

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON



Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Accordez-vous une place importante aux PME régionales ?



Oui "Notamment sur les consommables"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "Nous essayons de privilégier les produits locaux, principalement en alimentaire, même si les PME régionales n'engendrent pas beaucoup de volume"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Oui "Nous essayons sur le rayon épicerie. En revanche, nous avons peu de fournisseurs en DPH"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Non "Les assortiments sont décidés en centrale et les MDD sont privilégiés, au détriment des produits régionaux"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "Les clients ne sont pas demandeurs"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Non "Nous en référençons un certain nombre, mais le pourcentage en linéaire est faible"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Nous travaillons exclusivement avec les fournisseurs référencés par la centrale ; nous essayons toutefois d'organiser"
déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

Non "C'est impossible, car nous manquons de place"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-contre, les réponses de 1814 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 14 au 18 juin 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 50 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 15 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 350 / Casino : 75 / Cora : 40 / Darty : 10 / Fnac : 10 / Franprix : 50 / Géant Casino : 50 / Intermarché : 375 / Leclerc : 175 / Metro : 5 / Monoprix : 52 / Office Depot : 25 / Simply Market : 45 / Super U : 312 / Top Office : 15

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	11,8 %	58,8 %	29,4 %
Boulanger	0 %	100 %	0 %
Bureau Vallée	36,4 %	63,6 %	0 %
Carrefour	0 %	88,2 %	11,8 %
Carrefour Market	11,1 %	77,8 %	11,1 %
Casino	33,3 %	44,4 %	22,3 %
Cora	9,1 %	90,9 %	0 %
Darty	0 %	100 %	0 %
Fnac	0 %	100 %	0 %
Franprix	50 %	35,7 %	14,3 %
Géant Casino	37,5 %	37,5 %	25 %
Intermarché	36,9 %	10,5 %	52,6 %
Leclerc	33,3 %	47,6 %	19,1 %
Metro	66,7 %	33,3 %	0 %
Monoprix	6,7 %	53,3 %	40 %
Office Depot	50 %	50 %	0 %
Simply Market	0 %	85,7 %	14,3 %
Super U	43,2 %	38,6 %	18,2 %
Top Office	50 %	50 %	0 %
Total	27,1 %	54,2 %	18,7 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	34,8 %	65,2 %	0 %
Est	20,8 %	79,2 %	0 %
Ouest	27,9 %	53,5 %	18,6 %
Sud-Est	26,2 %	38,1 %	35,7 %
Rhône-Alpes	20 %	72 %	8 %
Sud-Ouest	31,8 %	68,2 %	0 %
Région parisienne	28,1 %	38,6 %	33,3 %
Total	27,1 %	54,2 %	18,7 %

DISTRIPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org