le monde **et près de 40 000 en France**.

Pour en savoir plus sur Microsoft Online Services : <http://www.microsoft.com/online/fr-fr/default.aspx>

A propos de cette étude

L'étude Microsoft Small Business Technology Index 2010 a été réalisée par Vanson Bourne (<http://www.vansonbourne.com>) entre novembre 2009 et janvier 2010. L'étude a porté sur 3193 petites et moyennes entreprises (jusqu'à 500 employés) réparties dans 15 pays : Australie, Chine, France, Allemagne, Inde, Japon, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Singapour, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis. La totalité du rapport est disponible sur simple demande.

A propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et grand public. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Contacts presse

Microsoft France

Guillaume Tourres - Responsable relations presse

T +33 (0) 1 57 75 31 14 M +33 (0) 6 64 40 48 39

Email : gtourres@microsoft.com

Agence i&e Consultants

Séverine Godet – Tél : 01 56 03 12 13

Sophie Touchot – Tél : 01 56 03 14 74

Ghislain Garesse – Tél : 01 56 03 12 22

Adresse mail dédiée : microsoft@i-e.fr