

La franchise en France en 2009

Depuis près de 10 ans, la Fédération française de la franchise procède au comptage annuel des réseaux commerciaux utilisant la franchise pour tout ou partie de leur développement afin d'observer les grandes tendances de la « démographie » française en matière de franchise : quel est le rythme de croissance de la franchise en France ? Quels secteurs créent le plus de réseaux et de magasins ?

Leader européen, la franchise française a vu **son nombre de réseaux doubler ces dix dernières années** et connaît une progression régulière de **8 à 11% depuis 5 ans**. En parallèle, la présence de franchisés sur l'ensemble du territoire augmente également de **5% à 10% chaque année**. L'accompagnement et la formation ainsi que l'appui du réseau sont autant de fondamentaux du secteur qui permettent de soutenir l'activité des franchisés malgré le contexte.

La Franchise en bref

2 acteurs partenaires : le franchiseur et le franchisé.

3 ingrédients : la marque/l'enseigne, le savoir-faire et l'assistance

Une stratégie de développement commercial permettant à un indépendant d'entreprendre de façon sécurisée en profitant de l'expérience et de la notoriété d'une enseigne.

La mise à disposition de la marque, la transmission du savoir faire et l'assistance par franchiseur vers le franchisé.

Le franchisé rétribue le franchiseur pour les services proposés par le paiement d'un droit d'entrée, de redevances directes et indirectes

Le franchisé s'engage à respecter le concept comme facteur clé de succès.

Franchiseur et franchisé sont deux entreprises indépendantes juridiquement et financièrement

Les partenaires sont liés par un contrat dit de franchise (très généralement à durée déterminée)

La franchise est présente dans **tous les secteurs économiques**.

Année	1971	1977	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Réseaux	34	108	550	430	400	450	470	485	517	530	553	571*
Franchises**		7500	27000	21300	25900	25700	25750	27357	28851	29673	30630	31781* / 31727
CA (en Mds) ***				26,6	25,9	28,31	26,22	26,53	28,51	29,88	31,1	32,62* / NC

Année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Réseaux	653	719	765 / + 6,4 %	835 / + 9,1 %	929 / + 11,25 %	1037 / + 11,6 %	1141 / + 10 %	1234 / + 8,1%	1369 / + 11%
Franchises**	32240	33268	34745 / + 4,4 %	36773 / + 5,8 %	39510 / + 7,4 %	43680 / + 10,5 %	45996 / + 5,3 %	49094 / + 6,7%	51619 (+ 5,1%)
CA (en Mds) ***	30,49	33,71	34,12	41,76	Env 43	Env 45	47,7	47,7	NC

⁵ sources

⁵ * En italique : chiffres ACFCI

De 1971 à 2000, chiffres ACFCI / Depuis 2000, chiffres FFF.

** Attention : ces chiffres se rapportent au nombre de magasins en franchise, et non au nombre de franchisés

*** Estimation en Mds d'euros. L'estimation 2008 sera communiquée dans le cadre de l'étude d'impact de la franchise en France à une date ultérieure

Source FFF, 2009

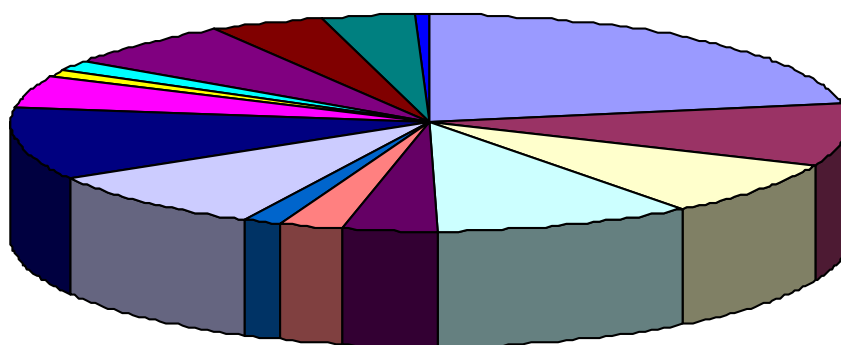
Des secteurs historiques qui restent pérennes, des tendances plus récentes qui se confirment
 Dans les années 70 et 80, la franchise s'est essentiellement développée dans le secteur de **l'équipement de la personne et de la maison, de l'hôtellerie, de l'alimentaire et de la coiffure**. Ces secteurs occupent encore aujourd'hui une part importante dans le poids économique de la franchise avec des réseaux matures qui restent dynamiques, et qui sont rejoints chaque année par de nouveaux acteurs. En 2009, alors que l'équipement de la personne et l'équipement de la maison ont été marqués par une baisse du nombre de franchisés malgré l'apparition de nouveaux réseaux, les enseignes et les points de vente franchisés de la **restauration rapide et du commerce alimentaire** connaissent quant à eux **une croissance continue** depuis plusieurs années.

