

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Utilisez-vous davantage de PLV que l'an dernier pour dynamiser vos ventes ?



Oui "Car elle est synonyme d'amélioration de la proposition commerciale"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Oui "Elle génère de l'animation et permet de structurer les univers marques"
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Ouest et Sud-Est

Oui "Elle permet de booster les nouveautés"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "La PLV est souvent envahissante et gêne le consommateur en période d'affluence"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "Trop de PLV crée de la confusion et minimise l'impact en rayons"
déclarent les chefs de rayon des régions Nord et Est

Non "Faute de place, nous utilisons uniquement les leaflets en rayons"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Non "Les industriels nous en fournissent de moins en moins. Nous avons donc recours à de la signalétique interne, par exemple pour mettre en valeur les nouveautés"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Non "Car elle gêne l'actualisation des étiquettes automatiques"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Ci-contre, les réponses de 1668 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 22 au 26 février 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Bureau Vallée : 24 / Carrefour : 158 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 385 / Leclerc : 150 / Metro : 5 / Monoprix : 60 / Super U : 230

Données par enseigne

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	15,8 %	78,9 %	5,3 %
Bureau Vallée	66,7 %	33,3 %	0 %
Carrefour	13,4 %	86,9 %	0 %
Carrefour Market	0 %	90 %	10 %
Casino	25,8 %	74,2 %	0 %
Cora	57,1 %	14,3 %	28,6 %
Fnac	0 %	83,3 %	16,7 %
Géant Casino	11,1 %	88,9 %	0 %
Intermarché	36,4 %	63,6 %	0 %
Leclerc	29,8 %	70,2 %	0 %
Metro	0 %	66,7 %	33,3 %
Monoprix	9,1 %	90,9 %	0 %
Super U	17,6 %	76,5 %	5,9 %
Total	22,3 %	74,3 %	3,4 %

Données par secteur

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	7,1 %	92,9 %	0 %
Est	23,6 %	67,6 %	8,8 %
Lyon	0 %	81,3 %	18,7 %
Ouest	13,3 %	86,7 %	0 %
Sud-Est	33,3 %	66,7 %	0 %
Sud-Ouest	27,6 %	72,4 %	0 %
Région parisienne	21,7 %	76,1 %	2,2 %
Total	22,3 %	74,3 %	3,4 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org