

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Vos clients sont-ils plus sensibles aux inscriptions sur les emballages ? (depuis que les débats sur la sécurité alimentaire se multiplient)



Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à la provenance des produits

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-ouest, Lyon

Les médias contribuent largement à une psychose collective en "montant en épingle" des cas isolés.

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

La sécurité alimentaire est d'actualité. Il n'est pas rare qu'un client demande pourquoi tel ou tel produit n'est plus en rayon et si cette absence est liée à un problème et au principe de précaution.

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Les consommateurs recherchent effectivement de plus en plus d'informations sur la composition des produits, leur provenance, et leur traçabilité.

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

L'intérêt du consommateur pour la composition des produits, ou leur origine, ne date pas d'aujourd'hui. Il remonte à quelques années maintenant.

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Sans vouloir nous vanter, nos clients font avant tout confiance aux produits vendus par notre enseigne.

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

L'étiquette que regarde avant tout le client, c'est celle du prix.

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

Ci-dessus, les réponses de 1845 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 26 septembre 2011.

DONNÉES PAR ENSEIGNE			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	63,64%	31,82%	4,55%
Boulangier	20%	80%	0%
Bureau Vallée	18%	72%	0%
Carrefour	44,44%	33,33%	22,22%
Casino	55,56%	33,33%	11,11%
Cora	36,36%	36,36%	27,27%
Carrefour Market	63,64%	27,27%	9,09%
Intermarché	46,51%	27,91%	25,58%
Leclerc	42,86%	47,62%	9,52%
Super U	46,67%	33,33%	20%
TOTAL GÉNÉRAL	44,38%	40,45%	15,17%

DONNÉES PAR SECTEUR			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	32%	44%	24%
Lyon	66,67%	16,67%	16,67%
Nord	62,07%	24,14%	13,79%
Ouest	39,39%	57,58%	3,03%
RP	20%	73,33%	6,67%
Sud-Est	46,34%	24,39%	29,27%
Sud-Ouest	43,48%	52,17%	4,35%
TOTAL GÉNÉRAL	44,38%	40,45%	15,17%

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 100 / Boulangier : 12 / Bureau Vallée : 25
Carrefour : 180 / Cora : 38 / Casino : 150
CRF Market: 215 / Leclerc : 315 /
Super U : 350 / ITM : 460