

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Le chiffre de la saison estivale a-t-il été bon ?



Oui "Oui, c'est le reflet d'une excellente saison touristique"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Oui "Oui et notamment sur le rayon alimentation bébé et loisirs numériques"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Oui "Faible rotation des stocks"

déclarent les chefs de rayon de la région Rhône-Alpes

Oui "L'espace culturel a attiré pas mal de clients"

déclarent les chefs de rayon de la région Bretagne

Non "Nous avons enregistré une forte baisse du taux de fréquentation cette année, les clients résidants ayant privilégié les zones côtières. Pourtant, le panier moyen est en hausse"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Grosse baisse de fréquentation des magasins cet été"

déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Les professionnels sont en vacances alors qu'ils représentent une forte majorité de notre clientèle"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Ci-dessus, les réponses de 1684 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus du 6 au 10 septembre 2009.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 90 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 150 / Carrefour Market : 400 / Office Dépôt : 15 / Cora : 42 / Fnac : 10 / Géant : 75 / Leclerc : 220 / Métro : 5 / Monoprix : 62 / Super U : 240 / Intermarché : 350

Données par enseigne

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	16,67 %	50 %	33,33 %
Bureau Vallée	60 %	33,33 %	6,67 %
Carrefour	40 %	35 %	5 %
Carrefour Market	52,5 %	27 %	20,5 %
Cora	66,67 %	25 %	8,33 %
Fnac	60 %	20 %	20 %
Géant Casino	60 %	35 %	5 %
Intermarché	59,38 %	34,38 %	6,25 %
Leclerc	62,5 %	20,83 %	16,67 %
Métro	25 %	75 %	0 %
Monoprix	47 %	32 %	21 %
Office Dépôt	50 %	33,33 %	16,67 %
Super U	50 %	28 %	22 %
Total	54,55 %	28,1 %	17,36 %

Données par secteur

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Bretagne	50,00%	41,67%	8,33%
Est	62,50%	25,00%	12,50%
Ouest	66,67%	11,11%	22,22%
Rhône-Alpes	33,33%	22,22%	44,44%
Nord	-	-	-
Région parisienne	22,22%	55,56%	22,22%
Sud-Est	57,14%	28,57%	14,29%
Sud-Ouest	71,43%	23,81%	4,76%
Total	54,55%	28,10%	17,36%

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org