

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

**Les nouveautés de l'année
sont maintenant en place.
Êtes-vous satisfait des
innovations des industriels ?**

Oui
47,9%

Non
28,1%

Nsp
24%

Oui "Notamment sur les plats préparés,
ce qui a pour conséquence directe de booster
les ventes de ce rayon"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "Les innovations des industriels ont permis
au rayon hygiène-beauté de se développer
significativement, principalement sur
les shampoings"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Oui "Les nouvelles technologies reçoivent
un accueil très favorable des clients"

déclarent les chefs de rayon des régions lyonnaise et Sud-Ouest

Oui "Même si un focus mériterait d'être mis
sur les produits bio"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Non "Les innovations proposées ne sont pas
assez « puissantes » pour booster les ventes"

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Non "Certains formats sont très encombrants
et n'apportent aucune valeur ajoutée au
produit. Ils génèrent plutôt des problèmes
d'implantation et de stockage"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "Nous enregistrons plus de changements
d'emballage ou de parfums que d'innovations
majeures"

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Ci-contre, les réponses de 1919 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 28 juin au 2 juillet 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 60 / Boulanger : 20 / Bureau Vallée : 15 / Carrefour : 158 / Carrefour Market : 321 / Casino : 80 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Franprix : 145 / Géant Casino : 75 / Intermarché : 385 / Leclerc : 200 / Metro : 5 / Monoprix : 60 / Saturn : 15 / Simply Market : 80 / Super U : 250

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	28,6 %	42,8 %	28,6 %
Boulanger	100 %	0 %	0 %
Bureau Vallée	60 %	20 %	20 %
Carrefour	46,7 %	36,7 %	16,6 %
Carrefour Market	50 %	25 %	25 %
Casino	40 %	0 %	60 %
Cora	40 %	20 %	40 %
Fnac	60 %	40 %	0 %
Franprix	63,2 %	31,6 %	5,2 %
Géant Casino	50 %	0 %	50 %
Intermarché	36,1 %	16,7 %	47,2 %
Leclerc	52,8 %	36,1 %	11,1 %
Metro	66,7 %	16,7 %	16,6 %
Monoprix	68,4 %	21,1 %	10,5 %
Saturn	50 %	25 %	25 %
Simply Market	22,2 %	22,2 %	55,6 %
Super U	39,5 %	39,5 %	21 %
Total	47,9 %	28,1 %	24 %

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Nord	21 %	31,6 %	47,4 %
Est	33,3 %	33,3 %	33,4 %
Ouest	49,1 %	28,3 %	22,6 %
Sud-Est	41,4 %	10,3 %	48,3 %
Rhône-Alpes	52,2 %	39,1 %	8,7 %
Sud-Ouest	52,6 %	26,3 %	21,1 %
Région parisienne	55,2 %	31,3 %	13,5 %
Total	47,9 %	28,1 %	24 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org