

Le POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec **DISTRIPUS**

Exclusif
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Le passage d'un commercial tous les mois est-il important pour vous ?

Oui
68%

Non
24,9%

Nsp
7,1%

"Le passage du commercial permet une meilleure optimisation du produit, à la fois en termes de gestion et de commercialisation"

déclarent les chefs de rayon des régions Nord, Sud-ouest

"C'est une excellente occasion de discuter des nouveautés"

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-est, Sud-ouest

"Un complément d'informations techniques est toujours le bienvenu"

déclarent les chefs de rayon des régions de la région Ouest

"Non, car tout est géré en plateforme"

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

"Je ne peux pas consacrer du temps une fois par mois à rencontrer les commerciaux"

déclarent les chefs de rayon de Lyon

DONNEES PAR ENSEIGNE

Enseigne	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Auchan	62,50 %	25 %	12,50 %
CRF Market	54,55 %	36,36 %	9,09 %
Casino	77,27 %	18,18 %	4,55 %
Cora	75 %	15 %	5 %
crf	90,91 %	9,09 %	0 %
Fnac	100 %	0 %	0 %
Géant	50 %	50 %	0 %
Intermarché	70 %	20 %	10 %
Leclerc	70 %	30 %	0 %
Monoprix	100 %	0 %	0 %
Simply Market	70 %	20 %	10 %
Super U	65 %	25 %	10 %
Total général	68,05 %	24,85 %	7,10 %

DONNEES PAR SECTEUR

Secteur	Nbre de oui	Nbre de non	Nbre de nsp
Est	69,57 %	26,09 %	4,35 %
Lyon	33,33 %	54,17 %	12,5 %
Nord	70 %	30 %	0 %
Ouest	71,05 %	18,42 %	10,53 %
Sud-est	100 %	0 %	0 %
Sud-ouest	100 %	0 %	0 %
Total général	68,05 %	24,85 %	7,10 %

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org

Ci-dessus, les réponses de 1987 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 7 au 11 février 2011.

Nombre de Pdv interrogés:

Auchan : 86 / Carrefour : 130 / CRF Market : 310 / Cora : 46 / Casino : 100 / Fnac : 10 / Géant : 75 / Simply Market : 40 / Leclerc : 215 / Monoprix : 75 / Super U : 385 / Intermarché : 515