

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Votre centrale d'achat répond-elle à vos attentes pour la gestion de vos stocks ?



Oui "La centralisation est vraiment efficace"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Malgré quelques erreurs, la centrale est un élément facilitateur"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Oui "La centrale intervient sur la gestion des stocks en trouvant des solutions aux problèmes"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Oui "La plupart des gammes sont en réassort automatique et la centrale est réactive"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "La plupart des stocks sont gérés automatiquement et contrôlés par les managers, qui interviennent également pour les opérations de mises en avant"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "Les volumes sont parfois décalés par rapport au potentiel de vente, notamment sur les opérations catalogue"
déclarent les chefs de rayon de la région Rhône-Alpes

Non "Nous continuons à rencontrer des problèmes de stock liés à l'entrepôt"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Encore trop de ruptures persistantes et de références qui disparaissent"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Ci-contre, les réponses de 1608 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 31 mai au 4 juin 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 40 / Bureau Vallée : 20 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Cora : 40 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 402 / Leclerc : 190 / Monoprix : 50 / Super U : 290

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	50 %	33,3 %	16,7 %
Bureau Vallée	12,5 %	37,5 %	50 %
Carrefour	30 %	54,6 %	15,4 %
Carrefour Market	53 %	39 %	8 %
Cora	14,3 %	71,4 %	14,3 %
Darty	85 %	15 %	0 %
Fnac	83 %	15 %	2 %
Géant Casino	60 %	35 %	5 %
Intermarché	40 %	45 %	5 %
Leclerc	50 %	41,7 %	8,3 %
Monoprix	80 %	17 %	3 %
Super U	61,1 %	33,3 %	5,6 %
Total	45,8 %	42,1 %	12,1 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	40 %	60 %	0 %
Est	42,1 %	52,6 %	5,3 %
Ouest	27,3 %	72,7 %	0 %
Sud-Est	53,3 %	13,3 %	33,4 %
Rhône-Alpes	71,4 %	14,3 %	14,3 %
Sud-Ouest	30,8 %	61,5 %	7,7 %
Région parisienne	61,5 %	23,1 %	15,4 %
Total	45,8 %	42,1 %	12,1 %

DISTRIPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org