

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec  
**DISTRIPUS**

**Exclusif**  
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## Que pensez-vous de la périodicité des remodelings proposes par votre enseigne ?

**FAVORABLE**  
43,2 %

**DÉFAVORABLE**  
23,5 %

**NPS**  
33,3 %

**“Actuellement l'effort porte surtout sur le rayon frais afin de recréer l'ambiance d'un marché ; c'est une vraie réussite !”**

déclarent les chefs de rayon  
de la région Sud-ouest

**“Les linéaires bougent en permanence en fonction des événements liés aux tracts, aux fêtes, aux soldes, etc”**

déclarent les chefs de rayon  
de la région Sud-est

**“Un remodeling, couplé de la parution de nouveaux catalogues, connaît toujours un grand succès”**

déclarent les chefs de rayon  
de Lyon

**“Nos clients ne nous demandent pas de remodeling mais de trouver leurs produits habituels à un bon prix”**

déclarent les chefs de rayon  
de la région du Nord

**“Je ne suis pas les plans ; je fais en fonction des références qui tournent”**

déclarent les chefs de rayon  
de la région Ouest

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Defavorable	Nbre de nsp
Auchan	44,44%	27,78%	27,78%
Carrefour	57,14%	14,29%	28,57%
Carrefour Market/Champion	70,00%	25,00%	5,00%
Leclerc	45,00%	35,00%	20,00%
Monoprix	49,00%	20,00%	31,00%
Casino	27,27%	63,64%	9,09%
Cora	42,11%	26,32%	31,58%
Geant	27,27%	27,27%	45,45%
Intermarche	48,28%	0,00%	51,72%
Super U	57,14%	42,86%	0,00%
<b>Total Général</b>	<b>43,14%</b>	<b>23,53%</b>	<b>33,33%</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Defavorable	Nbre de nsp
Est	42,86%	21,43%	35,71%
Lyon	53,33%	33,33%	13,33%
Nord	42,86%	21,43%	35,71%
Ouest	22,22%	38,89%	38,89%
Rp	59,09%	0,00%	40,91%
Sud Est	42,86%	14,29%	42,86%
Sud Ouest	33,33%	41,67%	25,00%
<b>Total Général</b>	<b>43,14%</b>	<b>23,53%</b>	<b>33,33%</b>

**DISTRIPUS**



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)

Ci-dessus, les réponses de 2095 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 26 avril 2011.

**Nombre de Pdv interrogés:**  
Auchan : 101 / Carrefour : 120 / Cora : 45 /  
CRF Market/champion : 301 / Géant casino : 50 /  
Leclerc : 250 / Monoprix : 58 / Super U : 420 /  
Ihm : 700