

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Les ventes de la saison d'hiver ont-elles été bonnes ?

Oui
54,6%

Non
22,9%

Nsp
22,5%

Oui "Elles ont particulièrement décollé sur les produits culturels, multimédia et high-tech"
déclarent les chefs de rayon des régions Sud-Ouest et Est

Oui "Malgré un mois de janvier calme, le bilan global de la saison est excellent"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "Nous avons connu une bonne fin d'année soutenue par des offres agressives pour se différencier"
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Oui "Les ventes ont largement dépassé celles de l'année précédente"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Non "La parfumerie a été un secteur touché par la crise. Les ventes n'ont pas redémarré"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Non "Les objectifs de croissance ne sont pas atteints. De plus, nous déplorons une forte baisse (environ 10 %) sur le rayon bébé"
déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "La zone géographique dans laquelle se trouve le magasin (cité) n'a pas permis d'enregistrer un bon chiffre"
déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Le rayon épicerie n'a pas fonctionné"
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Ci-contre, les réponses de 2 068 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 3 au 7 mai 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 111 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 180 / Carrefour Market : 215 / Casino : 150 / Cora : 40 / Fnac : 8 / Franprix : 150 / Géant Casino : 60 / Intermarché : 409 / Leclerc : 170 / Metro : 10 / Monoprix : 80 / Saturn : 15 / Simply Market : 65 / Super U : 360 / Top Office : 25

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	39,1 %	17,4 %	43,5 %
Bureau Vallée	36,4 %	27,3 %	36,3 %
Carrefour	57,1 %	28,6 %	14,3 %
Carrefour Market	80 %	5 %	15 %
Casino	54,5 %	9,1 %	36,4 %
Cora	66,7 %	33,3 %	0 %
Fnac	25 %	50 %	25 %
Franprix	44,4 %	50 %	5,6 %
Géant Casino	100 %	0 %	0 %
Intermarché	45,6 %	23,9 %	30,5 %
Leclerc	40,9 %	31,8 %	27,3 %
Metro	0 %	66,7 %	33,3 %
Monoprix	61,5 %	23,1 %	15,4 %
Saturn	50 %	25 %	25 %
Simply Market	60 %	40 %	0 %
Super U	83,3 %	11,1 %	5,6 %
Top Office	0 %	33,3 %	66,7 %
Total	54,6 %	22,9 %	22,5 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	85,2 %	7,4 %	7,4 %
Est	30,6 %	33,3 %	36,1 %
Lyon	62,2 %	15,6 %	22,2 %
Ouest	54,9 %	23,5 %	21,6 %
Sud-Est	12,5 %	25 %	62,5 %
Sud-Ouest	56 %	20 %	24 %
Région parisienne	54,4 %	29,8 %	15,8 %
Total	54,6 %	22,9 %	22,5 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org