

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec

**DISTRIPUS**

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

**Exclusif**  
Points de Vente

## Commencez-vous à refuser de rentrer des nouvelles références en perspective des accords pour 2011 ?

**Oui**  
24,1%

**Non**  
60,9%

**Nsp**  
15%

**Oui** "Nous commençons effectivement à recevoir des étiquettes et à éliminer celles qui ne correspondraient pas aux habitudes d'achat de notre clientèle"  
déclarent les chefs de rayon de la région Est

**Oui** "Faute de place dans le magasin, nous sommes contraints de réduire le nombre de nouvelles références"  
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

**Non** "Pour l'instant, nous n'avons pas de visibilité sur les futurs référencements"  
déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**Non** "Par défaut, toutes les nouveautés sont acceptées"  
déclarent les chefs de rayon des régions Centre et Rhône-Alpes

**Non** "Si la référence est indiquée sur le cadencier, elle est automatiquement commandée"  
déclarent les chefs de rayon de la région Bretagne

**Nsp** "Les accords sont gérés en centrale"  
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-dessus, les réponses de 1916 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 22 au 26 novembre 2010.

Nombre de PdV interrogés : Atac : 80 / Boulanger : 15 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 160 / Carrefour Market : 321 / Casino : 150 / Cora : 40 / Fnac : 10 / Géant : 75 / Franprix : 75 / Leclerc : 190 / Monoprix : 50 / Office Dépôt : 25 / Planet Saturn : 20 / Super U : 290 / Intermarché : 390.

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Atac	0%	25%	75%
Auchan	8,33%	66,67%	25%
Boulanger	0%	100%	0%
Bureau Vallée	21,05%	78,95%	0%
Carrefour	11,76%	64,71%	23,53%
Carrefour Market	16%	68%	16%
Casino	0%	50%	50%
Cora	10%	50%	40%
Fnac	0%	100%	0%
Franprix	0%	100%	0%
Géant	75%	25%	0%
Intermarché	12,5%	81,25%	6,25%
Leclerc	37,63%	56,99%	5,38%
Monoprix	38,1%	19,05%	42,86%
Office Dépôt	11,11%	88,89%	0%
Planète Saturn	38,46%	61,54%	0%
Simply Market	0%	50%	50%
Super U	21,43%	50%	28,57%
Top Office	0%	100%	0%
Total général	24,06%	60,94%	15%

### DONNÉES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Bretagne	10%	90%	0%
Centre	33,33%	66,67%	0%
Est	35,71%	40%	24,29%
Nord	6,25%	68,75%	25%
Ouest	15,49%	76,06%	8,45%
Rhône-Alpes	22,58%	74,19%	3,23%
Région parisienne	36,51%	38,1%	25,4%
Sud-Est	15%	65%	20%
Sud-Ouest	20%	80%	0%
Total général	24,06%	60,94%	15%

**DISTRIPUS**


Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation – des grands comptes comme des PME – qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)