

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Selon vous, y a-t-il beaucoup de nouveautés dans les gammes ?



**Oui** "De nombreuses innovations sont proposées dans le secteur alimentaire"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Oui** "L'informatique et les logiciels sont les secteurs qui proposent le plus de nouveautés"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

**Oui** "Avec l'apparition du Blu-ray, le rayon vidéo a développé significativement son chiffre d'affaires"  
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Sud-Est

**Oui** "Le rayon des jeux vidéo est véritablement dynamisé"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Non** "Il y a peu de nouveautés actuellement"  
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Nord

**Non** "Nous constatons beaucoup moins de nouveautés que l'année dernière à la même époque"  
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

**Non** "Mais c'est habituel puisque les nouveautés sortent traditionnellement entre janvier et mars. Il y a donc généralement peu de nouveautés à l'approche de la période estivale"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Ci-contre, les réponses de 1574 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 17 au 21 mai 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Bureau Vallée : 18 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Cora : 35 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Intermarché : 400 / Leclerc : 190 / Metro : 5 / Monoprix : 50 / Office Depot : 25 / Super U : 290

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	45,4 %	45,4 %	9,2 %
Bureau Vallée	16,7 %	50 %	33,3 %
Carrefour	40 %	40 %	20 %
Carrefour Market	45 %	35 %	20 %
Cora	42,9 %	28,6 %	28,5 %
Darty	66,7 %	33,3 %	0 %
Fnac	50 %	25 %	25 %
Intermarché	54 %	40 %	6 %
Leclerc	52,4 %	33,3 %	14,3 %
Metro	33,3 %	66,7 %	0 %
Monoprix	81,8 %	18,2 %	0 %
Office Depot	66,7 %	33,3 %	0 %
Super U	55,6 %	44,4 %	0 %
<b>Total</b>	<b>50,5 %</b>	<b>37,4 %</b>	<b>12,1 %</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	0 %	100 %	0 %
Est	52,9 %	17,6 %	29,5 %
Lyon	25 %	25 %	50 %
Ouest	35,7 %	64,3 %	0 %
Sud-Est	61,5 %	23,1 %	15,4 %
Sud-Ouest	77,8 %	22,2 %	0 %
Région parisienne	100 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	<b>50,5 %</b>	<b>37,4 %</b>	<b>12,1 %</b>

**DISTRIPUS**



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)