

LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec
DISTRIPLUS

Exclusif
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

Constatez-vous un développement des éco-gestes des consommateurs (emballages recyclables, produits bio, éco-labels, commerce équitable) ?

Oui
55,4%

Non
28%

Nsp
16,6%

"Nous sommes de plus en plus souvent confrontés à des questions portant sur l'usage ou non de pesticides... c'est un comportement très récent."

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-est, Nord

"On assiste effectivement à une recrudescence dans les ventes des produits bio"

déclarent les chefs de rayon des régions Nord, Ouest, Sud-ouest, Sud-est

"Oui, même si le prix reste encore le critère majeur de l'acte d'achat."

déclarent les chefs de rayon de la région Nord.

"Quelques demandes récentes relatives au commerce équitable, notamment sur le chocolat."

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

"Aucune amélioration des ventes ni de changement de comportement constaté sur le bio ou sur le commerce équitable. On peut même parler de flop."

déclarent les chefs de rayon des régions Est et Lyon

"Seuls les prix influencent le consommateur. Au rayon frais, aucun changement d'attitude notable à signaler."

déclarent les chefs de rayon de la région Est

DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Oui	Non	Nsp
Auchan	69,23%	30,77%	0
Boulangier	100%	0%	0%
Bureau Vallée	41,67%	50%	8,33%
Carrefour	69%	20%	12%
Carrefour Market	71,43%	14,29%	14,29%
Casino	33,33%	33,33%	33,33%
Cora	60%	30%	10%
Fnac	90%	10%	0
Intermarché	36,67%	33,33%	30%
Leclerc	63,64%	27,27%	9,09%
Monoprix	33,33%	33,33%	33,33%
Office Depot	66,67%	33,33%	0
Planet Saturn	42,96%	57,14%	0
Simply Market	50%	30%	20%
Super U	45,45%	27,27%	27,27%
Total Général	55,41%	28,03%	16,56%

DONNÉES PAR SECTEUR

	Oui	Non	Nsp
Est	43,75%	56,25%	0
Lyon	33,33%	51,85%	14,81%
Nord	81,82%	0	18,18%
Ouest	71,88%	18,75%	9,38%
RP	34,29%	31,43%	34,29%
Sud-Est	71,43%	14,29%	14,29%
Sud-Ouest	68,75%	6,25%	25%
Total Général	55,41%	28,03%	16,56%

DISTRIPLUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

www.distriplus.org

Ci-dessus, les réponses de 2185 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 6 juin 2011.

Nombre de Pdv interrogés:
Auchan : 90 / Bureau Vallée : 18 /
Carrefour : 482 / Cora : 35 /
Boulangier : 10 / Casino : 50 / Fnac : 10 /
Office Depot : 25 / Leclerc : 220 / Simply Market :
50 / Planet Saturn : 5 / Monoprix : 50 / Super U :
290 / Itm : 850