

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Changez-vous plus souvent les prix depuis que vous êtes équipés en EEG ?



**Oui** "La manipulation est facilitée et nous sommes donc plus à jour"  
déclarent les chefs de rayon des régions Est et lyonnaise

**Oui** "Les prix varient de plus en plus souvent, ce système est donc très pratique"  
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

**Oui** "Les promotions locales sont plus facilement mises en place"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Non** "Ce système me permet simplement de vérifier s'il y a un bug prix"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "Mais je constate moins d'erreurs de prix"  
déclarent les chefs de rayon de la régions Nord

**Non** "Nous n'avons pas le temps d'affiner une quelconque politique de prix et d'apporter des modifications fréquentes"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Non** "Depuis que les étiquettes électroniques sont en place, je ne touche plus au prix. C'est un vrai gain de temps"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Nsp** "Car nous ne sommes pas équipés"  
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Est et parisienne

Ci-contre, les réponses de 1824 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 19 au 23 avril 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Boulanger : 20 / Carrefour : 158 / Carrefour Market : 321 / Casino : 80 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Franprix : 150 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 385 / Leclerc : 150 / Metro : 5 / Monoprix : 60 / Simply Market : 80 / Super U : 230

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	22,2 %	44,4 %	33,4 %
Boulanger	50 %	0 %	50 %
Carrefour	46,7 %	46,7 %	6,6 %
Carrefour Market	0 %	0 %	100 %
Casino	64,5 %	12,9 %	22,6 %
Cora	0 %	40 %	60 %
Fnac	0 %	100 %	0 %
Franprix	0 %	57,1 %	42,9 %
Géant Casino	0 %	100 %	0 %
Intermarché	30 %	25 %	45 %
Leclerc	23,5 %	53 %	23,5 %
Metro	100 %	0 %	0 %
Monoprix	6,2 %	56,2 %	37,6 %
Simply Market	0 %	0 %	100 %
Super U	7,7 %	56,4 %	35,9 %
<b>Total</b>	<b>25,7 %</b>	<b>40,2 %</b>	<b>34,1 %</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	66,6 %	16,7 %	16,7 %
Est	14,8 %	55,6 %	29,6 %
Lyon	55,6 %	22,2 %	22,2 %
Ouest	4 %	40 %	56 %
Sud-Est	64,9 %	16,2 %	18,9 %
Sud-Ouest	30 %	70 %	0 %
Région parisienne	0 %	58,8 %	41,2 %
<b>Total</b>	<b>25,7 %</b>	<b>40,2 %</b>	<b>34,1 %</b>

### DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)