Secteur	Nombre de réseaux 2009	Nombre de réseaux 2008	Nombre de franchisés 2009	Nombre de franchisés 2008
Equipement de la personne	306	298	7210	7709
Equipement de la maison	125	117	3703	4218
Alimentaire	112	94	7846	7448
Divers	138	121	5775	4151
Automobile	49	42	4641	4100
Bâtiment	34	26	1065	1042
Nettoyage	18	18	543	486
Coiffure et esthétique	125	118	5543	5882
Autres services aux personnes	149	121	3555	2601
Services aux entreprises	65	59	1238	1015
Formation	16	19	273	291
Hôtels	22	24	1390	1726
Restauration rapide	93	69	2972	2581
Restauration classique	61	52	875	784
Immobilier	50	50	4430	4492
Voyage	6	6	560	568
Total	1369	1234	51619	49094

En parallèle, la **forte poussée des services aux personnes et aux entreprises**, ainsi que de l'immobilier contribue à redistribuer la donne depuis 2001. Ainsi, le secteur des services aux personnes passe de 2.6% en 2001 à 10% en 2009 et confirme ainsi son fort développement. Cependant, si le nombre de franchisés a augmenté de 32% entre 2008 et 2009, il faut rappeler qu'un tassement du nombre de réseaux et une diminution du nombre de franchisés avait été observé l'année précédente : le secteur encore jeune et fragile est en train de se structurer, et quelques réseaux ne dépassent pas encore la première année de développement. Enfin, on notera également que le secteur de l'immobilier reste pratiquement stable avec un nombre constant des réseaux et une légère baisse du nombre de points de vente franchisés, un chiffre encourageant si l'on considère le contexte économique actuel.

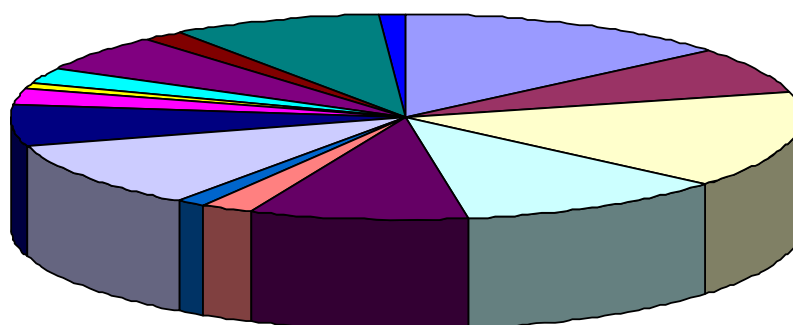
Note : Les réseaux commerciaux utilisant la franchise en France en 2009 et le nombre de franchises qui génèrent ces réseaux en France, avec le pourcentage par secteur pour les réseaux et pour le nombre de franchisés.

Le poids des secteurs pour les réseaux 2009



■ Equipement de la personne - 23%	■ Equipement de la maison - 9%
■ Alimentaire - 8%	■ Divers - 10%
■ Automobile - 4%	■ Bâtiment - 2%
■ Nettoyage - 1%	■ Coiffure et esthétique - 9%
■ Autres services aux personnes - 11%	■ Services aux entreprises - 5%
■ Formation - 1%	■ Hôtels - 2%
■ Restauration rapide - 7%	■ Restauration classique - 4%
■ Immobilier - 4%	■ Voyage - 0%

Le poids des secteurs pour les franchisés en 2009



■ Equipement de la personne - 7%	■ Equipement de la maison - 14%
■ Alimentaire - 14%	■ Divers - 11%
■ Automobile - 9%	■ Bâtiment - 2%
■ Nettoyage - 1%	■ Coiffure et esthétique - 11%
■ Autres services aux personnes - 7%	■ Services aux entreprises - 2%
■ Formation - 1%	■ Hôtels - 3%
■ Restauration rapide - 6%	■ Restauration classique - 2%
■ Immobilier - 9%	■ Voyage - 1%