

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Les perspectives d'évolution professionnelle dans la distribution sont-elles bonnes ?



C'est un métier qui permet de faire en même temps du commerce, de la gestion et du management. C'est très enrichissant et les possibilités d'évolution incontestables

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-est, Lyon

Les perspectives d'évolution sont nombreuses, pour peu qu'on se donne les moyens (implication, disponibilité, mobilité, adhésion à la politique de l'enseigne, atteinte des objectifs)

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-ouest, Est, Sud-est

Oui, j'en veux pour preuve bon nombre de nos dirigeants qui sont passés par l'apprentissage du job de Chef de Rayon

déclarent les chefs de rayon de la Région parisienne

La GD est un univers dans lequel être polyvalent peut ouvrir toutes les portes, et notamment celles d'une évolution rapide

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-ouest, Est

Le process d'évolution dans la GD est long et fastidieux. Pour beaucoup d'entre nous, le jeu n'en vaut pas la chandelle. Par exemple, pour passer d'hôtesse de caisse à CDR, il faut compter entre 10 et 15 ans

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

La pénibilité du travail dans la GD n'encourage pas la fidélisation des jeunes recrutés, parmi lesquels on constate un fort turnover

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

La GD est un univers ingrat en termes de gestion des ressources humaines. Seul le résultat (CA) compte

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

Ci-dessus, les réponses de 2048 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 10 octobre 2011.

| DONNÉES PAR ENSEIGNE | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Favorable | Défavorable | Nbre de nsp |
| Auchan | 73,68% | 10,53% | 15,79% |
| Bureau Vallée | 44,00% | 56,00% | 0,00% |
| Carrefour | 66,67% | 13,33% | 20,00% |
| Carrefour market | 55,00% | 25,00% | 20,00% |
| Cora | 38,46% | 53,85% | 7,69% |
| Geant | 40,00% | 44,00% | 16,00% |
| Franprix | 53,33% | 40,00% | 6,67% |
| Intermarché | 50,00% | 27,27% | 22,73% |
| Leclerc | 55,41% | 31,08% | 13,51% |
| Simply | 16,67% | 50,00% | 33,33% |
| Super U | 61,54% | 38,46% | 0,00% |
| TOTAL GÉNÉRAL | 53,14% | 34,29% | 12,57% |

| DONNÉES PAR SECTEUR | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Favorable | Défavorable | Nbre de nsp |
| Est | 58,97% | 25,64% | 15,38% |
| Lyon | 69,23% | 20,77% | 10,00% |
| Nord | 42,11% | 10,53% | 47,37% |
| Ouest | 33,33% | 64,44% | 2,22% |
| RP | 54,55% | 27,27% | 18,18% |
| Sud-Est | 66,67% | 27,78% | 5,56% |
| Sud-Ouest | 73,33% | 10,00% | 16,67% |
| TOTAL GÉNÉRAL | 53,14% | 34,29% | 12,57% |

◀ **DISTRIPUS** ▶



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 62 / Bureau Vallée : 20 / Franprix : 75 / Carrefour : 164 / CRF Market : 335 / Cora : 40 / Géant : 75 / Leclerc : 190 / Simply market : 50 / Super U : 585 / ITM : 452