

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Exclusif
Points de Vente

La place des assortiments en DPH est-elle en augmentation ?



Oui "Cette année, nous aurons toutes les TG ainsi qu'une partie de l'allée centrale" déclarent les chefs de rayon du Sud-Ouest

Non "Les commandes sont approximativement les mêmes que l'année dernière" déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

Non "La centrale cible toujours les offres les plus courantes" déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

Non "Les effets de la crise se font toujours ressentir et j'ai plutôt tendance à réduire" déclarent les chefs de rayon de la région Est

Non "Pour les mises en avant de cette année, je n'ai que les TG" déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Non "A l'approche des fêtes de fin d'année, une surface plus importante a été allouée aux jouets et au chocolat, au détriment de la DPH" déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-dessus, les réponses de 1434 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 2 au 10 novembre 2010.

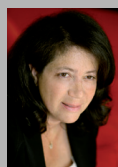
Nombre de PdV interrogés : Auchan : 110 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 180 / Géant : 42 / Leclerc : 160 / Monoprix : 55 / Super U : 312 / Intermarché : 415

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	43,75%	31,25%	25%
Carrefour	46,15%	30,77%	23,08%
Carrefour Market	11,32%	56,67%	32,01%
Géant	13,65%	56,67%	29,68%
Intermarché	15%	55%	30%
Leclerc	23,08%	57,69%	19,23%
Monoprix	13,33%	53,33%	33,33%
Super U	14,81%	77,78%	7,41%
Total général	22,82%	55,7%	21,48%

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Est	23,67%	60%	13,33%
Lyon	35,71%	50%	14,29%
Nord	39,13%	34,78%	26,09%
Ouest	17,65%	82,35%	0%
RP	10,34%	55,17%	34,48%
Sud-Est	16,67%	60%	23,33%
Sud-Ouest	23,81%	52,38%	23,81%
Total général	22,82%	55,7%	21,48%



DISTRIPUS

Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org