



## LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPPLUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

### Les recommandations merchandising des fournisseurs vous sont-elles utiles pour la mise en place de votre rayon ?



**Oui** "Nous les suivons et validons leur impact au niveau des ventes. Si le résultat n'est pas satisfaisant, nous modifions l'implantation"  
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

**Oui** "Elles permettent d'optimiser le rayon"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**Oui** "Le magasin est en évolution permanente grâce aux outils fournis par nos partenaires"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Oui** "A condition qu'elles soient assorties d'une information complète sur le produit"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Oui** "Il m'arrive même de demander au fournisseur de réimplanter le rayon avec son logiciel"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Non** "Car c'est la centrale qui décide de tout"  
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est et Est

**Non** "Ce sont les fournisseurs qui font leur propres implantations. Nous veillons juste à ce qu'ils respectent le nombre de facings"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Non** "Car nous manquons de place"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Ci-contre, les réponses de 1799 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 8 au 12 mars 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 90 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 400 / Casino : 130 / Cora : 42 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 350 / Leclerc : 220 / Metro : 5 / Monoprix : 62 / Super U : 240

#### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	62,2 %	35,1 %	2,7 %
Bureau Vallée	75 %	25 %	0 %
Carrefour	53,3 %	46,7 %	0 %
Carrefour Market	88,9 %	0 %	11,1 %
Casino	56,3 %	18,7 %	25 %
Cora	100 %	0 %	0 %
Fnac	33,3 %	66,7 %	0 %
Géant Casino	33,3 %	66,7 %	0 %
Intermarché	33,3 %	33,3 %	33,4 %
Leclerc	83,8 %	13,5 %	2,7 %
Metro	50 %	50 %	0 %
Monoprix	75 %	25 %	0 %
Super U	72,4 %	27,6 %	0 %
<b>Total</b>	<b>67 %</b>	<b>28,3 %</b>	<b>4,7 %</b>

#### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	90,9 %	9,1 %	0 %
Est	77,8 %	14,8 %	7,4 %
Rhône-Alpes	69,5 %	19,4 %	11,1 %
Ouest	85,4 %	12,2 %	2,4 %
Sud-Est	21,2 %	69,7 %	9,1 %
Sud-Ouest	48,7 %	51,3 %	0 %
Région parisienne	100 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	<b>67 %</b>	<b>28,3 %</b>	<b>4,7 %</b>

#### DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)