

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec **DISTRIPUS**

Exclusif
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Utilisez-vous la PLV fournisseur afin de dynamiser l'offre de votre rayon ?

Oui
65%

Non
30%

Nsp
5%

"Oui, avec une prédilection pour la PLV technique"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

"Nous plaçons les flyers et les CD de démonstration près des produits en rayon afin d'optimiser l'information au client"
déclarent les chefs de rayon de la région Nord

"Les PLV massives et éphémères ont en général beaucoup de succès. Elles attirent le consommateur, toujours curieux des nouveautés mises sur le marché"
déclarent les chefs de rayon des régions Est et Ouest

"Nous positionnons les PLV type TOTEM près des caisses"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

"La clientèle du rayon jeux vidéo est très friande des PLV"
déclarent les chefs de rayon des régions Ouest et Est

"Le côté événementiel de la mise en place d'une PLV attire les regards et aiguise la curiosité"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Ouest

"Le manque d'espace en rayon est un frein à l'installation d'une PLV"
déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

"La décision d'avoir recours ou non à la PLV est centralisée au niveau national. En général, la décision est défavorable"
déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

"Nous avons constaté que trop de PLV nuit à la lisibilité du rayon"
déclarent les chefs de rayon de la région Sud-Est

DONNEES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	46,67 %	53,33 %	0 %
Bureau Vallée	100 %	0 %	0 %
Carrefour	80 %	10 %	10 %
Carrefour Market	71,43 %	14,29 %	14,29 %
Casino	73,68 %	21,05 %	5,26 %
Cora	80 %	20 %	0 %
Fnac	42,11 %	57,89 %	0 %
Intermarché	53,06 %	34,69 %	12,24 %
Leclerc	65,52 %	34,48 %	0 %
Metro	28,57 %	57,14 %	14,29 %
Monoprix	100 %	0 %	0 %
Planète Saturn	75 %	25 %	0 %
Simply Market	75 %	25 %	0 %
Super U	80 %	10 %	10 %
Total général	65,04 %	30,09 %	4,87 %

DONNEES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Est	78,38 %	21,62 %	0 %
Lyon	45,45 %	47,73 %	6,82 %
Nord	70 %	30 %	0 %
Ouest	73,44 %	17,19 %	9,38 %
RP	58,33 %	37,5 %	4,17 %
Sud-Est	50 %	50 %	0 %
Sud-Ouest	71,43 %	23,81 %	4,76 %
Total général	65,04 %	30,09 %	4,87 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org

A gauche, les réponses de 2051 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 24 au 28 janvier 2011.

Nombre de Pdv interrogés:

Auchan : 111 / Carrefour : 180 / Carrefour Market : 350 / Bureau Vallée : 20 / Cora : 40 / Leclerc : 250 / Saturne : 15 / Metro : 10 / Simply Market : 65 / Casino : 150 / Fnac : 10 / Monoprix : 80 / Super U : 360 / Intermarché : 410.