

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Êtes-vous favorable
à l'ouverture des magasins
le dimanche ?



"C'est justement ce qui nous distingue des enseignes concurrentes dans la région. C'est notre force concurrentielle, et j'y suis forcément favorable."

déclarent les chefs de rayon
de la région Sud-ouest

"C'est un véritable service que nous offrons à une clientèle déjà fidèle."

déclarent les chefs de rayon
de la région parisienne, Sud-est

"Notre clientèle étrangère (notamment anglo-saxonne) apprécie l'ouverture du magasin le dimanche."

déclarent les chefs de rayon
De la région Ouest

"La gestion du personnel est complexe et la valeur ajoutée en termes de salaire peu attractive."

déclarent les chefs de rayon
de la région Sud-ouest

"La généralisation de l'ouverture le dimanche n'est pas pertinente à mon sens. En revanche, dans certaines régions, notamment touristiques, elle est évidente."

déclarent les chefs de rayon
de la région Sud-est

"Malheureusement, on ne nous laisse guère le choix."

déclarent les chefs de rayon
de la région parisienne, Nord

Ci-dessus, les réponses de 2641 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 29 août 2011.

DONNÉES PAR ENSEIGNE			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	50%	50%	0,00%
Carrefour	33,33%	33,33%	33,33%
Carrefour Market	15,38%	46,15%	38,46%
Casino	55,56%	33,33%	11,11%
Cora	30,77%	69,23%	0,00%
Fnac	0,00%	100%	0,00%
Franprix	80%	20%	0,00%
Géant	50%	50%	0,00%
Itm	31,31%	48,48%	20,20%
Leclerc	32%	68%	0,00%
Match	10%	55,56%	34,44%
Super U	23,73%	62,71%	13,56%
Monoprix	35%	55%	10%
TOTAL GÉNÉRAL	30,40%	54%	15,60%

DONNÉES PAR SECTEUR			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	40,68%	59,32%	0,00%
Lyon	8,70%	86,96%	4,35%
Nord	21,95%	31,71%	46,34%
Ouest	20,90%	61,19%	17,91%
RP	52,63%	15,79%	31,58%
Sud-Est	69,23%	23,08%	7,69%
Sud-Ouest	28,57%	71,43%	0,00%
TOTAL GÉNÉRAL	30,40%	54%	15,60%



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 95 / Casino : 50 / Franprix : 80 /
Carrefour : 190 / CRF Market : 750 / Cora : 45 /
Fnac : 10 / Géant : 71 / Leclerc : 220 / Match : 30 /
Monoprix : 50 / Super U : 250 / ITM : 800