

# LE POINT DE VUE DES CHEFS DE RAYON

Avec **DISTRIPUS**

**Exclusif**  
Points de Vente

Le spécialiste de l'outsourcing commercial

## L'augmentation du prix des matières premières a-t-elle un impact sur votre chiffre d'affaires ?

**OUI**  
29,3%

**NON**  
41,5%

**NPS**  
29,2%

**"Les hausses ont été régulières depuis 18 mois; heureusement, il semblerait qu'elles aient tendance à décélérer."**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

**"La hausse du prix du lait impacte négativement l'achat des produits d'impulsion."**

déclarent les chefs de rayon de Lyon

**"L'inflation rogne le CA, mais aussi et surtout la marge des distributeurs."**

déclarent les chefs de rayon de l'Ouest

**"Le CA n'est pas impacté grâce aux promotions; en revanche, les marges s'érodent."**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

**"Les consommateurs n'ont pas modifié leurs habitudes d'achat."**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

**"Les produits de qualité se vendent toujours bien malgré l'inflation."**

déclarent les chefs de rayon de la région Est, Sud-est

**"Le CA est tiré par les produits premium et bio, moins élastiques aux prix."**

déclarent les chefs de rayon de la Région parisienne

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
AUCHAN	34,48%	37,93%	27,59%
CARREFOUR	30,00%	40,00%	30,00%
CARREFOUR MARKET	30,00%	70,00%	0,00%
SIMPLY MARKET	12,50%	87,50%	0,00%
CORA	10,00%	50,00%	40,00%
FRANPRIX	30,00%	50,00%	20,00%
GEANT	28,57%	57,14%	14,29%
CASINO	33,33%	66,67%	0,00%
INTERMARCHE	36,59%	29,27%	34,15%
LECLERC	100,00%	0,00%	0,00%
SUPER U	12,50%	37,50%	50,00%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>29,27%</b>	<b>41,46%</b>	<b>29,27%</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	0,00%	41,03%	58,97%
Lyon	60,00%	0,00%	40,00%
Nord	60,00%	10,00%	30,00%
Ouest	39,13%	34,78%	26,09%
Rp	33,33%	66,67%	0,00%
Sud Est	31,25%	56,25%	12,50%
Sud Ouest	58,33%	41,67%	0,00%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>29,27%</b>	<b>41,46%</b>	<b>29,27%</b>

## DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement.

[www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)

Ci-dessus, les réponses de 1978 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 20 juin 2011.

### Nombre de Pdv interrogés:

Auchan : 100 / Carrefour : 180 / Cora : 38 /  
CRF market : 215 / Simply Market : 50 / LECLERC : 315  
Franprix : 70 / Super U : 350 / ITM : 560 / Geant : 50  
/ CASINO : 50