

## LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec **DISTRIPUS**

**Exclusif**  
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

### Les fêtes de fin d'année ont-elles impactées favorablement le CA ?

**Oui**  
45,2%

**Non**  
38%

**Nsp**  
16,8%

**"Les achats ont été particulièrement tardifs cette année, mais le CA a significativement augmenté par rapport à l'an passé"**

déclarent les chefs de rayon des régions de Lyon et du Sud-Est

**"Le rayon alimentaire a été le grand vainqueur de cette période de fêtes"**

déclarent les chefs de la région Est

**"Les rayons jeux, consoles, TV et culture ont particulièrement cartonné"**

déclarent les chefs des régions Rhône Alpes et RP

**"Non, nous avons constaté une stabilité du CA par rapport à l'année dernière. Effet crise ? Effet neige ?"**

déclarent les chefs des régions Nord, Ouest et Sud-Ouest

**"Je constate que le DPH est en net recul"**

déclarent les chefs de la région de l'Ouest

#### DONNEES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Atac	65,71%	20%	14,29%
Auchan	59,26%	18,52%	22,22%
Bureau vallée	65,38%	30,77%	3,85%
Carrefour Market	42,86%	42,86%	14,29%
Carrefour	46,67%	33,33%	20%
Cora	72,73%	9,09%	18,18%
Fnac	65%	30%	5%
Franprix	55%	20%	25%
Géant	70%	20%	10%
Hyper U	20%	60%	20%
Intermarché	35,71%	42,86%	21,43%
Leclerc	38,36%	46,58%	15,07%
Metro	33,33%	50%	16,67%
Monoprix	18,75%	50%	31,25%
Saturn	25%	25%	50%
Super U	36,36%	54,55%	9,09%
<b>Total général</b>	<b>45,21%</b>	<b>38,01%</b>	<b>16,78%</b>

#### DONNEES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Est	62,79%	27,91%	9,30%
Rhône alpes	100%	0%	0%
Lyon	60,87%	30,43%	8,7%
Nord	15,63%	50%	34,38%
Ouest	43,48%	47,83%	8,7%
Rp	37,5%	33,93%	28,57%
Sud est	63,89%	27,78%	8,33%
Sud ouest	34,38%	43,75%	21,88%
<b>Total général</b>	<b>45,21%</b>	<b>38,01%</b>	<b>16,78%</b>

**DISTRIPUS**



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)

Ci-dessus, les réponses de 2433 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 4 au 11 janvier 2011.

#### Nombre de Pdv interrogés:

Auchan : 111 / Carrefour : 180 / Carrefour Market : 265 / Bureau vallée : 20 / Cora : 40 / Géant : 60 / Leclerc : 270 / Saturne : 15 / Metro : 10 / Atac : 30 / Fnac : 8 / Monoprix : 80 / Super U : 360 / Hyper U : 25 / Franprix : 150 / Intermarché : 809.