

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

**DISTRIPLUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

**Exclusif**  
Points de Vente

## Considérez-vous que l'on soit sorti de la crise ?

**Oui**  
20,7%

**Non**  
64,5%

**Nsp**  
14,8%

**Oui** "Le taux de fréquentation du magasin est en constante augmentation"

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

**Oui** "Le rayon épicerie a été épargné par la crise"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Oui** "L'impact de la crise a toujours été minimisé selon les situations géographiques des points de vente (proximité aéroport, lycée) ou selon leur type (magasin de proximité)"

déclarent les chefs de rayon de Lyon et de la région Nord

**Oui** "Le bio atteint 10% de PdM"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "Non et nous-mêmes, en tant qu'enseigne, subissons des retards, voire des arrêts de livraison, générant des ruptures en rayon"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "Le milieu rural est davantage touché"

déclarent les chefs de rayon des régions Nord, Sud-Ouest et Est

**Non** "Le comportement du consommateur est très révélateur : peu voire plus d'achat d'impulsion, des dates pics de fréquentation – début ou fin de mois –, prédilection pour les marques discount"

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

**Non** "Beaucoup de consultations pour des devis (rayon hi-tech, hi-fi), mais peu suivies d'acte d'achat"

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Ci-dessus, les réponses de 1735 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 18 au 22 octobre 2010.

Nombre de PdV interrogés : Auchan : 90 / Carrefour : 98 / Carrefour Market : 301 / Cora : 45 / Métro : 10 / Fnac : 8 / Boulanger : 10 / Bureau Vallée : 10 / Shopi : 20 / Top Office : 10 / Planet Saturn : 10 / Casino : 50 / Leclerc : 195 / Monoprix : 58 / Super U : 320 / Intermarché : 480 / Franprix : 20

### Données par enseigne

enseigne	nbre de oui	nbre de non	nbre de nsp
8 à 8	0%	60%	40%
Atac	0%	75%	25%
Auchan	50%	50%	0%
Boulanger	50%	50%	0%
Bureau vallée	0%	100%	0%
Carrefour	6,7%	60%	33,3%
Casino	15,4%	80,8%	3,8%
Cora	12,5%	75%	12,5%
Carrefour Market	0%	100%	0%
Fnac	66,7%	33,3%	0%
Franprix	20%	40%	40%
Intermarché	14,3%	78,6%	7,1%
Leclerc	9,4%	71,7%	18,9%
Metro	100%	0%	0%
Monoprix	50%	50%	0%
Planet Saturn	100%	0%	0%
Shopi	25%	56,3%	18,7%
Super U	27,4%	64,5%	8,1%
Top Office	0%	100%	0%
Total général	20,7%	64,5%	14,8%

### Données par secteur

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Est	3,7%	59,2%	37,1%
Lyon	13,7%	72,4%	13,9%
Nord	21,9%	50%	28,1%
Ouest	31,7%	61,7%	6,8%
RP	0%	72,7%	27,3%
Sud-Est	30,3%	67,8%	1,9%
Sud-Ouest	11,1%	72,2%	16,7%
Total général	20,7%	64,5%	14,8%


**DISTRIPLUS**

Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)