

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

DISTRIPUS

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Exclusif
Points de Vente

Commencez-vous à refuser de rentrer des nouvelles références en perspective des accords pour 2011 ?

Oui
24,1%

Non
60,9%

Nsp
15%

Oui "Nous commençons effectivement à recevoir des étiquettes et à éliminer celles qui ne correspondraient pas aux habitudes d'achat de notre clientèle"
déclarent les chefs de rayon de la région Est

Oui "Faute de place dans le magasin, nous sommes contraints de réduire le nombre de nouvelles références"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

Non "Pour l'instant, nous n'avons pas de visibilité sur les futurs référencements"
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Non "Par défaut, toutes les nouveautés sont acceptées"
déclarent les chefs de rayon des régions Centre et Rhône-Alpes

Non "Si la référence est indiquée sur le cadencier, elle est automatiquement commandée"
déclarent les chefs de rayon de la région Bretagne

Nsp "Les accords sont gérés en centrale"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-dessus, les réponses de 1916 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 22 au 26 novembre 2010.

Nombre de PdV interrogés : Atac : 80 / Boulanger : 15 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant : 75 / Franprix : 75 / Leclerc : 190 / Monoprix : 50 / Office Dépôt : 25 / Planet Saturn : 20 / Super U : 290 / Intermarché : 390.

DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Atac	0%	25%	75%
Auchan	8,33%	66,67%	25%
Boulanger	0%	100%	0%
Bureau Vallée	21,05%	78,95%	0%
Carrefour	11,76%	64,71%	23,53%
Carrefour Market	16%	68%	16%
Casino	0%	50%	50%
Cora	10%	50%	40%
Fnac	0%	100%	0%
Franprix	0%	100%	0%
Géant	75%	25%	0%
Intermarché	12,5%	81,25%	6,25%
Leclerc	37,63%	56,99%	5,38%
Monoprix	38,1%	19,05%	42,86%
Office Dépôt	11,11%	88,89%	0%
Planète Saturn	38,46%	61,54%	0%
Simply Market	0%	50%	50%
Super U	21,43%	50%	28,57%
Top Office	0%	100%	0%
Total général	24,06%	60,94%	15%

DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Bretagne	10%	90%	0%
Centre	33,33%	66,67%	0%
Est	35,71%	40%	24,29%
Nord	6,25%	68,75%	25%
Ouest	15,49%	76,06%	8,45%
Rhône-Alpes	22,58%	74,19%	3,23%
Région parisienne	36,51%	38,1%	25,4%
Sud-Est	15%	65%	20%
Sud-Ouest	20%	80%	0%
Total général	24,06%	60,94%	15%

DISTRIPUS


Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org