

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPPLUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les recommandations merchandising des fournisseurs vous sont-elles utiles pour la mise en place de votre rayon ?



Oui "Nous les suivons et validons leur impact au niveau des ventes. Si le résultat n'est pas satisfaisant, nous modifions l'implantation"
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Oui "Elles permettent d'optimiser le rayon"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Oui "Le magasin est en évolution permanente grâce aux outils fournis par nos partenaires"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Oui "A condition qu'elles soient assorties d'une information complète sur le produit"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Oui "Il m'arrive même de demander au fournisseur de réimplanter le rayon avec son logiciel"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Car c'est la centrale qui décide de tout"
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est et Est

Non "Ce sont les fournisseurs qui font leur propres implantations. Nous veillons juste à ce qu'ils respectent le nombre de facings"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Car nous manquons de place"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Ci-contre, les réponses de 1799 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 8 au 12 mars 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 90 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 400 / Casino : 130 / Cora : 42 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 350 / Leclerc : 220 / Metro : 5 / Monoprix : 62 / Super U : 240

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	62,2 %	35,1 %	2,7 %
Bureau Vallée	75 %	25 %	0 %
Carrefour	53,3 %	46,7 %	0 %
Carrefour Market	88,9 %	0 %	11,1 %
Casino	56,3 %	18,7 %	25 %
Cora	100 %	0 %	0 %
Fnac	33,3 %	66,7 %	0 %
Géant Casino	33,3 %	66,7 %	0 %
Intermarché	33,3 %	33,3 %	33,4 %
Leclerc	83,8 %	13,5 %	2,7 %
Metro	50 %	50 %	0 %
Monoprix	75 %	25 %	0 %
Super U	72,4 %	27,6 %	0 %
Total	67 %	28,3 %	4,7 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	90,9 %	9,1 %	0 %
Est	77,8 %	14,8 %	7,4 %
Rhône-Alpes	69,5 %	19,4 %	11,1 %
Ouest	85,4 %	12,2 %	2,4 %
Sud-Est	21,2 %	69,7 %	9,1 %
Sud-Ouest	48,7 %	51,3 %	0 %
Région parisienne	100 %	0 %	0 %
Total	67 %	28,3 %	4,7 %

DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org