

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Pensez-vous avoir assez d'autonomie dans la gestion de votre rayon ?



Oui "Sauf sur les promotions, qui relèvent de la responsabilité de la direction"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "J'ai le pouvoir de décision sur les assortiments en me basant sur les rotations"
déclarent les chefs de rayon des régions Est et Nord

Oui "Mais c'est à double tranchant : plus on a d'autonomie, plus les attentes de la direction sont élevées"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "Mais la direction se réserve un droit de regard sur l'utilisation de certains outils de mise en avant, selon leur coût"
déclarent les chefs de rayon de la régions parisienne

Non "Tout est imposé par la centrale avec des plans merchandising"
déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Le principe du réapprovisionnement automatique ne permet aucune liberté sur l'assortiment"
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Non "Le manque de place ne permet pas de gérer son rayon en toute autonomie. La direction prend toutes les décisions"
déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Tout est imposé par la direction"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1798 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 06 au 09 avril 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 40 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Franprix : 75 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 402 / Leclerc : 190 / Metro : 5 / Monoprix : 50 / Super U : 290

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	80 %	20 %	0 %
Bureau Vallée	90,9 %	9,1 %	0 %
Carrefour	50 %	50 %	0 %
Carrefour Market	60 %	35 %	5 %
Casino	30 %	60 %	10 %
Darty	0 %	100 %	0 %
Fnac	57,1 %	42,9 %	0 %
Franprix	80 %	13,3 %	6,7 %
Géant Casino	55 %	26 %	19 %
Intermarché	75 %	10 %	15 %
Leclerc	84,2 %	0 %	15,8 %
Metro	60 %	40 %	0 %
Monoprix	50 %	25 %	25 %
Super U	75 %	16,7 %	8,3 %
Total	67,8 %	22 %	10,2 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	60 %	30 %	10 %
Est	66,7 %	16,7 %	16,6 %
Rhône-Alpes	36,8 %	52,7 %	10,5 %
Ouest	75 %	20,8 %	4,2 %
Sud-Est	86,7 %	6,7 %	6,6 %
Sud-Ouest	80 %	0 %	20 %
Région parisienne	66,7 %	27,8 %	5,5 %
Total	67,8 %	22 %	10,2 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org