

## LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPPLUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

### Seriez-vous favorable à une indexation de votre rémunération sur le chiffre d'affaires de votre rayon ?



**Oui** "Cela serait une clé de motivation et permettrait d'avoir du recul sur le travail"  
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Nord

**Oui** "A condition d'avoir une partie fixe non négligeable"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Oui** "Cela pourrait amener la direction à réfléchir davantage aux leviers vecteurs de CA plutôt qu'à la simple gestion des stocks"  
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

**Oui** "Ce système encouragerait la performance individuelle et permettrait de se dépasser"  
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

**Non** "La politique de rémunération de l'enseigne est basée sur l'équité. Ce système défavoriserait certains rayons"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Non** "La saisonnalité est un facteur défavorable et générerait une trop grande insécurité"  
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

**Nsp** "C'est à double tranchant. Travailler en GD et avoir une rémunération indexée sur le CA réalisé est incompatible. Nous évoluons plus vers un métier de conseil que de vendeur pur"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Ci-contre, les réponses de 1687 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 22 au 26 mars 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 95 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 350 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 360 / Leclerc : 230 / Metro : 5 / Saturn : 10 / Top Office : 10 / Monoprix : 62 / Super U : 260

#### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	50 %	37,5 %	12,5 %
Bureau Vallée	62,5 %	25 %	12,5 %
Carrefour	62,5 %	37,5 %	0 %
Carrefour Market	40 %	33,3 %	26,7 %
Cora	0 %	100 %	0 %
Fnac	20 %	60 %	20 %
Géant Casino	66,7 %	33,3 %	0 %
Intermarché	20 %	80 %	0 %
Leclerc	57,2 %	35,7 %	7,1 %
Metro	50 %	0 %	50 %
Monoprix	100 %	0 %	0 %
Saturn	75 %	25 %	0 %
Super U	75 %	16,7 %	8,3 %
Top Office	66,7 %	0 %	33,3 %
<b>Total</b>	<b>54,2 %</b>	<b>31,2 %</b>	<b>14,6 %</b>

#### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	36,4 %	50 %	13,6 %
Est	60 %	20 %	20 %
Rhône-Alpes	71,4 %	28,6 %	0 %
Ouest	75 %	25 %	0 %
Sud-Est	60 %	20 %	20 %
Sud-Ouest	37,5 %	62,5 %	0 %
Région parisienne	40 %	10 %	50 %
<b>Total</b>	<b>54,2 %</b>	<b>31,2 %</b>	<b>14,6 %</b>

#### DISTRIPPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)