

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Pensez-vous avoir assez d'autonomie dans la gestion de votre rayon ?



**Oui** "Sauf sur les promotions, qui relèvent de la responsabilité de la direction"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Oui** "J'ai le pouvoir de décision sur les assortiments en me basant sur les rotations"  
déclarent les chefs de rayon des régions Est et Nord

**Oui** "Mais c'est à double tranchant : plus on a d'autonomie, plus les attentes de la direction sont élevées"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Oui** "Mais la direction se réserve un droit de regard sur l'utilisation de certains outils de mise en avant, selon leur coût"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**Non** "Tout est imposé par la centrale avec des plans merchandising"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Non** "Le principe du réapprovisionnement automatique ne permet aucune liberté sur l'assortiment"  
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

**Non** "Le manque de place ne permet pas de gérer son rayon en toute autonomie. La direction prend toutes les décisions"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Non** "Tout est imposé par la direction"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1798 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 06 au 09 avril 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 40 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Franprix : 75 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 402 / Leclerc : 190 / Metro : 5 / Monoprix : 50 / Super U : 290

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	80 %	20 %	0 %
Bureau Vallée	90,9 %	9,1 %	0 %
Carrefour	50 %	50 %	0 %
Carrefour Market	60 %	35 %	5 %
Casino	30 %	60 %	10 %
Darty	0 %	100 %	0 %
Fnac	57,1 %	42,9 %	0 %
Franprix	80 %	13,3 %	6,7 %
Géant Casino	55 %	26 %	19 %
Intermarché	75 %	10 %	15 %
Leclerc	84,2 %	0 %	15,8 %
Metro	60 %	40 %	0 %
Monoprix	50 %	25 %	25 %
Super U	75 %	16,7 %	8,3 %
<b>Total</b>	<b>67,8 %</b>	<b>22 %</b>	<b>10,2 %</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	60 %	30 %	10 %
Est	66,7 %	16,7 %	16,6 %
Rhône-Alpes	36,8 %	52,7 %	10,5 %
Ouest	75 %	20,8 %	4,2 %
Sud-Est	86,7 %	6,7 %	6,6 %
Sud-Ouest	80 %	0 %	20 %
Région parisienne	66,7 %	27,8 %	5,5 %
<b>Total</b>	<b>67,8 %</b>	<b>22 %</b>	<b>10,2 %</b>

### DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)